

# Så sätter du Stockholmsprägel på dina möten & events





- **Introduktion**
- **Visit Stockholms mediabank**
- **Bilder som stödjer dina budskap**
- **Filmer som stödjer ditt värdskap**
- **Möjligheter: Social media**
- **Möjligheter: Hemsida**
- **Möjligheter: Plattformar och klienter**
- **Möjligheter: På scen**
- **Hybridmöjligheter i Stockholm**
- **Upptäck Stockholm digitalt**
- **Kontakt**





## Att mötas i en ny tid – on-site och online

Stockholm är en av världens främsta mötesdestinationer, men i takt med att affärsresandet går igenom ett post-pandemiskt paradigmskifte ökar efterfrågan på lösningar som gör städer tillgängliga även för de besökare som lyser med sin fysiska frånvaro.

Stockholm är öppet för alla, virtuellt som IRL. Därför har vi med hjälp av vår världsledande digitala infrastruktur, digitala verktyg och hybrida möteslösningar utvecklat nya sätt att delta i evenemang och uppleva staden på. Oavsett var du befinner dig i världen.

På följande sidor har vi samlat tips och förslag på hur ni med hjälp av Visit Stockholms material kan genomföra era möten i en inspirerande Stockholmsmiljö. Ni är varmt välkomna att använda er av detta material!

*Bilderna är fria att använda för partners givet att du följer [Terms of Use](#)*



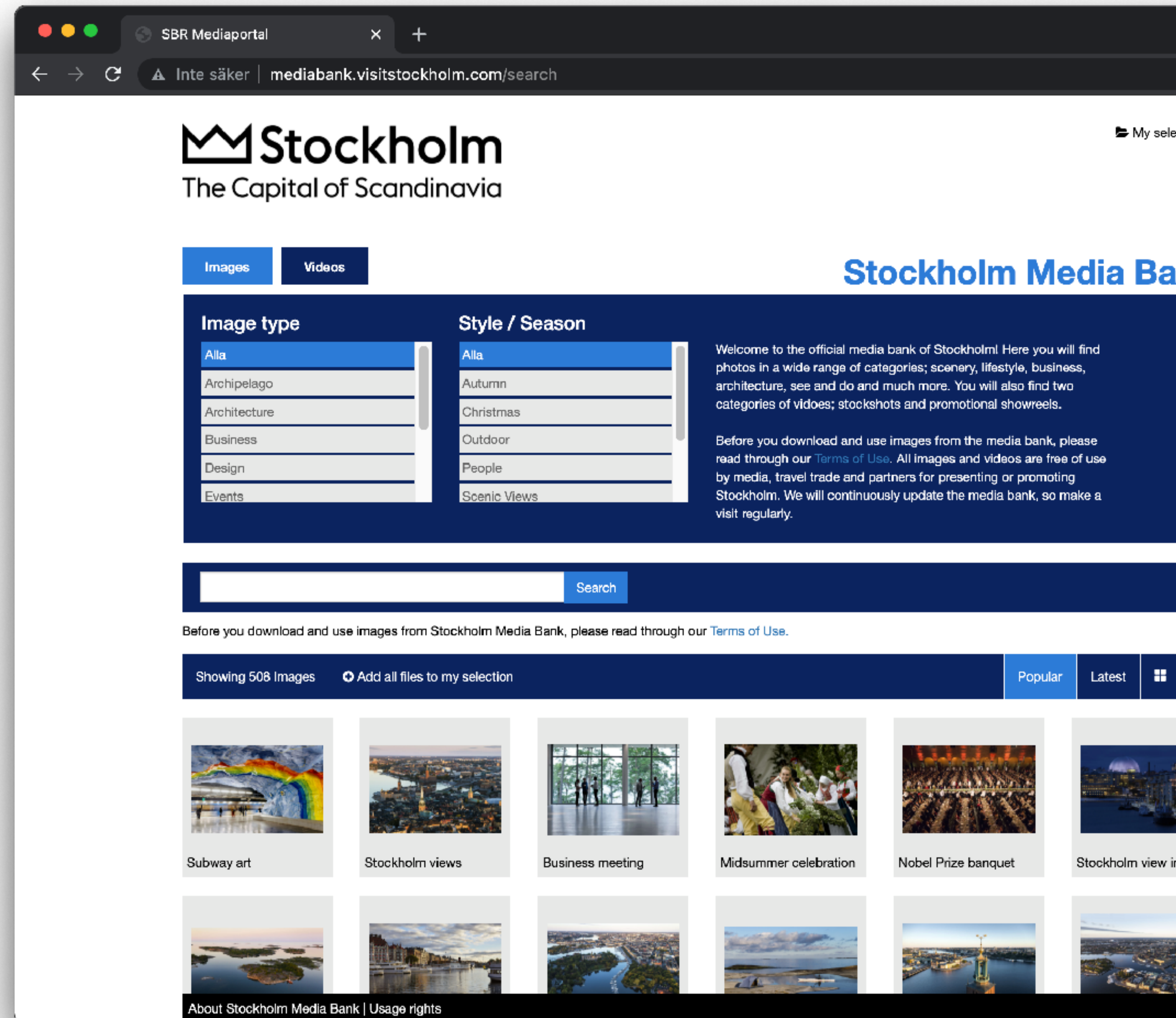


# Förstärk dina budskap och ditt värdskap med hjälp av bilder och filmer från Stockholm

Använd de digitala möjligheterna och placera dina gäster på plats i Stockholm oavsett om de sitter hemma i sitt vardagsrum eller på arbetsplatsen.

På [mediabank.visitstockholm.com](https://mediabank.visitstockholm.com) finns sökbart innehåll som lyfter dina digitala möten. Fritt att använda.

Bilderna är fria att använda för partners givet att du följer [Terms of Use](#)



The screenshot shows a web browser window with the URL [mediabank.visitstockholm.com/search](https://mediabank.visitstockholm.com/search). The page features the Stockholm logo and the tagline "The Capital of Scandinavia". There are two tabs: "Images" (selected) and "Videos". Below the tabs are two filter menus: "Image type" with options like "Alla", "Archipelago", "Architecture", "Business", "Design", and "Events"; and "Style / Season" with options like "Alla", "Autumn", "Christmas", "Outdoor", "People", and "Scenic Views". A search bar with a "Search" button is located below the filters. A welcome message reads: "Welcome to the official media bank of Stockholm! Here you will find photos in a wide range of categories; scenery, lifestyle, business, architecture, see and do and much more. You will also find two categories of videos; stockshots and promotional showreels." Below this is a disclaimer: "Before you download and use images from the media bank, please read through our [Terms of Use](#). All images and videos are free of use by media, travel trade and partners for presenting or promoting Stockholm. We will continuously update the media bank, so make a visit regularly." A status bar indicates "Showing 508 Images" and "Add all files to my selection". There are also buttons for "Popular" and "Latest". The main content area displays a grid of image thumbnails with captions: "Subway art", "Stockholm views", "Business meeting", "Midsummer celebration", "Nobel Prize banquet", and "Stockholm view in". At the bottom, there are links for "About Stockholm Media Bank" and "Usage rights".



