

Fröjd



Rasmus Egnfors
Produktionsledare



Monica Östling Holmlund
UX & Design Director

Vilka lockas av Stockholm som resmål?

2021-05-21



Detta är en del av projektet Omställning Stockholm – digitalisering och affärsutveckling i besöksnäringen som beviljats stöd av Tillväxtverket ur Europeiska regionala utvecklingsfonden.

Internationella: Besökare och talanger

Målgruppsbeskrivningar

Beteendetyper



Världsmedborgaren
"I enjoy experiencing a new culture!"

Internationella besökare



Upptäckaren
"What's the point of going to another country if you don't experience it the way locals do?"



Vardagssmitaren
"I like to travel with a loose plan and then wing it"

Internationella talanger



Talangen
"Working abroad is natural for my career"

Beteendetyper



Världsmedborgaren
"I enjoy experiencing a new culture!"

Karaktäristik

- ▶ Är ständigt på jakt efter nya upplevelser och nya resmål
- ▶ Reser utomlands minst en gång per år
- ▶ Arbetar för att kunna resa
- ▶ Bor och arbetar gärna utomlands

Användningsmål

- ▶ Hitta tillförlitlig källa för information

Drivkrafter

- ▶ Vill uppleva saker inom sina intresseområden
- ▶ Vill lära sig nya saker
- ▶ Vill uppleva nya platser
- ▶ Vill lära känna nya kulturer
- ▶ Vill undvika kulturkrockar
- ▶ Letar unika, genuina upplevelser (The local experience)

Utmaningar

- ▶ Få dem att överväga Stockholm som resmål
- ▶ Erbjuder tillräckligt intressanta genuina upplevelser
- ▶ Locka dem att komma tillbaka

Beteendetyper



Upptäckaren

"What's the point of going to another city if you don't experience it the way locals do?"

Karaktäristik

- ▶ Har en stor nyfikenhet för andra länder och kulturer
- ▶ Upptäcker gärna nya städer
- ▶ Har en "bucket list" med saker att uppleva
- ▶ Anstränger sig för att uppleva nya saker
- ▶ Besöker gärna vänner i utland
- ▶ Tänker alltid på nästa resa

Användningsmål

- ▶ Hitta sätt att uppleva den nya platsen som lokalbefolkningen
- ▶ Hitta unika upplevelser
- ▶ Prova traditionell lokal mat
- ▶ Letar kulturupplevelser

Drivkrafter

- ▶ Vill uppleva något nytt
- ▶ Vill se och uppleva så mycket som möjligt
- ▶ Vill lära sig saker om platsen de besöker
- ▶ Vill veta att resmålet möter ens preferenser
- ▶ Vill koppla av och ha roligt

Utmaningar

- ▶ Öka deras kännedom om Stockholm som destination
- ▶ Erbjud tillräckligt intressanta genuina upplevelser
- ▶ Locka dem att komma tillbaka

Beteendetyper



Vardagssmitaren
"I like to travel with a loose plan and then wing it"

Karaktäristik

- ▶ Åker på semester bara för att komma iväg
- ▶ Bestämmer först att de ska resa, sedan vart
- ▶ Är öppen för nya upplevelser
- ▶ Tycker om att vara spontan och strosa runt och fråga sig fram på plats
- ▶ Avslappnad med fokus på guidkraft i livet

Användningsmål

- ▶ Hitta sätt att njuta av god mat och dryck
- ▶ Hitta människor på plats att prata med

Drivkrafter

- ▶ Vill framför allt koppla av och slippa rutiner
- ▶ Vill uppleva nya saker med sitt sällskap
- ▶ Vill känna sig fria
- ▶ Vill skämma bort sig lite

Utmaningar

- ▶ Öka deras kännedom om Stockholm som som destination
- ▶ Locka dem att komma tillbaka

Beteendetyper



Talangen
"Working abroad is natural for
my career"

Karaktäristik

- ▶ Tycker om upplevelsen av att komma till en ny kultur
- ▶ Tycker om att lära sig nya saker
- ▶ Tycker om att känna någon på plats för att få "the local experience"
- ▶ Tech savvy
Användningsmål

-
- ▶ Hitta sätt att förstå den lokala kulturen
 - ▶ Lära sig språket
 - ▶ Hitta rätt information
 - ▶ Hitta människor på plats att fråga

Drivkrafter

- ▶ Vill förstå hur saker och ting fungerar
- ▶ Vill lära känna nya människor
- ▶ Vill uppleva det som inte går att uppleva i hemlandet
- ▶ Vill hitta en välfungerande plats
- ▶ Vill arbeta på en intressant plats/ett intressant företag för sin karriär
- ▶ Vill utvecklas i sin yrkesroll
- ▶ Vill komma in i samhället
- ▶ Vill komma in i samhället

