

Intro Sociala medier

1. Stor fisk i liten damm

Välj dina kanaler med omsorg. Bättre att välja några få och koncentrera sig där än att försöka vara med på allt.

2. 100%

Fyll i profiler till 100%. Det är inte svårt men det är viktigt att fylla i profiler så komplett som möjligt. Ofärdiga profiler rankas lägre av konsumenter.

3. Se och lär

Följ några profiler (personer eller företag) i din bransch. På så sätt får du fler att prata med men också att ta lärdom av.

4. Tone of voice och innehåll

Definiera vad ditt konto ska göra i sociala medier och det som gör dig intressant för kunderna.

5. Sätt tempot

Definiera hur ofta du ska posta och sätt upp kalender/schema. Var inte överambitiös i början men säkerställ att du regelbundet syns och hörs.

Intro Sociala medier

6. Följ dialogen

Dialog är viktigt och följ hur ditt konto nämns och säkerställ att du kan svara dom som får problem eller vill komma i kontakt.

7. Marknadsför dina kanaler

Se till att det syns att du finns på sociala kanaler. I allt från annonser, papper, skyltar och mail.