# Ett urval av bilder från Visit Stockholms mediabank

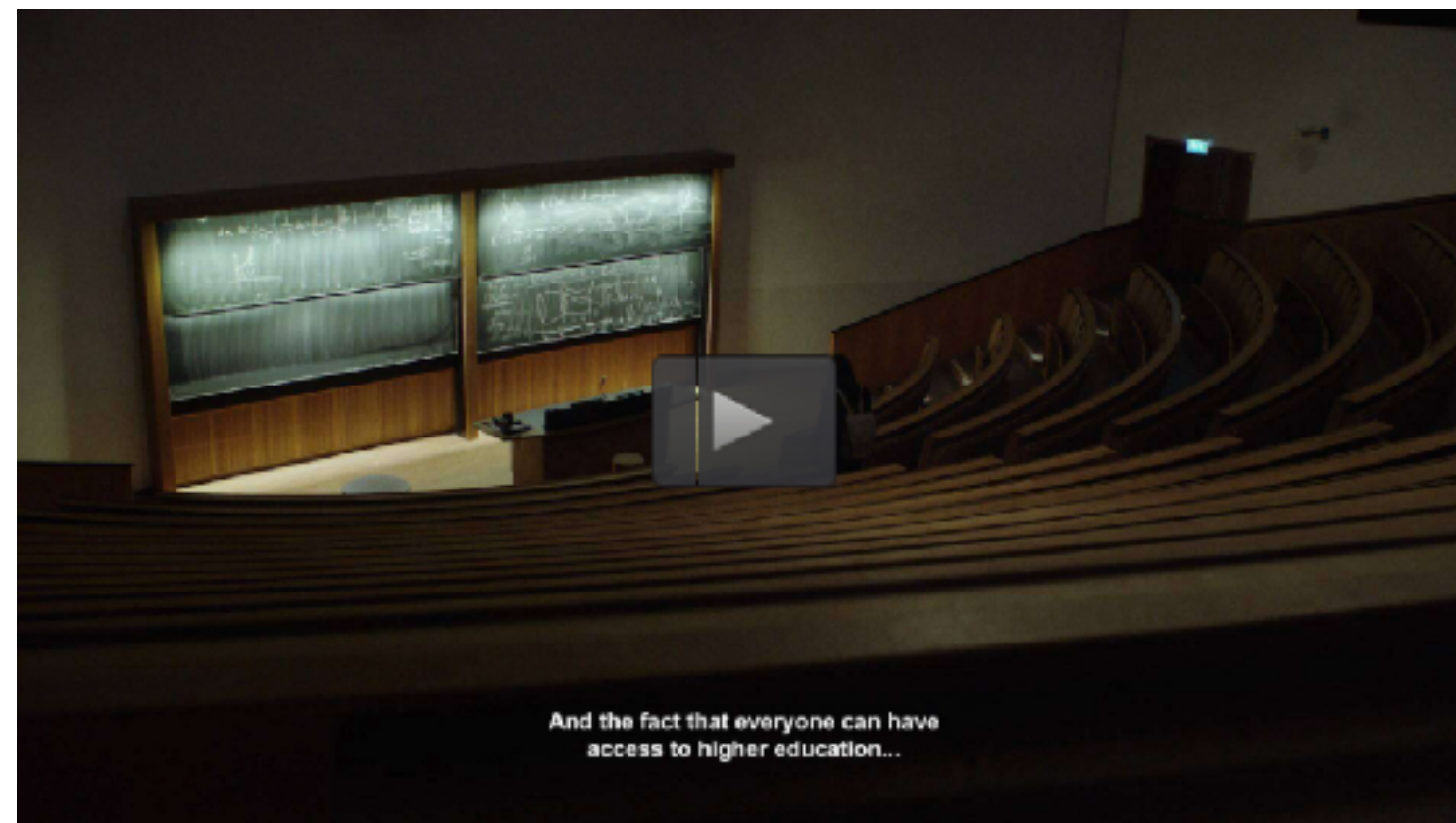
Bilderna är fria att använda för partners givet att du följer [Terms of Use](#)



