



Foto, film och ljud på internet

- vad gäller?

Visit Stockholm, 8 februari 2023

Advokat Daniel Tornberg
Advokat Alexander Jute

Disposition

- Användning av foto, film och ljud i digitala kanaler
- Modellavtal och andra typer av leverantörsavtal
- Bilder från bilddatabaser eller underleverantörer
- Rörligt material enligt GDPR
- Vem äger rätten till bilder och rörligt material

“Digital Single Market”

DSM

Legal ram



Grundläggande krav på marknadsföring

- Marknadsföring ska följa god marknadsföringssed
- Lagstridighetsprincipen
- Marknadsföring ska innehålla information av särskild betydelse ur ett konsumentperspektiv, t.ex. pris, miljöpåverkan, vissa begränsningar i erbjudandet som konsumenten måste vara medveten om innan sitt köpbeslut
- Förbud mot vilseledande marknadsföring. Särskilt uttalanden om produktens ursprung, användningsområden och risker som påverkan på hälsa eller miljö.
- Omvänd bevisbörda. Om en näringsidkare inte kan bevisa att påståendena i marknadsföringen är korrekta ska de betraktas som ett brott mot god marknadsföringssed eller/ och vilseledande och kan förbjudas av domstol.

Marknadsföringsrätten

Skyddsförutsättningar

Olovligen anknyta in marknadsföring till en annan näringsidkares verksamhet, produkter eller kännetecken som är kända.

Skapa förväxling med någon annans kända och särpräglade (ej funktionell) produkter

Immateralrätten

SKYDD FÖR INTELLEKTUELLA PRESTATIONER



Patenträtt

Ny

Uppfinningshöjd

Industriellt tillämpbar

Mönsterrätt

Nytt

Upphovsrätt

Nytt, verkshöjd / originalitet

SKYDD FÖR KÄNNETECKEN



Varumärkesrätt

Särskiljningsförmåga

Företagsnamn

Särskiljningsförmåga

Veckans evenemang

[Se alla evenemang](#) →

Varje dag har du massor av utställningar, händelser och guidade turer att välja på i Stockholm. Här några av våra favoriter!



