

Hemsida

Några snabba punkter att tänka på för sin hemsida

1. Adressen

Välj en adress (url) som är lätt att säga, skriva och komma ihåg. Går att köpa via många vanliga leverantörer (loopia, one m.m)

2. Hemsidelös

Om du inte har en hemsidan men har funderat på det, finns det många färdiga mallar som lätta att fixa själva, tex:

<https://www.squarespace.com/>

<https://webflow.com/>

<https://wix.com>

3. Mobilanpassning

Anpassa efter mobilen - många kunder hittar ditt företag i sin mobil - kika i din mobil hur det ser ut.

4. Bilder

När du använder bilder tänk på att inte ladda upp för stora bilder så att sidan tar lång tid innan den visas. Ej text i bild - google ser inte det.

5. Analytics

Lägg till analytics, så att du kan följa dina användare, vad de söker på, var de kommer ifrån och var de slutar sitt besök (bounce rate).

Hemsida

Några snabba punkter att tänka på för sin hemsida

6. Kontaktuppgifter

Lägg kontaktuppgifterna där det är lätt att hitta dem tex sidfot och menyn, både för din besökare och google.

7. SEO

Gör hemsidan så att google gillar den genom att definiera ord som du tror att dina användare söker på och använd dem i rubriker, mellanrubriker, bröd text och punktlistor. Skriv texter som är sanna för din verksamhet på ett ställe (google gillar inte dubbelt innehåll)