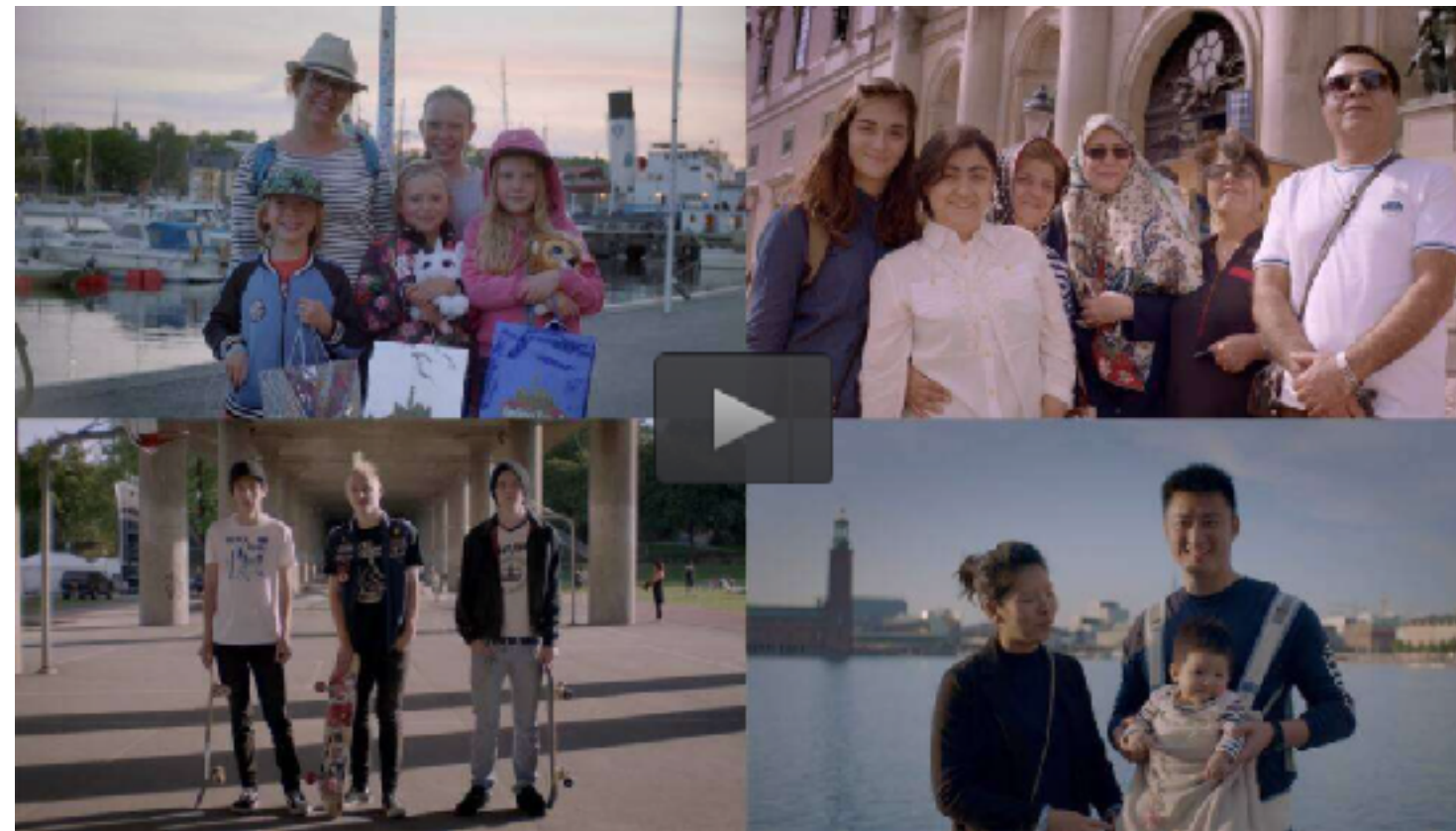


# Ett urval av filmer att använda

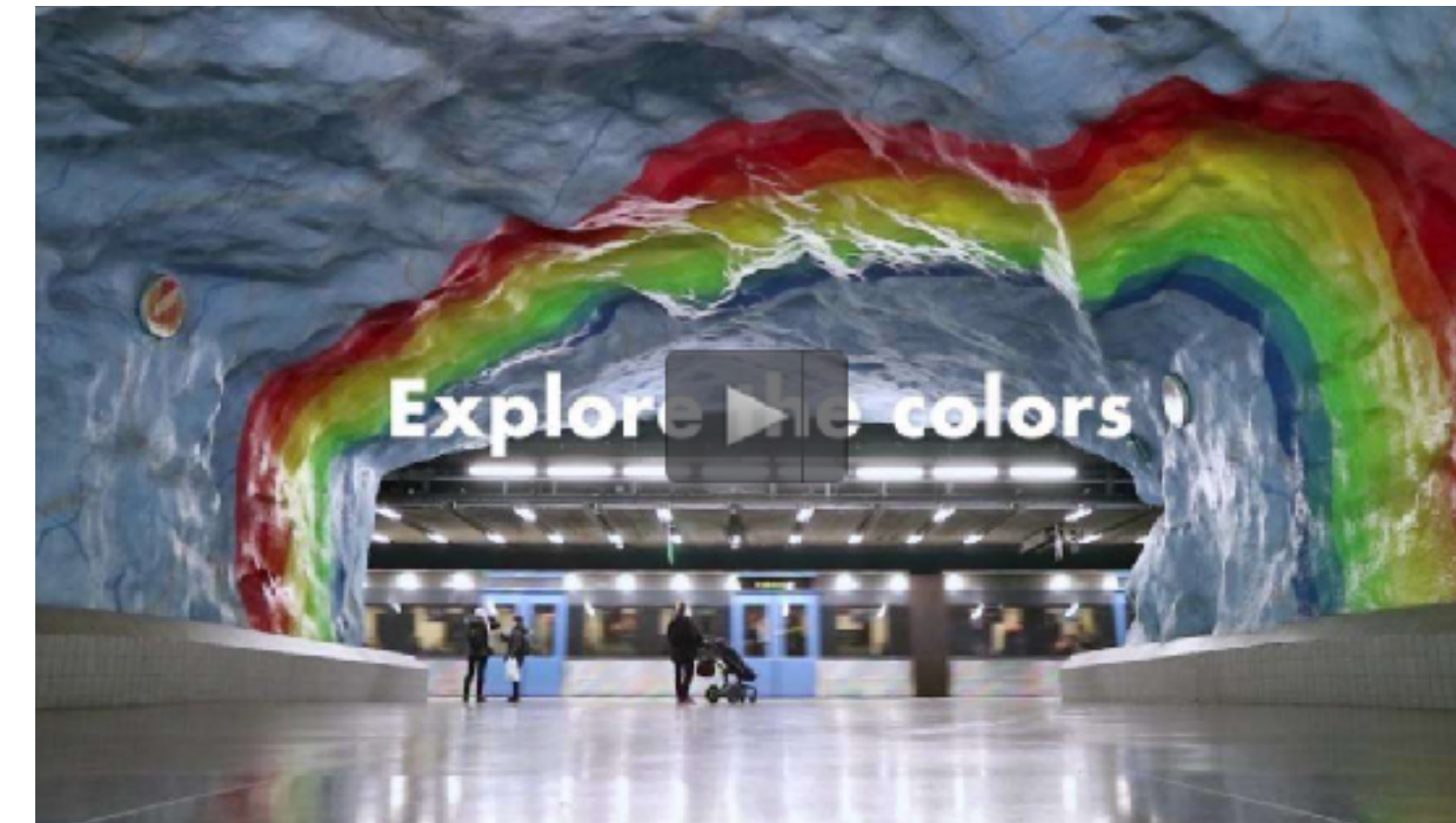
Filmerna är fria att använda för partners givet att du följer [Terms of Use](#)