Formex 2023

UTSTÄLLNINGAR • MÄSSOR •
NÄTVERKANDE

📅 Jan 17 - Aug 25



Handbolls-VM för herrar

SPORT

📅 Jan 25 - Jan 29



Jill - Simply The Best

KLUBBAR & FESTER • MUSIK

📅 Dec 31 - Mar 12



Stockholm Yoga Games

MÄSSOR • SPORT

📅 Jan 27 - Jan 29



Roy Andersson - Jag såg

UTSTÄLLNINGAR

📅 Jan 13 - Mar 12



Peter Pan Gäst

MUSIK • SCEN

📅 Jan 19 - Apr 23

Brett ansvar



Huvudansvarig för
marknadsföringens laglighet

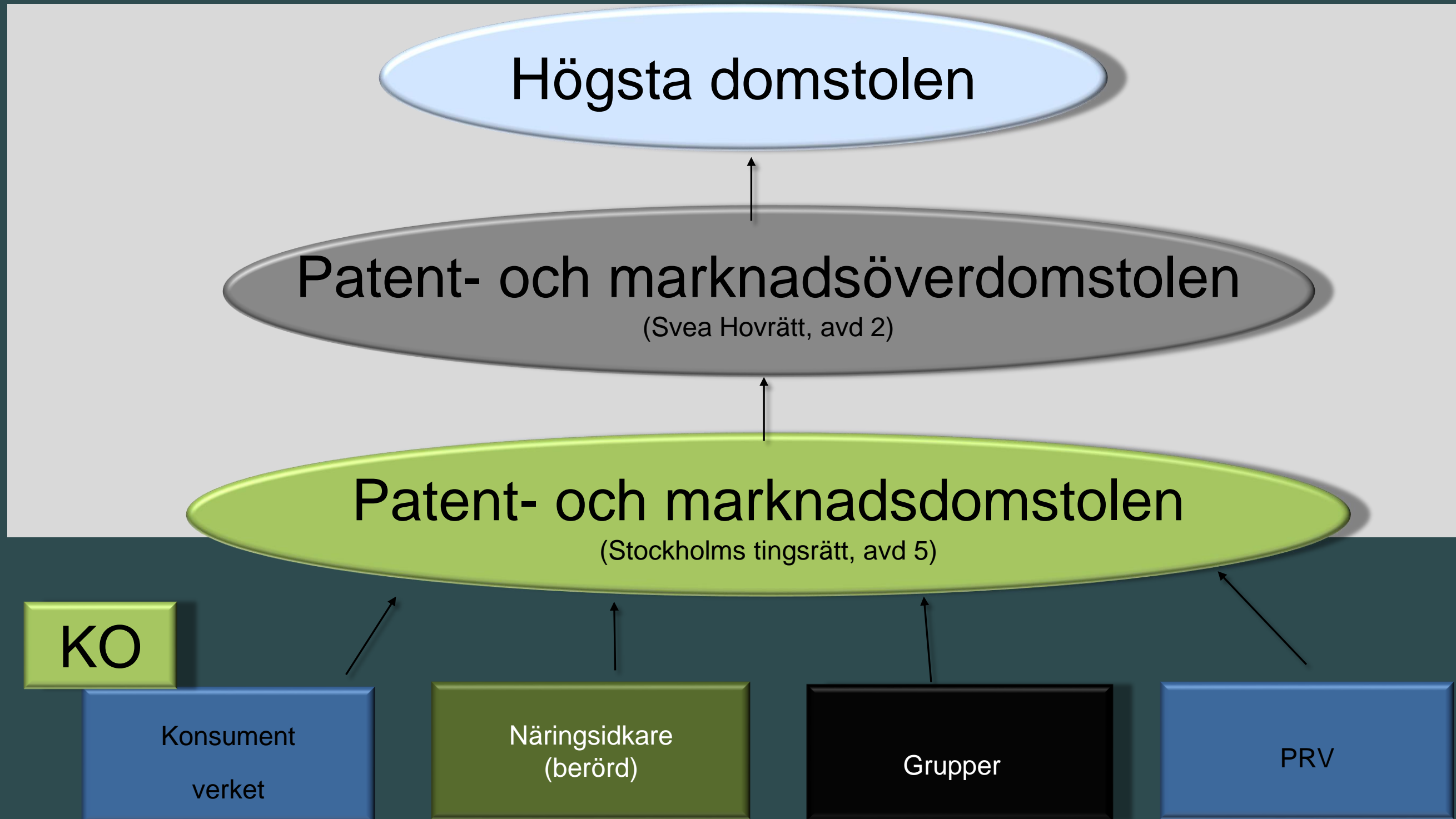


Alla som "väsentligen bidragit" till den olagliga
marknadsföringen

- Ledande personer
- Koncernbolag
- Reklambyråer
- Annonssplatser
- Influencers

Långtgående undersökningsplikt

Instansordningen



Kommersiell kommunikation

Marknadskommunikation
Reklam

- Marknadsföringslagen
- Varumärkeslagen
- Radio & TV lagen
- Specialreglering
- Lagen om namn och bild i reklam
- Regler om mutor
- Lagen om avtalsvillkor i konsumentförhållanden
- Egen åtgärder
- God affärssed

Icke kommersiell kommunikation

Samhällsinformation
Propaganda
Åsiktsannonsering
Redaktionellt material

- Tryckfrihetsförordningen
- Yttrandefrihetsgrundlagen
- Spelregler för Press, Radio och TV
- God publicistisk sed

Upphovsrätt

GDPR

Användarvillkor
sociala medier

Ungefär 29 700 resultat (0,27 sekunder)

Linser - Varifocal - Upp till 70% Billigare än i Butikwww.lensstore.se/Easyvision ▾

Just Nu - 5% Rabatt på Hela lagret!

Fri Frakt - 700 kr

Veckolinser från 187 kr

Billiga linser sedan 2005

Månadslinser från 187 kr

Easyvision Varifocal - Linser | LensWaywww.lensway.se ▾ [Linser](#) ▾ [CIBA Vision](#) ▾ [Focus Progressives](#) ▾

Denna lins säljer optikern under eget varumärke. Varumärket Easyvision Varifocal är registrerat av Specsavers. CIBA Vision är tillverkare av linsen. LensWay

Varifocals | Glasses | Specsavers Opticians | Specsavers UKwww.specsavers.co.uk/glasses/varifocals ▾ Översätt den här sidan

Varifocal range ... Varifocal range. Use our five star guide below to see which varifocals are best suited to your lifestyle and vision needs

Easyvision Varifocal | Billiga linser på nätet hos LENSIA.SEwww.lensia.se/linser/easyvision-varifocal.php ▾

Köp Easyvision Varifocal från Specsavers för upp till 70 % lägre pris! Vi säljer linser på nätet och har alla kända märken och något för alla behov.

Billiga Easyvision Varifocal - Månadslinser hos Lensstore.sewww.lensstore.se/kontaktlinser/optikermarka/easyvision_varifocal-57 ▾

Focus Progressives är tillverkarens namn medan Easyvision Varifocal är optikers namn. Det är bara namnet och förpackningen som skiljer dem åt. Linsema

Easyvision Varifocal | Lentiamo.co.ukwww.lentiamo.co.uk/easyvision-varifocal.html ▾ Översätt den här sidan

Presbyopia (the age-related loss of ability to focus up close) correcting Focus Dailies Progressives enable clear sight over short and long distances, and are ...

Märkesguide kontaktlinser - Alltomlinser.sewww.alltomlinser.se/guide-kontaktlinser.asp ▾

70+ objekt - Märkesguide - Alltomlinser.se - Optikkedjornas märken och ...

Varumärke Optikkedja Varumärke Tillverkare

Cenfilcon (Dk-129) Bionfinity

Easyvision All day Proclear Compatibles Sphere

Multifokala linser: Prisjämförelse - Kontaktlinserwww.linspriser.se/multifokala-linser-prisjampforelse ▾

Easyvision Multifocal Info. Se tillverkarens originella lins: ProClear Multifocal. Easyvision Varifocal Lens Info. Se tillverkarens originella lins: Focus Dailies ...

Optician Own Brand Contact Lenses - Eyebuddy.co.ukwww.eyebuddy.co.uk/Opticians-Own-Brands/ ▾ Översätt den här sidan

Specsavers Easyvision One Day (Ciba) Ciba Vision Ciba Dailies Specsavers

MD 2015:16

Specsavers mot

Lenslogistics

Bingo! Om 654

LensWay Q

[Linsor](#)
[Glasögon](#)
[Solglasögon](#)
[Linsvåtskor](#)
[Synundersökning](#)
[Butiker](#)
[Kundservice](#)

[Min sida](#)
[Kassan](#)

Välj ditt linsmärke i listan nedan
 Om du inte hittar ditt märke, använd sökfunktionen högst upp på sidan.