Utmaningar

- ▶ Få dem att överväga Stockholm som plats att bo på
- ▶ Få dem att stanna kvar

Kundresor

FÖRE

UNDER

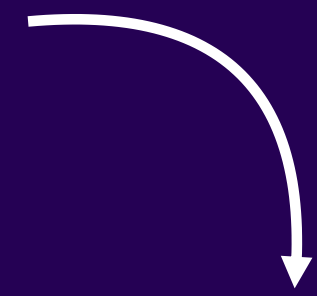
EFTER

+

-



Kartläggning
kundresa



Orientering

Lär känna kunderna



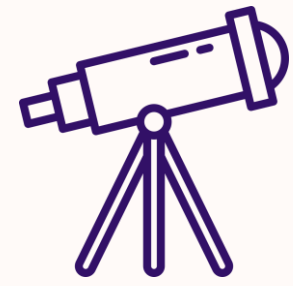
Aktivering

Intern samsyn och
målsättningar



Bemästrande

Utvärdera och
åtgärda löpande



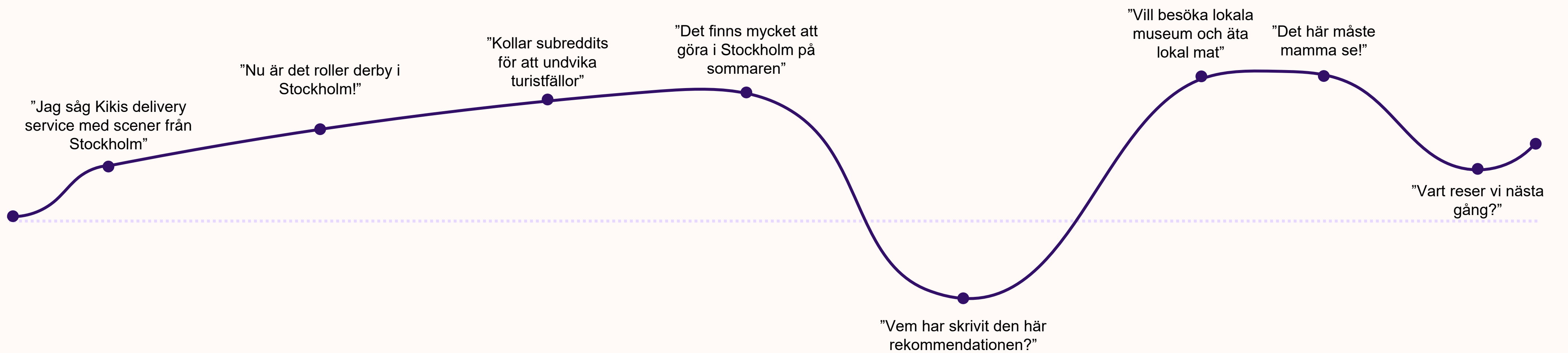
Upptäckaren

Att resa till Stockholm

FÖRE

UNDER

EFTER





Vardagssmitaren

Att resa till Stockholm

FÖRE

UNDER

EFTER





Talangen

Att flytta till Stockholm för att arbeta

FÖRE

BAKÅTLUTAD

TRIGGAS

VÄLJER

FÖRBEREDER

UNDER

INTRODUCERAS

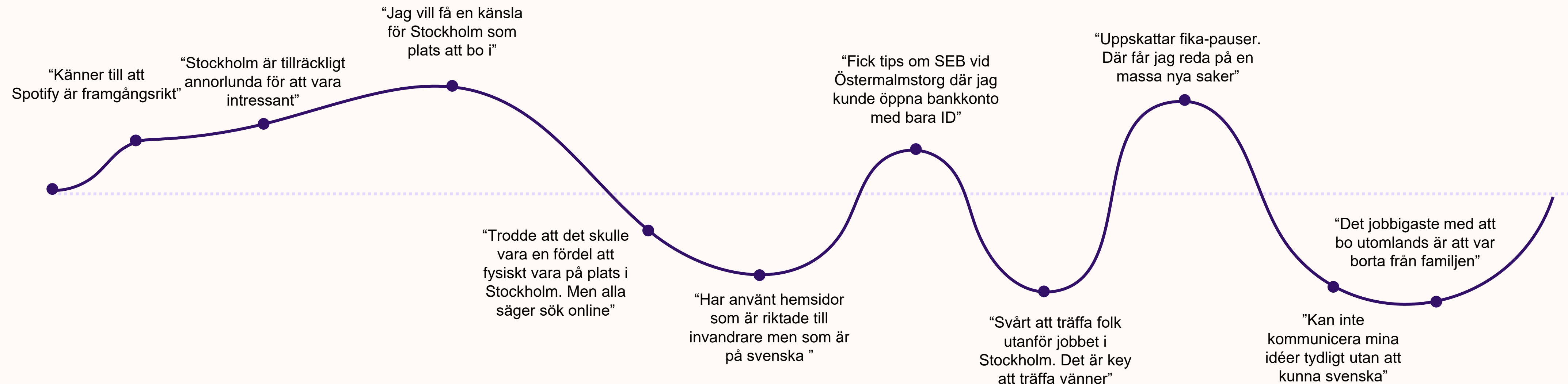
SOCIALISERAR

ARBETAR

INTEGRERAS

EFTER

LÄMNAS



Tack!