**The Secret Formula of Stockholm**



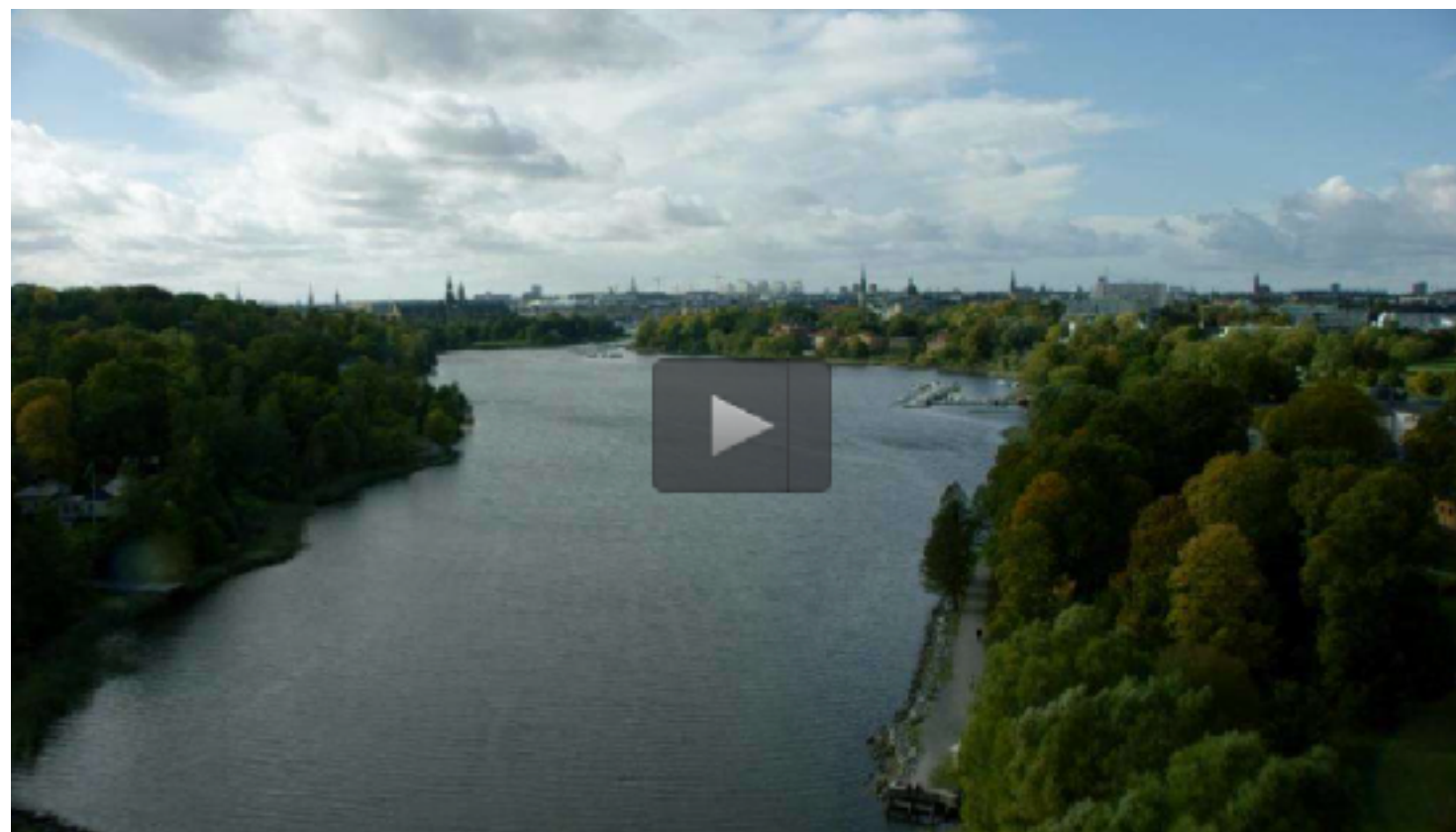
**Stockholm – The Open City**



**Explore Stockholm**



**Stockholm Waterways**



**Stockholm Scenic Views**



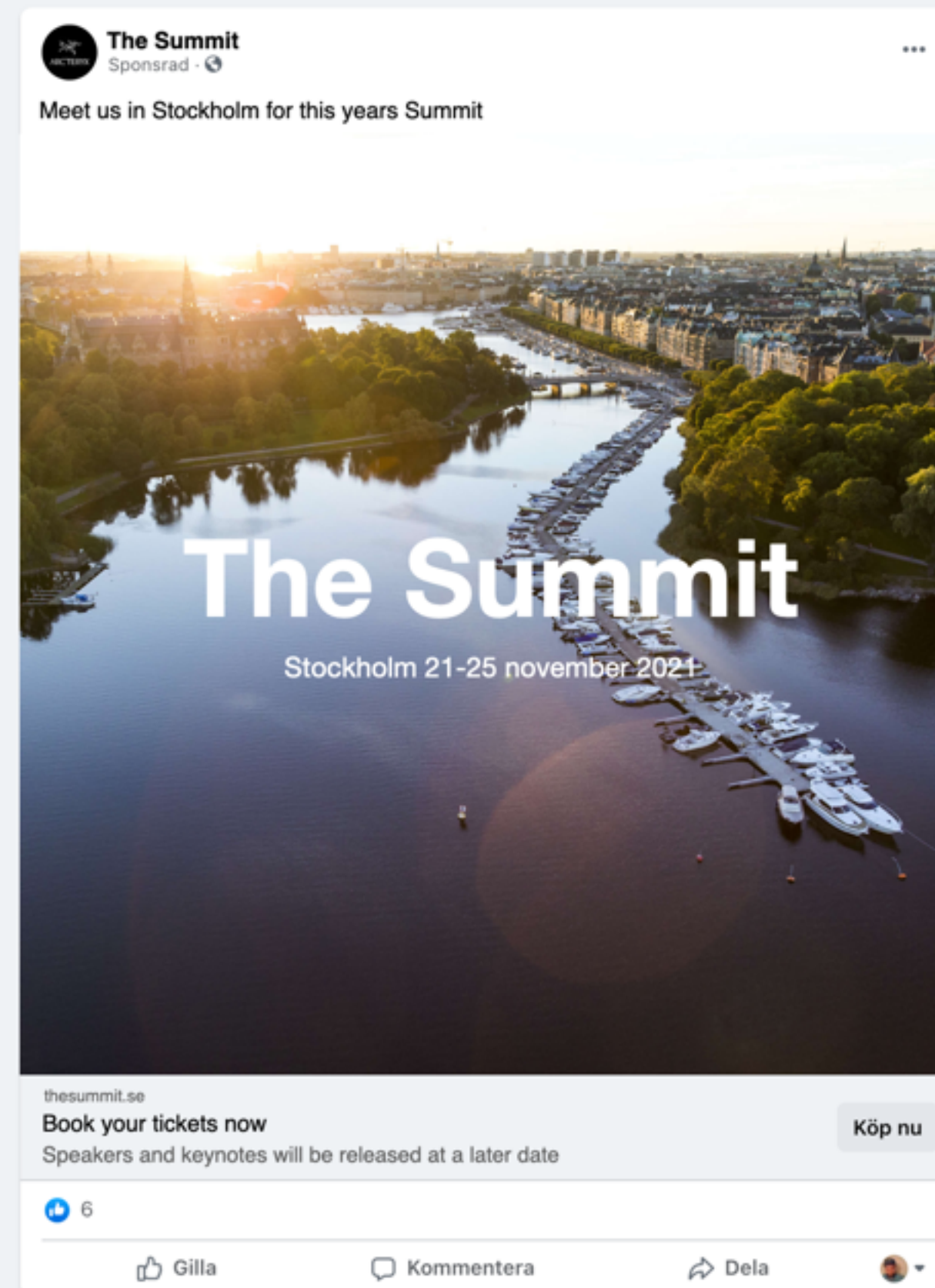
**Stockholm Night Views**



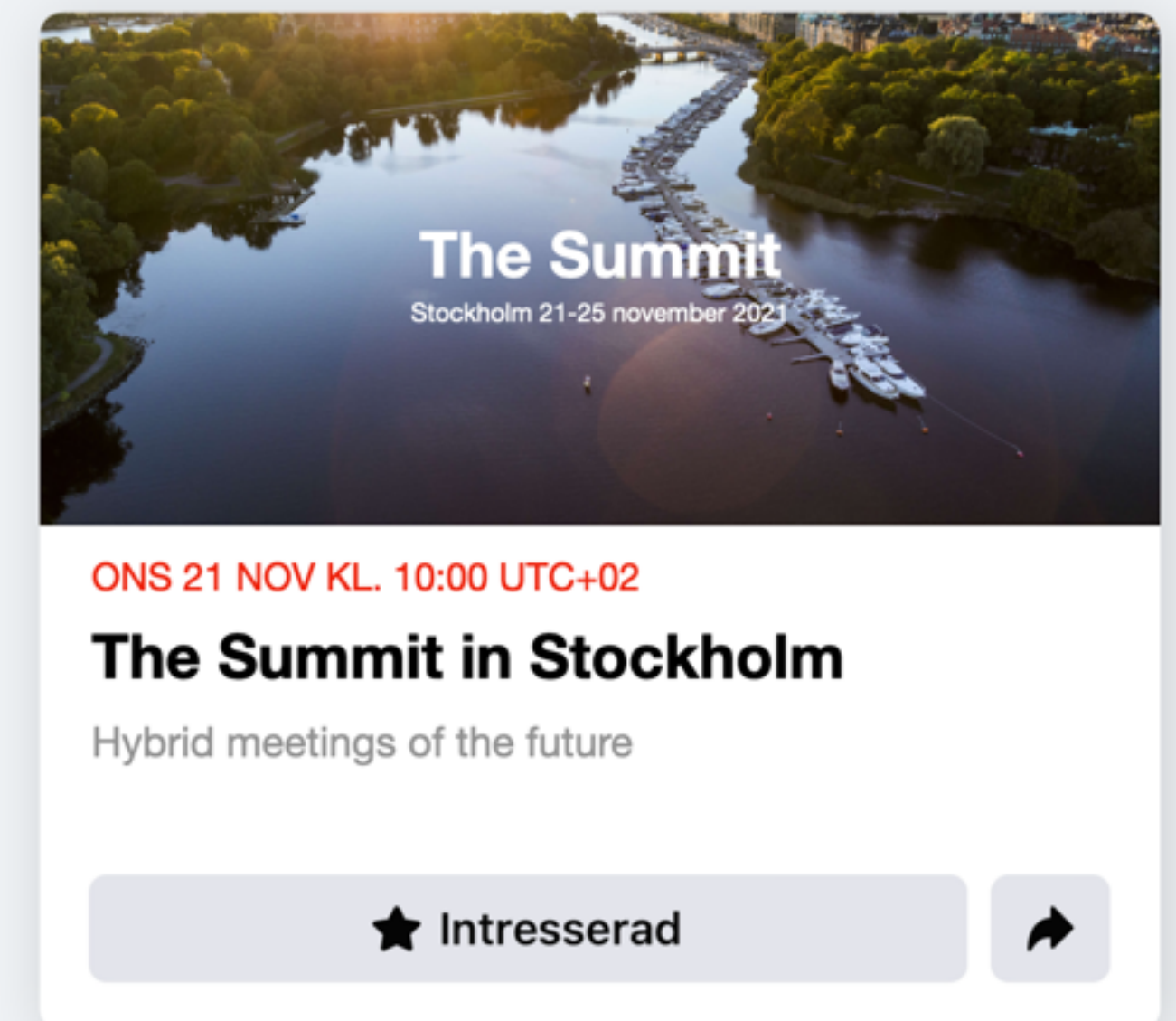
## Nå ut med Stockholm i sociala medier

För att nå ut med ert Stockholms-baserade evenemang digitalt kan ni utnyttja stadens visuella tillgångar för att skapa inbjudande och inspirerande marknadsföringsmaterial på sociala medier.