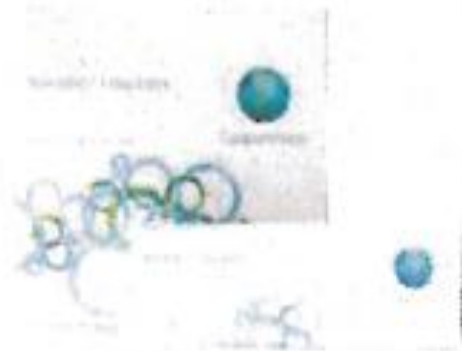
Har du frågor? [Kontakta oss](#), vi hjälper dig gärna!

Kategori	Tillbehör	Optikkedjornas varumärken
Dygnetranslinsor	Komfortdroppar	Visa alla linsor
Endagslinsor	Linsvåtskor	
Färgade linsor		
Månadslinsor		
Progressiva linsor		
Torröga linsor		
Veckolinsor		

1	B	E	F	I	S
1-Day Acuvue	Bifinity	Easyvision All Day	Focus Dalles	Impressena	S-75
1-Day Acuvue for Astigmatism	Bifinity Multifocal	Easyvision All Day - All Night	Focus Dalles Progressives	Wear OO Comfort	SoftLens 30
1-Day Acuvue Moist	Bifinity Toric	Easyvision Aquaeyes	Focus Dalles Toric	Wear OO Supreme	SoftLens 50
1-Day Acuvue Moist for Astigmatism	BioMedics 1-day Extra	Easyvision Asphenc	Focus Monthly	Wear OR Comfort Toric	SoftLens 60
1-Day Acuvue TrueEye	BioMedics 1-day Extra toric	Easyvision Clarison Daily	Focus Monthly Toric	Wear OR Supreme Plus	SoftLens Daily Disposable
	BioMedics 1-Day	Easyvision Clarison Daily Toric	Focus Progressives	Wear endagslinsor	SoftLens Daily Disposable for Astigmatism
	BioMedics 55 Evolution	Easyvision Clarison Sphere	Focus Softlens	Wear XR Supreme	SoftLens Multifocal
	BioMedics Toric	Easyvision Clarison Sphere Classic	Frequency 30	Wear XR Supreme Toric	SoftLens Multifocal Natural Colors
	Biotue ONEday	Easyvision Classic	Frequency 55		SoftLens One day
A		Easyvision Classic Aspheric	Frequency 55 AB	M	SoftLens Toric
AcuFresh 400		Easyvision EMe	Frequency 58 UV	Mini 1 day	Splash
Acuvue	C	Easyvision Inslan Multifocal	Frequency Oneday		Splash One Day
Acuvue 2	Clear 1 day	Easyvision Inslan Sphere	Frequency Xcel Toric	P	StandardLens
Acuvue 2 Colours Enhancer	Clear 1-day	Easyvision Inslan Toric	Frequency Xcel Toric XR	Precision UV	Surviva
Acuvue 2 Colours Opaque	Clear 30	Monthly	FreshLook ColorBlends	Proclear 1 day	Synlens AB
Acuvue Advance	Clear 55A	Easyvision Multifocal	FreshLook Colors	Proclear 1 day multifocal	Synlens oneday
Acuvue Advance for Astigmatism	Clear A5-day	Easyvision Oneday	FreshLook Dimensions	Proclear EP	
Acuvue Bifocal	Clear50	Easyvision Opays	FreshLook Onedry	Proclear Multifocal	
Acuvue Daisys	Clearly Colors	Easyvision Opteyes	FreshLook Radance	Proclear Sphere	
Acuvue Daisys for Astigmatism	Clearly Colors Special Effects	Easyvision Opteyes Multifocal		Proclear Toric	
Air Optix	Crazy Lenses	Easyvision Opteyes Toric		Proclear XC	
Air Optix Aqua		Easyvision Standard Toric		PureVision	
Air Optix Aqua Multifocal	D	Easyvision Textal Daily		PureVision Multifocal	
Air Optix for Astigmatism	Dalles AquaComfort Plus	Easyvision Umere		PureVision Toric	
Air Optix Night & Day	Dalles Total 1	Easyvision Vifocal		PureVision2 HD	
Air Optix Night&Day Aqua	Daysoft SLK	Easyvision Vision		PureVision2 HD for Astigmatism	
Avara	Daysoft UV	Easyvision Vision Daily			
		Easyvision Vision Multifocal			
		Expressions Accents			
		Expressions Colors			
		Eye Q 24			
		Eye Q 24 Toric			
		Eye Q One-Day			
		Eye Q One-Day Aqua			
		Eye Q One-Day Premium			
		Eye Q Premium			
		Eye Q Toric			

MD 2015:16
 Specsavers mot
 Lenslogistics

Easyvision Clarision Sphere



Biomedics 1 day Extra - Linsar hos LensWay
Endagslinser - CooperVision

439 kr

30st/box (133 kr)

90st/box (439 kr)

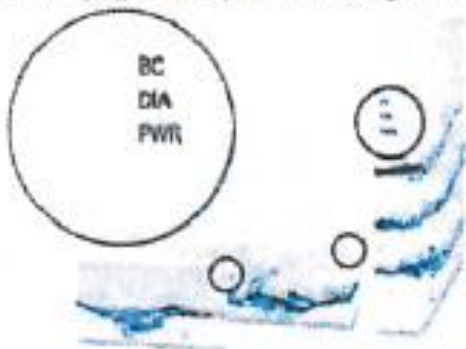
Lägg i varukorgen

Denna lins säljs också under namnet
Easyvision Clarision Sphere från
CooperVision

	Styrka	Baskurva	Diameter	Antal boxar
Höger öga	<input type="text"/>	<input type="text"/>	14.2	1 st
Vänster öga	<input type="text"/>	<input type="text"/>	14.2	1 st

Hämta recept

Hur tar jag reda på mina styrkor?



