

Google my Business

google.com/business

1. Säkerställ att du kan verifieras

Några saker behöver vara på plats (kika på: <https://cutt.ly/zRg41Fa>) t.ex en fysisk plats.

2. Verifiera ditt företag

Google skickar ett fysiskt brev med en kod som du knappar in.

3. Fyll i ditt företagsnamn

Var noga med att fylla i alla uppgifter som efterfrågas, det tar inte så lång tid.

4. Välj företagskategori med omsorg

Dels kommer du att rankas och hittas baserat på din kategori och dels säger det konsumenterna mest om vad du är för typ av företag.

5. Öppet för vilka?

Många söker öppettider på Google så håll dina uppgifter där aktuella. Fyll i när du har öppet och de kan komma i kontakt med dig och vilket område ditt företag verkar i.

6. Kontaktuppgifter

Säkerställ att du får med alla uppgifter telefon, webb, sociala medier och mail.

Google my Business

google.com/business

7. Beskriv vad du erbjuder

Var saklig och skippa utsmyckning, det är för annonser. Google gillar information. Håll det till ca. 700 ord.

8. Visa upp vad du erbjuder

Fyll i tjänst område, vilka attribut som är relevanta.

9. Sätt dina produkter på visning

Om du är en restaurang, sätt upp så många menyer – produkter som möjligt.

10. Sälj med bilder

Visa upp vad du gör och vad du säljer.

11. Tillgängliggör kontaktvägar

Om du gör det enkelt att komma i kontakt med ditt företag kommer fler höra av sig.

12. Håll koll på recensioner

Genom att bemöta recensioner skapar du ett bra bemötande och tydlig positiv ton.

13. Var aktuell

Uppdatera profilen och posta gärna uppdateringar om vad som är på gång i företaget. Aktuella företag rankas högre.