På [mediabank.visitstockholm.com](https://mediabank.visitstockholm.com) finns sökbart innehåll som lyfter ert sociala medie-innehåll. Fritt att använda.



Facebook-post



Facebook-event

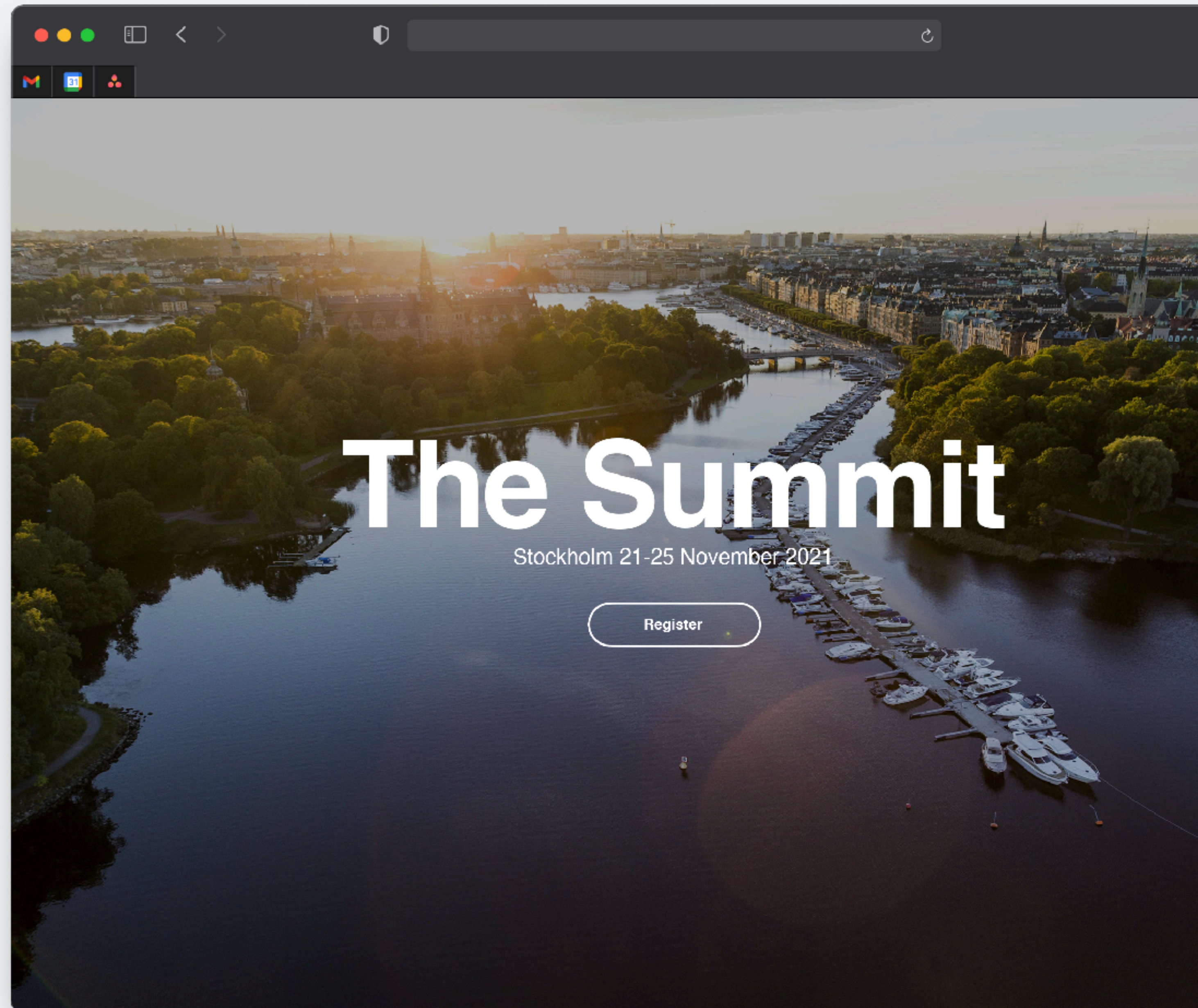


## Sätt geografisk prägel på hemsidan

Ge ert evenemang en storslagen känsla genom att sätta det i en geografisk kontext, även för dem som inte kan resa till Stockholm, genom att använda er av bildmaterial från staden på er hemsida.

