

Facebook/instagram ads

facebook.com/business/ads

business.facebook.com/overview

1. Skapa ett business manager konto

Går på 5 min och det kommer hjälpa dig längre fram när du blivit varm i kläderna.

2. Definiera målsättning

Definiera vad syftet är med annonseringen. Välj inriktning efter vad som är mest relevant utefter det du vill åstadkomma.

3. Skapa ett mätbart mål

För att veta om du är på rätt väg och något att jämföra med är ett tydligt mål bra vid utvärderingen.

4. Rikta mot rätt konsumenter

Definiera vilka du vill rikta dig mot. Tänk brett i början och smalna av när du optimerar dina annonser och kampanjer. Korrigera inställningar om du vill avgränsa din annonsering geografiskt eller demografiskt.

5. Skapa en Roadmap

Välj format, välj kanal och säkerställ att du har en plan med det du gör. Förenkla initialt.

Facebook/instagram ads

facebook.com/business/ads

business.facebook.com/overview

6. Skapa annonser

Varje annonsformat har olika inställningar men alla har kort rubrik, kort text, bild och länk. Sälj i ord och bild samt länka direkt till produkterna du vill sälja.

7. Lansera

Dubbelkollat allt? Bra! Tryck på gröna publiceringsknappen.

8. Övervaka resultat

Nu rullar annonserna snart och håll koll på ditt mål så du kan utvärdera om du behöver justera något, addera fler annonser eller minska.