Specifikation

Tillverkare	CooperVision
Linstyp	Endagslinser
Förpackningsstorlekar	30/90 lins/box +6.00 till -10.00 (i steg av 0.50 eller -6.00 och +5.00) 8.6 i minusstyrkor, 8.6 i plusstyrkor
Styrkeomfång	
Baskurva	14.2
Diameter	14.2
Bärtid	1 dag
Material	Ocuflicon D
Vätskehalt	55 %
In- och utmärkning	Nej
UV-skydd	Nej
Hanteringsfärgad	Ja

Biomedics 1 day Extra är högkvalitativa endagslinser från CooperVision som gör ditt linsbärande okomplicerat och komfortabelt.

Biomedics 1 day Extra från CooperVision är endagslinser som är utformade till att ge komfort av bästa slag. Det handlar här om prisvärda linser som är lika enkla att hantera som de är behagliga att bära. Biomedics 1 day Extra är en uppgradering av den populära Biomedics 1 day. Du som vill byta från Biomedics 1-Day till Biomedics 1 day Extra behöver inte heller besöka optikern för en nytilpassning. [Biomedics](#)

MD 2015:16
Specsavers mot
Lenslogistics

Upphovsrätt i digital miljö

Upphovsrätt uppstår automatiskt om verket:

- är av litterär eller konstnärlig art,
- är nytt och
- har ”verkshöjd”

Upphovsrätten tillkommer alltid upphovsmannen, den *person* som skapat verket

Rätten kan därefter **övergå genom avtal** till någon annan som då får använda verket på det sätt som parterna kommer överens om

Fotografier/bilder

Fotografiska VERK

- Verkshöjdskrav
- Skydd i 70 år efter upphovsmannens död
- Fullständigt skydd

Fotografiska BILDER

- Alla fotografier
- Skydd i 50 år efter framställningsåret
- Smalare skydd



Login: Pass:



WEBBDESIGN & WEBBUTVECKLING

Vad vi gör

Kabelkultur erbjuder marknadsledande tjänster inom webbdesign och webbutveckling till fast pris. Vi levererar snabbt och billigt professionella webbsidor av alla typer och storlekar, från en enkel presentation till den fullskaliga kundinriktade webbplatsen. Av oss får du det mest prisvärda webbdesignavtal du någonsin kan hitta, och du kan lugnt räkna med ett förstklassigt resultat när du ska börja sälja dina produkter eller få ditt företag att synas på internet.

[Till webbdesign referenser >>](#)

:: EN NÖJD E-HANDELSKUND



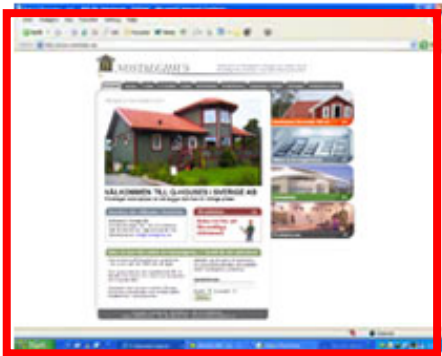
Northstar.se

Skandinavien största återförsäljare av actionsport utrustning har nu en verkligt konkurrenskraftig webshop som tar emot 100-tals beställningar varje vecka.

Produktionen innefattar:

Grafisk design, PHP och Mysql programmering. Den helautomatiserade orderprocessen reducerar kraftigt hantering och leveranstid och har minskat kostnader för papper och tryck med 65%. [...Besök sidan >>](#)

:: EN NÖJD FÖRETAGSKUND



Q-Houses i Sverige AB

Åt Byggföretaget Nostalgihus har vi utvecklat ett verktyg där kunderna kan skapa en produktionskalkyl för sitt husbygge och sedan ladda ned kalkylen som en PDF-fil.

Produktionen innefattar:

Grafisk design, Javascript, Flash MX, PHP & MySQL programmering. En avancerad lösning med en administrations panel som ger kontroll över sidans innehåll och kalkyleringsverktyget. [...Besök sidan >>](#)

Om din nyfikenhet nu är väckt kan du kika på våra referenser för att se fler exempel ur vår produktion [... fler webbdesign exempel >>](#)



NYHETER

2006-01-28
Nytt webbutvecklings uppdrag. Vi skapar en stugbokare för **Gotlandsydost.se** - En applikation som visar lokala stugägares objekt, vilka veckor som är lediga/bokade, samt online bokningsförfrågan.

2006-01-15



Högsta domstolen
T 3440-08
2010-03-05



AB 19



Välkommen till Nostalgihus, företaget som hjälper dig att förverkliga dina drömmar - med båda fötterna på jorden!

- Startsidan
- Tomter
- 1 plan
- 1-1/2 plan
- 2 plan
- Arkitektrit
- Produktionen
- Inspiration - Projekt
- Företaget
- Produktionskalkyl



VÄLKOMMEN TILL Q-HOUSES I SVERIGE AB
Företaget som hjälper er att bygga nytt hus till rimliga priser.

Kontakta vårt säljkontor i Stockholm

Q-Houses i Sverige AB
Danderydsvägen 146, 182 36 Danderyd.
Tel: 08-568 90 100 Fax: 08-568 90 100
Generell epost: info@nostalgihus.se

Till arkitekten

Boka tid för att förverkliga drömmen!