På [mediabank.visitstockholm.com](https://mediabank.visitstockholm.com) finns sökbart innehåll som lyfter er hemsida med. Fritt att använda.

*Bilderna är fria att använda för partners givet att du följer [Terms of Use](#)*





## Stockholm som bakgrund i digitala mötesklinter

I de flesta digitala mötesklinter finns idag möjligheten att byta bakgrundsbild. Du kan nu enkelt dramatisera att du befinner dig på en plats när du i själva verket sitter i hemmakontoret eller i ett konferensrum på jobbet.

Nedan beskriver vi hur du lätt kan byta bakgrundsbild i två av de mest populära mötesklinterna.

### Lägg till din Stockholmsbakgrund i Microsoft Teams:

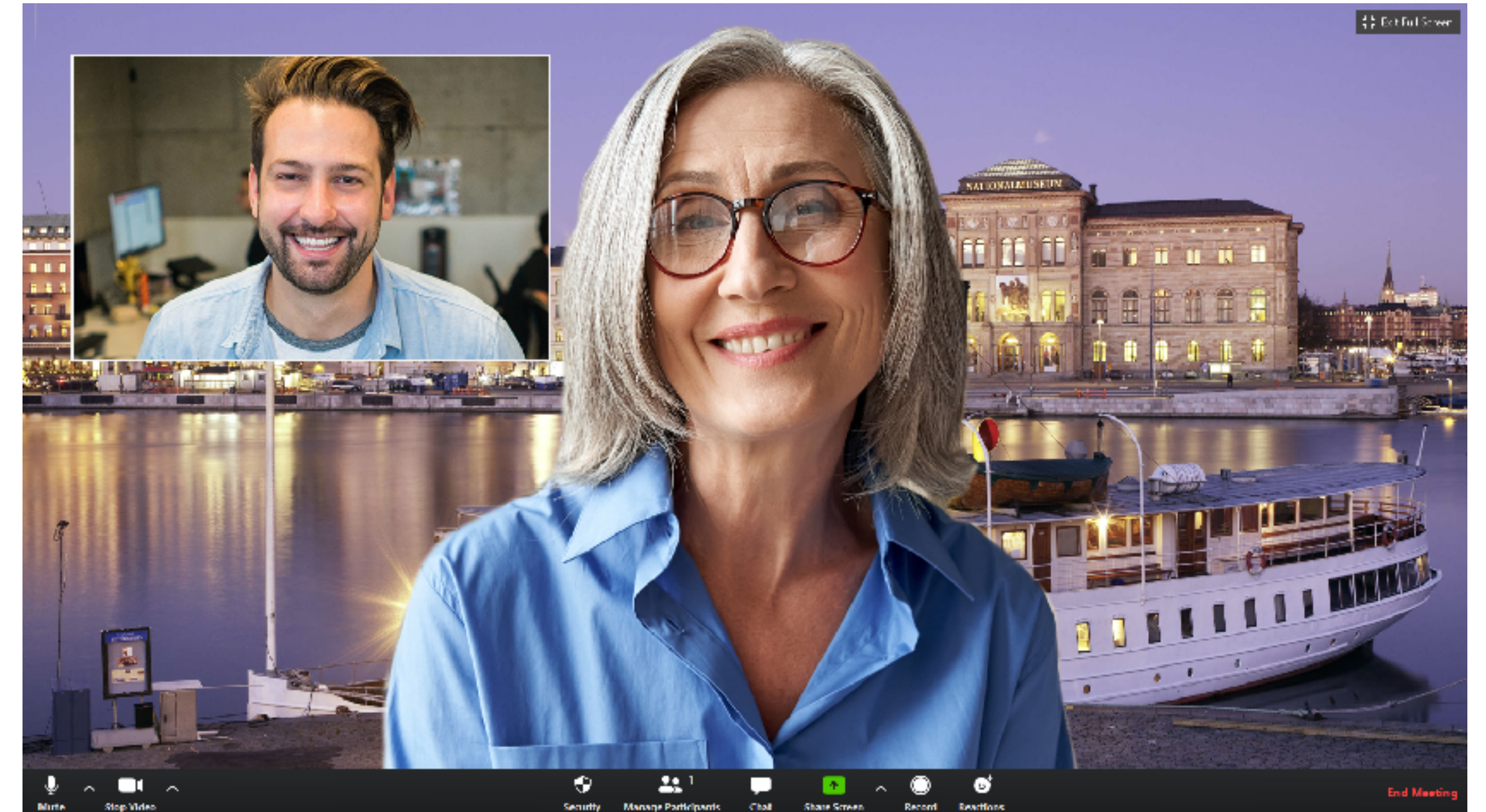
1. Välj din favorit från Stockholms bakgrundsbibliotek och ladda den till din dator eller smartphone.
2. Gå till möteskontrollerna och välj **Fler åtgärder** > Använd **bakgrundseffekter**
3. Klicka på **Lägg till ny** och välj en .JPG, .PNG eller .BMP-fil från datorn.
4. Välj **Förhandsgranska** för att se hur den valda bakgrunden ser ut innan du använder den och välj sedan **Använd**.
5. 5. Låt Stockholmsmötet börja!

### Lägg till din Stockholmsbakgrund i Zoom:

1. Välj din favorit från Stockholms bakgrundsbibliotek och ladda den till din dator eller smartphone.
2. Klicka på pilen till höger om ikonen med filmkameran, nere i vänstra hörnet, med texten **Video** eller **Stop video**.
3. Klicka på **Choose Virtual Background**.
4. I det nya fönstret klickar du på det lilla plustecknet under förhandsvisningsbilden. Därifrån kan du ladda upp bilden från mappen du sparade den i.
5. Låt Stockholmsmötet börja!

