

# Youtube ads

[youtube.com/ads/](https://youtube.com/ads/)

## 1. Sätt upp ett konto (går på 5-10 min)

Guider för detta följer i uppsättningen.

## 2. Läs på och förstå grunderna

Som på sökord kan det vara bra att ha koll på terminologi och hur YouTubes nätverk fungerar för att undvika otrevliga överraskningar.

## 3. Sätt upp ett mål och budget

Definiera vad syftet är med annonseringen. Sätt det du har utrymme för och kan investera samt vad det ska resultera i. Börja litet.

## 4. Välj målgrupp och riktning

Definiera vilka du vill rikta dig mot. Tänk brett i början och smalna av när du optimerar dina annonser och kampanjer. Korrigera inställningar om du vill avgränsa din annonsering geografiskt eller demografiskt. Med en tydlig bild av vilka som ska komma till din sida eller köpa dina produkter blir arbetet enklare i uppsättningen.

## 5. Sätt annonsformat

Vilka typer av annonser passar? Det finns massor att välja på men håll det enkelt i början tills du har bättre förståelse av vad respektive annons gör.

# Youtube ads

[youtube.com/ads/](https://youtube.com/ads/)

## 6. Välj var annonserna ska visas

Youtube har partnernetverk där dina annonser kan synas. Om du känner dig osäker på var det är, välj bort det till en början.

## 7. Lansera

Dubbelkollat allt? Bra! Tryck på gröna publiceringsknappen

## 8. Följ upp och optimera

Nu rullar annonserna snart och håll koll på ditt mål så du kan utvärdera om du behöver justera något, addera fler annonser eller minska. Försök återvända till kampanjen och uppdatera sökordslistan utifrån Googles rekommendationer.