Söker du tomt eller undrar om kampanjpriser...? Beställ då vårt nyhetsbrev!

Prenumerera på Nostalgihus nyhetsbrev - ett smart sätt att hålla pejl på läget.

Som prenumerant på nyhetsbrevet får du aktuell information om våra nya kampanjer och erbjudanden.

Dessutom kan du som medlem åtnjuta särskilda erbjudanden som endast gäller medlemmar i nyhetsbrevet.

Javisst! Jag vill gärna få information om specialerbjudanden och beställer därför Nostalgihus nyhetsbrev.

Epostadress:

Beställ Avbeställ

Högsta domstolen
T 3440-08
2010-03-05



Vår huvudleverantör



Samarbetspartner

- [Detec Invest](#)



Login: Pass:



WEBBDESIGN & WEBBUTVECKLING

Vad vi gör

Kabelkultur erbjuder marknadsledande tjänster inom webbdesign och webbutveckling till fast pris. Vi levererar snabbt och billigt professionella webbsidor av alla typer och storlekar, från en enkel presentation till den fullskaliga kundinriktade webbplatsen. Av oss får du det mest prisvärda webbdesignavtal du någonsin kan hitta, och du kan lugnt räkna med ett förstklassigt resultat när du ska börja sälja dina produkter eller få ditt företag att synas på internet.

[Till webbdesign referenser >>](#)

:: EN NÖJD E-HANDELSKUND



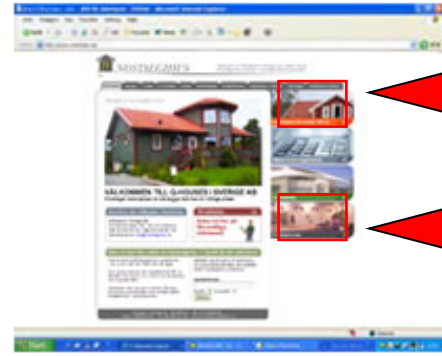
Northstar.se

Skandinaviens största återförsäljare av actionsport utrustning har nu en verkligt konkurrenskraftig webshop som tar emot 100-tals beställningar varje vecka.

Produktionen innefattar:

Grafisk design, PHP och Mysql programmering. Den helautomatiserade orderprocessen reducerar kraftigt hantering och leveranstid och har minskat kostnader för papper och tryck med 65%. [...Besök sidan >>](#)

:: EN NÖJD FÖRETAGSKUND



Q-Houses i Sverige AB

Åt Byggföretaget Nostalgihus har vi utvecklat ett verktyg där kunderna kan bygga och sedan ladda ned kalkylen som en PDF-fil.

Produktionen innefattar:

Grafisk design, PHP och Mysql programmering. En avancerad lösning med en administrations panel som ger kontroll över sidans innehåll och kalkyleringsverktyget. [...Besök sidan >>](#)

Om din nyfikenhet nu är väckt kan du kika på våra referenser för att se fler exempel ur vår produktion [... fler webbdesign exempel >>](#)



NYHETER

2006-01-28
Nytt webbutvecklings uppdrag. Vi skapar en stugbokare för **Gotlandsydost.se** - En applikation som visar lokala stugägares objekt, vilka veckor som är lediga/bokade, samt online bokningsförfrågan.

2006-01-15



Högsta domstolen
T 3440-08
2010-03-05



AB 19

Särskilt viktigt att reglera i detalj

Vad överlåts och i vilket syfte?

Förfoganderättens räckvidd:

Omfattning

Antal exemplar

Tid

Geografiska begränsningar

Möjlighet till bearbetning

Möjlighet till vidareöverlåtelse (sociala medier)

Media

Ideell rätt

Avtalsbrott/sanktioner

Användning av andras känntecken

VmL 2010:1877

Lagen bygger i hög grad på såväl internationella överenskommelser som EU-rättsliga bestämmelser:

Till de internationella överenskommelserna hör Pariskonventionen (SÖ 1970:60), TRIPs-avtalet (SÖ 1995:30), Madridprotokollet och Singaporekonventionen om varumärkesrätt. Till de EU-rättsliga bestämmelserna hör Europaparlamentets och rådets direktiv 2008/95/EG av den 22 oktober 2008 om tillnärmningen av medlemsstaternas varumärkeslagar (EU:s varumärkesdirektiv), rådets förordning (EG) nr 207/2009 av den 26 februari 2009 om gemenskapsvarumärken (EU:s varumärkesförordning) och Europaparlamentets och rådets direktiv 2004/48/EG av den 29 april 2004 om säkerställande av skyddet för immateriella rättigheter (EU:s civilrättsliga sanktionsdirektiv).

Firefox | elskling - Sök på Google

https://www.google.se/search?q=elskling&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:sv-SE:official&client=firefox-a&source=hp&channel=np

+Du Sök Bilder Kartor Play YouTube Nyheter Gmail Drive Kalender Mer -

Google | elskling | Logga in

Webben Bilder Kartor Appar Fler ▼ Sökverktyg

Ungefär 136 000 resultat (0,09 sekunder)

Annonser som är kopplade till **elskling**

Hitta bästa Elpris - Elpriser.se hittar billigast el.
www.elpriser.se/
Vi jämför samtliga elbolag.
Vi jämför tusentals elpriser Vi har hjälpt 450 000 kunder att by
Över 100 elbolag sorterat på pris Byt elbolag på 60 sekunder

Elskling.se- Spara pengar
www.elskling.se/
Jämför elpriser och byt elavtal **elskling.se** jämför alla elbolag
Jämför elpriser och byt elavtal - Ring för personlig service - Vanliga frågor och svar

Jämför elpriser, elavtal och elbolag - [elskling.se](http://www.elskling.se/)
www.elskling.se/
Jämför elpriser och elavtal från Sveriges samtliga elbolag. Hitta det bästa elavtalet enkelt och kostnadsfritt.