### Lägg till din Stockholmsbakgrund i Google Meet:

1. Välj din favorit från Stockholms bakgrundsbibliotek och ladda den till din dator eller smartphone.
2. Öppna Google Meet & välj ett möte.
3. Klicka på **Ändra bakgrund** längst ned till höger i självvisningen.
4. I det nya fönstret klickar du på det lilla plustecknet under förhandsvisningsbilden. Därifrån kan du ladda upp bilden från mappen du sparade den i.
5. Låt Stockholmsmötet börja!



Bilderna är fria att använda för partners givet att du följer [Terms of Use](#)



VISIT STOCKHOLM MEDIABANK: PÅ SCEN

## Föreläs framför inspirerande Stockholmsvyer

Med visuella medel kan ni skapa en geografisk närvaro och involvera dem som tar del av konferenser digitalt. Med hjälp av bildmaterial från Visit Stockholms mediabank kan ni integrera Stockholm i era scenpresentationer eller föreläsningar i form av till exempel back drops och scenkulisser.

På [mediabank.visitstockholm.com](https://mediabank.visitstockholm.com) finns sökbart bildmaterial att förhöja dina föreläsningar eller presentationer med, fritt att använda.

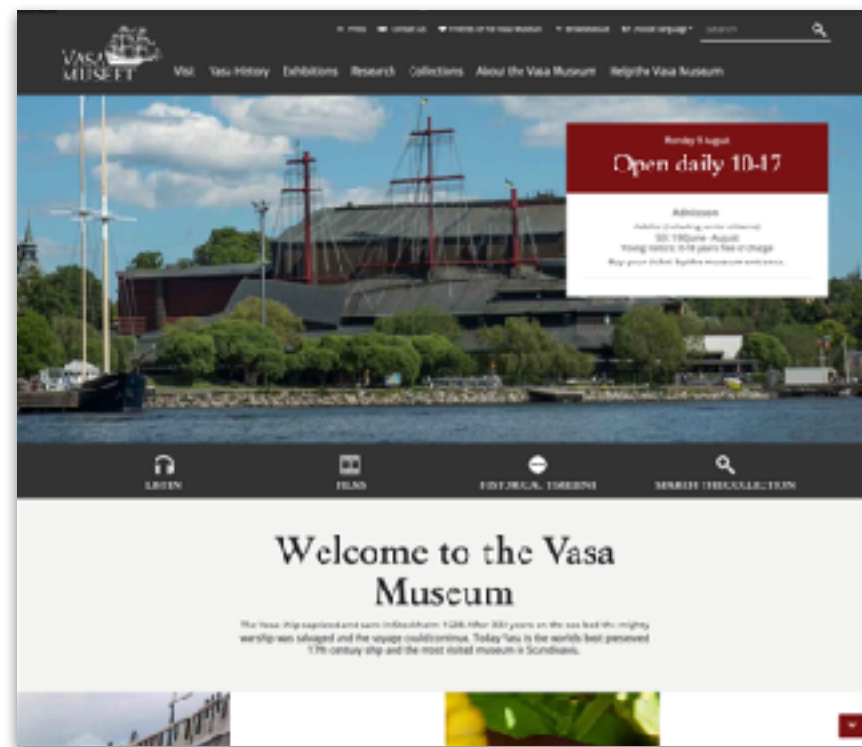
*Bilderna är fria att använda för partners givet att du följer [Terms of Use](#)*





# Upptäcka Stockholm som digital gäst

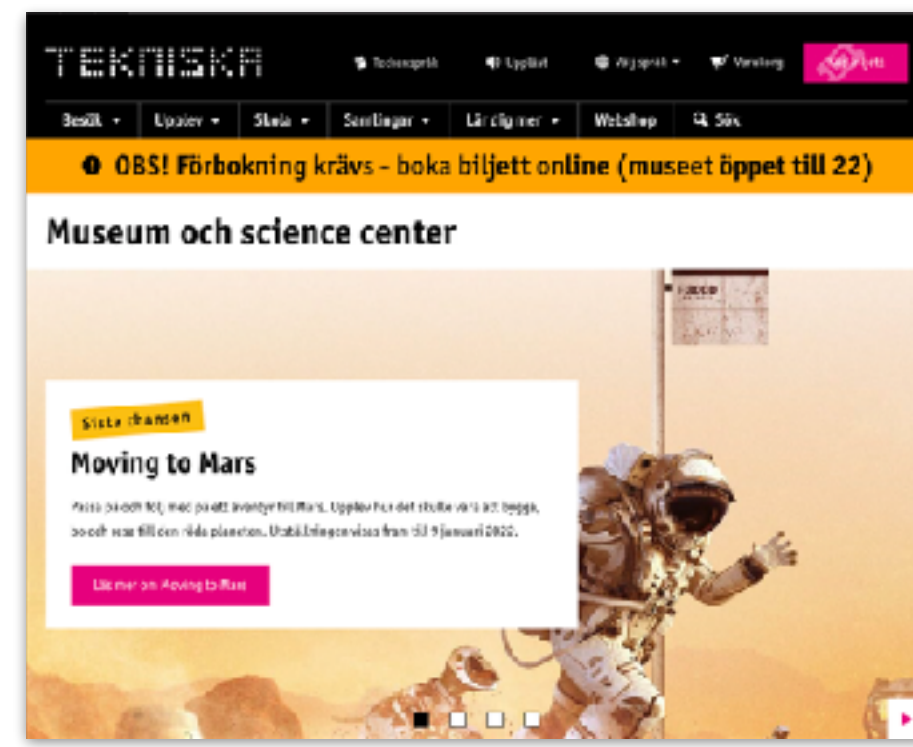
För de gäster som av en eller annan anledning inte kan ta sig till Stockholm finns det en uppsjö av möjligheter att besöka staden digitalt. Nedan finner ni några exempel på digitala upplevelser i Stockholm för besökare som inte fysiskt kan närvara.



## Vasamuseet

Regalskeppet Vasa sjönk i augusti 1628 och har sedan dess blivit en av Stockholms mest populära sevärdheter. Till dess att Vasamuseet öppnar fysiskt igen, kan du besöka det digitala museet, titta på en mängd filmer om skeppet eller lyssna på Vasamuseets podd.

