

Google ads

ads.google.com/home

1. Läs på innan om terminologi

Läs på om nyckelord, negativa nyckelord m.m för att det ska gå enklare i uppsättningen.

2. Skapa konto

Guiden följer dig genom processen.

3. Sätt en budget och ett mål

Definiera vad syftet är med annonseringen. Ange det du har utrymme för och kan investera samt vad det ska resultera i.

4. Definiera målgrupp

Definiera vilka du vill rikta dig mot. Tänk brett i början och smalna av när du optimerar dina annonser och kampanjer. Korrigera inställningar om du vill avgränsa din annonsering geografiskt eller demografiskt. Med en tydlig bild av vilka som ska komma till din sida eller köpa dina produkter blir arbetet enklare i uppsättning.

6. Bygg en sökordslista

Sätt upp de ord som du vill synas i samband med och som dina kunder söker på.

Google ads

ads.google.com/home

6. Använd negativa sökord

Det är nästa lika viktigt att definiera vilka ord man INTE vill synas på, det är negativa sökord.

7. Sätt upp annonser

Skapa annonser med rubrik, säljande/informativ text och taggar.

8. Rikta mot rätt personer

Definiera vilka du vill rikta dig mot. Tänk brett i början och smalna av när du optimerar dina annonser och kampanjer. Korrigera inställningar om du vill avgränsa din annonsering geografiskt eller demografiskt. Med en tydlig bild av vilka som ska komma till din sida eller köpa dina produkter blir arbetet enklare i uppsättning.

9. Lansera

Dubbelkollat allt? Bra! Tryck på gröna publiceringsknappen

10. Följ upp & optimera

Nu rullar annonserna snart och håll koll på ditt mål så du kan utvärdera om du behöver justera något, addera fler annonser eller minska. Försök återvända till kampanjen och uppdatera sökordslistan utifrån Googles rekommendationer.