Elskling i media Här hittar du artiklar samt radio- och tv-inslag om elskling.se ...	Elskling AB Information om elbytesexperten Elskling AB: bakgrund ...
Jämför elpriser, elavtal och ... Jämför elpriser och elavtal från Sveriges samtliga elbolag. Hitta ...	Kontakt Kontaktuppgifter för konsument, elhandelsbolag och press ...
Byt elavtal och vinn en läcker ... Jämför och byt elavtal och vinn en el-moped! Just nu kan du vara ...	Alla elskling.se följer och rapporterar om utvecklingen på den ...

Fler resultat från [elskling.se](http://www.elskling.se/) »

Elskling - Wikipedia
sv.wikipedia.org/wiki/Elskling
Elskling AB driver webbplatser för att jämföra avtal mellan elleverantörer. De har sajter för konsumenter i Sverige och Norge. Företaget grundades och drivs av ...

elskling AB - "Elskling Live" lanseras för Android - Mynewsdesk
www.mynewsdesk.com/.../elskling/.../elskling-live-lanseras-foer-andr...
1 okt 2012 – En ny lag som träder i kraft idag möjliggör för konsumenterna att få tillgång till sina timvärden. Syftet är att underlätta för elhandelsbolagen att ...

[elskling.no](http://www.elskling.no)

Start | 15:48 | 2013-01-18

The image shows a screenshot of a Google search page for 'interflora flowers'. The browser's address bar shows the search URL. The search bar contains 'interflora flowers' and a dropdown menu lists suggestions: 'interflora flowers', 'interflora flowers for funerals', 'interflora flowers by post', and 'interflora flowers and gifts'. The left sidebar includes navigation links for Web, Images, Maps, Videos, News, Shopping, and More, along with a 'Search near...' location input. The main content area features several search results and advertisements. The top ad is for 'Interflora Flowers - Order Gorgeous Fresh Cut Flowers' with a price of £19.99. Below it are results for 'Flowers Delivery £9.99 | BloominDelightful.co.uk', 'Marks & Spencer Flowers | marksandspencer.com', and 'Flowers & Flower Delivery, Send Flowers Online From Interflora'. The right sidebar contains more ads for 'Interflora Australia', 'ASDA Flower Delivery', 'Interflora™ Flowers', 'Kildare Florist', 'Flower gifts and bouquets', 'Flowers By Post - £9.95', 'Gifts To America & Canada', and 'Shop Shopzilla and Save'.

interflora flowers - Google Search

www.google.co.uk/#hl=en&sugexp=les%3B&gs_nf=3&cp=15&gs_id=5e&xhr=t&q=interflora+flowers&pf=p&biw=1680&bih=861&scient=psy-ab&oq=interflora+flow&gs

Mest besökta Kom igång Apple Yahoo! Google Maps YouTube Wikipedia Nyheter Populära

+You Search Images Maps Play YouTube News Gmail Documents Calendar More

Google

Search

interflora flowers

interflora flowers

interflora flowers for funerals

interflora flowers by post

interflora flowers and gifts

Web

Images

Maps

Videos

News

Shopping

More

Search near...

Enter location

Set

The web

Pages from the UK

More search tools

Ads related to interflora flowers

Interflora Flowers - Order Gorgeous Fresh Cut Flowers.
www.interflora.co.uk/
From £19.99 Including Delivery.
5,346 people +1'd or follow Interflora

Next Day Delivery Click and Collect
Same Day Delivery Autumn Collection
Best Sellers Birthday Flowers

Flowers Delivery £9.99 | BloominDelightful.co.uk
www.bloomindelightful.co.uk/
£9.99 Bouquets, Cheapest Prices, Free UK Delivery, Cheapest Flowers
Cerise Glamour Gerberas £14.99 - Beautiful Mixed Roses £12.99

Marks & Spencer Flowers | marksandspencer.com
www.marksandspencer.com/Flowers
Find Fresh Flowers From Your M&S. Order Gorgeous Flowers & Plants Now
43,391 people +1'd or follow M&S
Table & Vase Arrangements - Beautiful Birthday Flowers

Flowers & Flower Delivery, Send Flowers Online From Interflora
www.interflora.co.uk/
Send beautiful fresh cut flowers with Interflora. Hand-tied bouquets available same day and delivered to the door by one of our expert local florists.
Birthday Flowers & Gifts - Same Day Flower Delivery - Local Flower Delivery with ...

Flower Delivery - send flowers from Local Shops | Interflora
www.interflora.co.uk/uk-flower-delivery/
If you need to a flower delivery in a certain area in the UK, Interflora the flower specialist offers you a huge selection of colourful flowers to suit all tastes, any of ...

Birthday Flowers & Gifts -Interflora
www.interflora.co.uk/category/birthday-flowers/
Birthday Flowers expertly prepared and hand delivered today or when you specify to the UK by Interflora ... You are in: Homepage » Birthday Gifts & Flowers ...

Ads

Interflora Australia
www.interflora.com.au/
Australia's leading online florist.
Fast delivery Australia wide.