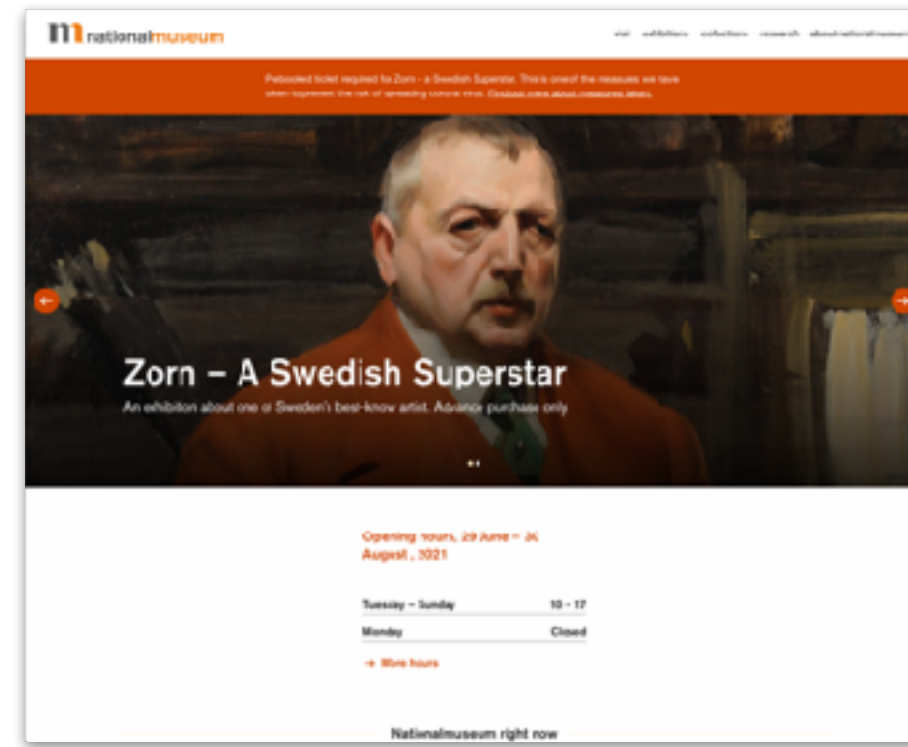
<https://royaldjurgarden.se/calendars/upptack-vasamuseet-digitalt/>



## Tekniska museet

Tekniska museet är Sveriges största tekniska museum och alla små geniers favoritställe. Här kan du utforska och upptäcka hur allting egentligen hänger ihop. En spännande resa från industrins barndom till framtidens storslagna visioner. Sedan starten har museet tagit emot miljontals nyfikna barn och vuxna som vill se, känna på och förstå tekniken i samhället. och nu kan du även uppleva Tekniska museet hemifrån

<https://www.tekniskamuseet.se/upplev/tekniska-hemifrån/>



## Nationalmuseum

Nationalmuseum är Sveriges konst- och designmuseum, med främsta uppgift att främja konsten. Fyllt till bredden med upp emot 700 000 föremål från 1500-talet och framåt – även för den digitala besökaren. I appen *Nationalmuseum Visitor Guide* kan du bege dig på en upptäcktsfärd genom sex sekel av konst, design och arkitektur. Nyfikna barn kan leta efter gömda djur i *Konst på ryggen*, lyssna på appens audioguide eller titta på olika konstverk. Dessutom finns mängder av roliga pysseltips för den som är sugen på att måla och rita.

<https://www.nationalmuseum.se/besök-museet/upptack-museet-hemifrån>

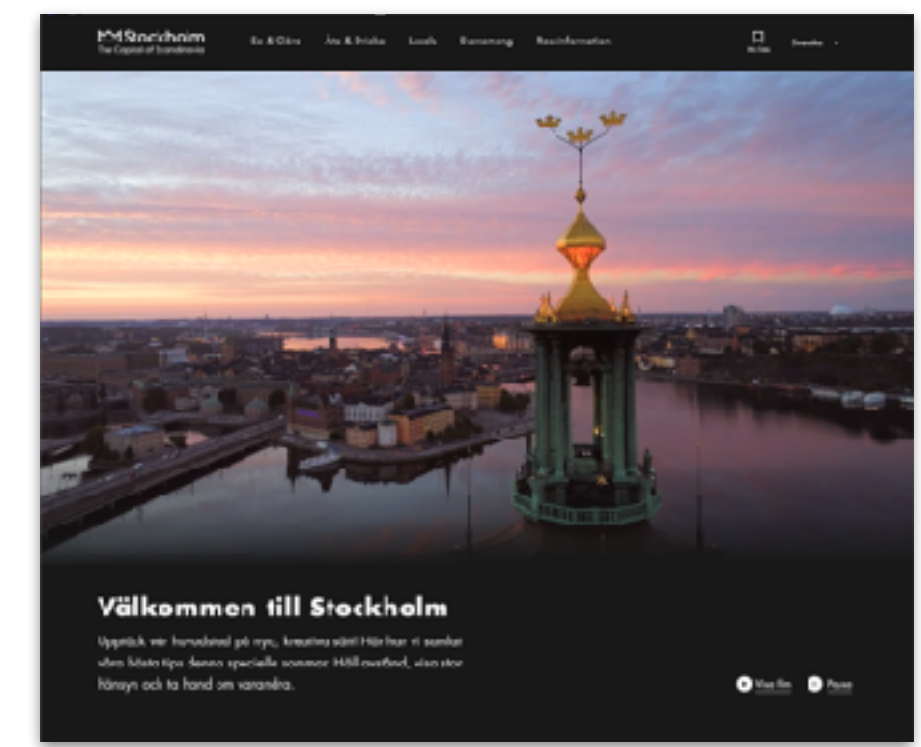


## Kungliga Operan

Följ med bakom kulisserna i dokumentärserien "Livet på Operan" eller bänka dig framför en ballet, opera eller konsert när och var du vill. Kungliga Operans digitala kanal kräver varken login eller avgifter. Nya föreställningar publiceras löpande.

<https://www.operanplay.se/>

Upplev fler livesända och inspelade föreställningar från Stockholm – oavsett var i världen du befinner dig!



## Visit Stockholm

På Visit Stockholm kan du digitalt uppleva alla aspekter av Stockholm – från fantastiska vyer till historier från stadens invånare. Här kan du förkovra dig i stadens utbud av restauranger i världsklass och hundratals år av kultur eller styra upp nästa Stockholmsresa.

Visit Stockholm erbjuder besökare, arrangörer, företag och den allmänt nyfikne en inspirerande plattform fylld med matnyttig information, kreativa resetips och härligt bildmaterial. Allt för att hjälpa dig att maximera din Stockholmsupplevelse, digitalt som fysiskt.



## KONTAKT

### **Visit Stockholm**

Marie Häggström  
Project Manager

[marie.haggstrom@stockholm.se](mailto:marie.haggstrom@stockholm.se)

+46 (0) 73 08 38 531

Louise Nordenskjöld

Project Manager

[louise.nordenskjold@stockholm.se](mailto:louise.nordenskjold@stockholm.se)

+46 (0) 73 08 38 553

### **Hemsida**

[www.visitstockholm.com](http://www.visitstockholm.com)

<https://professionals.visitstockholm.com/sv/>

### **Social Media**

[www.facebook.com/visitstockholm](https://www.facebook.com/visitstockholm)

[www.instagram.com/visitstockholm](https://www.instagram.com/visitstockholm)

[www.twitter.com/visitstockholm](https://www.twitter.com/visitstockholm)

[www.linkedin.com/company/visitstockholm](https://www.linkedin.com/company/visitstockholm)

### **Mediabank**

[mediabank.visitstockholm.com](http://mediabank.visitstockholm.com)





 **Stockholm**  
The Capital of Scandinavia