ASDA Flower Delivery
www.asda-flowers.co.uk/
Order Our Beautiful Fresh Flowers
Before 3pm For Next Day Delivery

Interflora™ Flowers
www.interfloraonline.co.uk/UK_Flowers
Interflora Flowers - The UK Flower Expert. Order Now at Interflora!

Kildare Florist
www.flemingflorist.ie/
Free - Delicious Chocolates
worth €6.25 with Flowers

Flower gifts and bouquets
www.qef.org.uk/
Order flowers 15% will go to help QEF to support disabled people

Flowers By Post - £9.95
www.flowersbypost.com/
Fresh Flowers delivered by Post.
Boxed Flowers 24/48hrs delivery.

Gifts To America & Canada
www.flowersonly.com/USACanadaGifts
Flowers, Plants and Gourmet Baskets
\$5.00 OFF Today. Send and Save Now

Shop Shopzilla and Save
www.shopzilla.co.uk/PopularProducts

BBS-lagen...

Lag om ansvar för elektroniska anslagstavlor

Den som äger/administrerar en elektronisk anslagstavla (sysop) skall:

Skyldighet att ta bort vissa meddelanden

5 § Om en användare sänder in ett meddelande till en elektronisk anslagstavla ska den som tillhandahåller tjänsten ta bort meddelandet från tjänsten eller på annat sätt förhindra vidare spridning av meddelandet, om

1. meddelandets innehåll uppenbart är sådant som avses i bestämmelserna om

a) olaga hot i 4 kap. 5 § brottsbalken,

b) olaga integritetsintrång i 4 kap. 6 c § brottsbalken,

c) uppvigling i 16 kap. 5 § brottsbalken,

d) hets mot folkgrupp i 16 kap. 8 § brottsbalken,

e) barnpornografibrott i 16 kap. 10 a § brottsbalken,

f) olaga våldsskildring i 16 kap. 10 c § brottsbalken, eller

g) offentlig uppmaning till terrorism eller särskilt allvarlig brottslighet i 7 § terroristbrottslagen

(2022:666), eller

2. det är uppenbart att användaren har gjort intrång i upphovsrätt eller i rättighet som skyddas genom föreskrift i 5 kap. lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk genom att sända in meddelandet.

Regler som styr kommunikation i sociala medier

Marknadsföringslagen

Prisinformationslagen

Varumärkeslagen

Upphovsrättslagen

Mönsterskyddslagen

Alkohollagen

Tobakslagen

Läkemedelslagstiftning

Regeringsformen

Tryckfrihetsförordningen

Yttrandefrihetsgrundlagen

Radio & TV-lagen

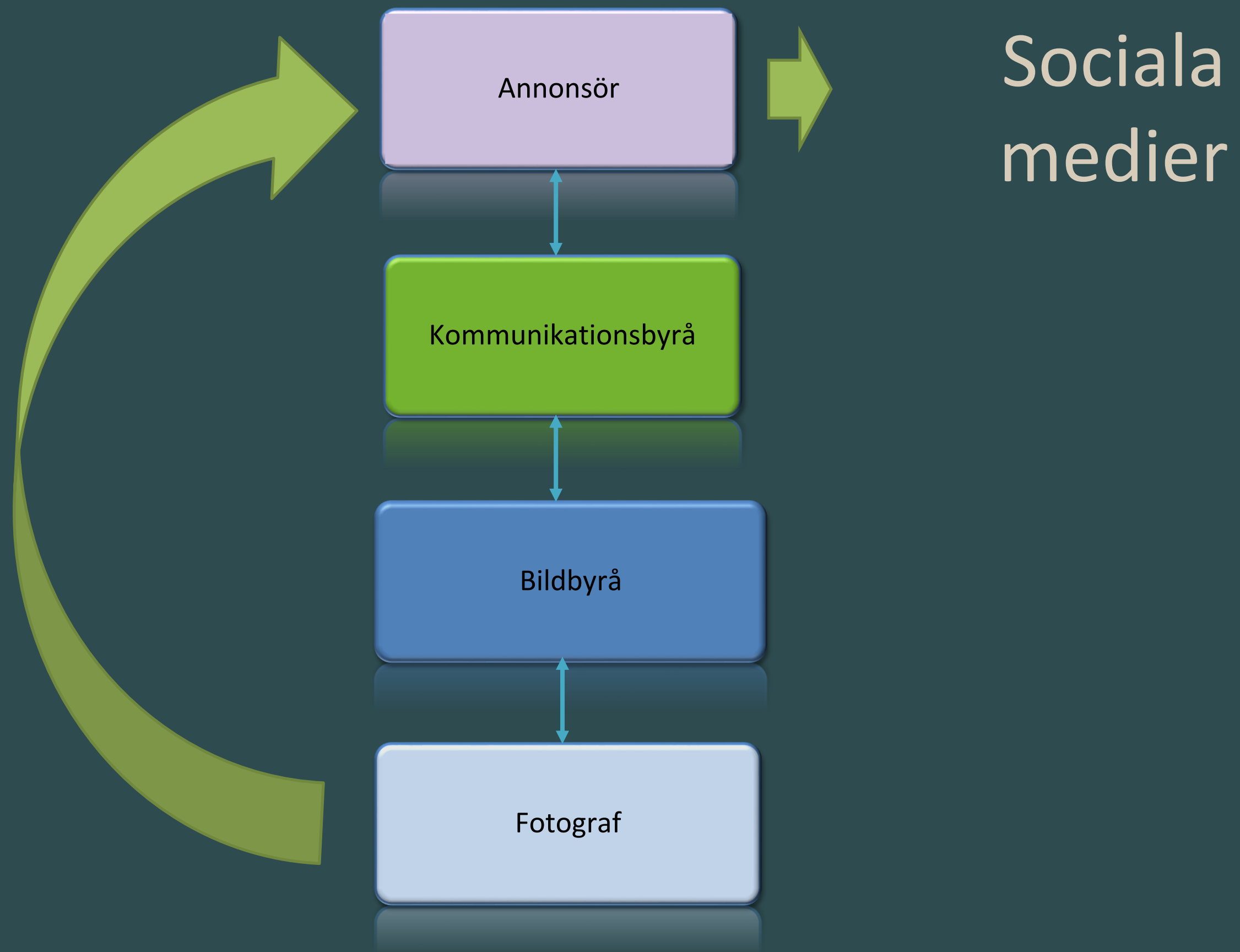
GDPR

Användarvillkor

Lag om elektronisk handel och andra informationssamhällets

tjänster

m.fl.



Användarvillkor - Facebook

Tillstånden du ger oss?

Om vi ska kunna tillhandahålla våra tjänster behöver du emellertid ge oss tillstånd (en så kallad "licens") att använda innehållet. Det är enbart i syfte att kunna tillhandahålla och förbättra våra produkter och tjänster enligt beskrivningen i avsnitt 1 ovan.

I synnerhet när du delar, publicerar eller laddar upp innehåll som omfattas av immateriella rättigheter på eller i samband med våra produkter beviljar du oss en icke-exklusiv, överlåtbar, underlicensierbar, royaltybefriad och världstäckande licens att vara värd för, använda, distribuera, modifiera, köra, kopiera, offentligt framföra eller visa, översätta och skapa bearbetningar/härledda verk av ditt innehåll (i enlighet med dina inställningar för sekretess och applikationer). Om du till exempel delar ett foto på Facebook innebär det att du ger oss tillstånd att lagra, kopiera och dela det med andra (återigen i enlighet med dina inställningar), till exempel med Meta-produkter eller tjänsteleverantörer som stödjer våra produkter och tjänster. Denna licens upphör att gälla när ditt innehåll har tagits bort från våra system.

<https://sv-se.facebook.com/legal/terms>

Användarvillkor - Instagram

Vem äger rättigheterna till det material som publiceras?

I användarvillkoren anges att Instagram får en icke-exklusiv, överföringsbar, vidarelicenserbar, royaltyfri, global licens att använda allt innehåll som publiceras på Instagram. Användaren intygar att denne har rättigheterna till det material som publiceras, antingen själv eller genom licens. Användaren intygar att materialet inte inkräktar på någon annans upphovsrätt, varumärkesrätt eller annan immateriell rättighet.

Bildanvändning i sociala medier

- Användarvillkoren för användning av sociala medier innebära ofta en oinskränkt licensering av användarens bilder
- Samtycker genom att godkänna användarvillkoren
- Gäller vanligen endast mellan användaren och innehavaren av det sociala mediet. Andra näringsidkare behöver tillstånd för att använda en användares bilder i sin marknadsföring:
 - Från användaren
 - Från innehavare av oinskränkt licens
- Creative Commons?

Innan lägger upp bilder i sociala medier:

- Hur ser avtalet med fotografen/upphovsmannen ut?
- Finns tillstånd från identifierbara personer på bilden?

Information på webbplatser

E- Handelslagen- lag om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster (ITL)

gäller alla webbplatser i Sverige

gäller utöver MFL, PIL, DAL och annan lag

Ställer vissa krav på information

- identitet

- pris

- vid beställning

Information som ska lämnas på webbplatser

Företag som förekommer i det sociala mediet ska informera om

- Sin identitet
 - Företagets namn, adress, e-postadress, organisationsnummer
- I vilken utsträckning inkomna meddelanden blir tillgängliga för andra användare.
- Vilka uppgifter som inte får publiceras vad konsekvenserna blir om användarna inte följer ”rekommendationerna”
- Om företaget ansvarar för sidan, exempelvis blogg - information om cookies

Företaget bör även informera om

- Vad syftet är med det sociala mediet och hur företagen tänker använda det

Policies för sociala medier

Internt:

Anställdas användning i tjänsten

Vem får uttala sig för företagets räkning och under vilka förutsättningar

Rekommendationer för privat användning

Rutiner vid länkning/åberopanden

Rutiner enligt BBS-lagen

Hantering av personuppgifter

Varuprover till privatpersoner/bloggare

Externa bloggare – ev. avtal

Externt:

GDPR-policy

Regler enligt BBS-lagen

Externa bloggare – ev. avtal

Åtgärdslista för sociala medier

1. Regler för aktuella sociala medier, vad gäller?
2. De sociala plattformar som ni är verksamma på – är ni tydliga med ert syfte, finns obligatorisk information?
3. Dokument internt/externt, exempelvis upprätta en policy för sociala medier
4. Översyn av avtal med egna fotografer, omfattas sociala medier?
5. Myndigheter – rutiner för förvaltningsrättsliga åtgärder

Avtalsrättsligt ansvar



Inte möjligt att avtala bort ansvaret enligt marknadsföringslagen men däremot kan man reglera ersättning/kompensation vid ageranden som strider mot uppdraget men som avsändaren blir ansvarig för.

Reklamidentifiering och sändarangivelse

9 § marknadsföringslagen

All marknadsföring ska utformas och presenteras så att det tydligt framgår att det är fråga om marknadsföring.

Det ska också tydligt framgå vem som svarar för marknadsföringen. Detta gäller dock inte framställningar vars enda syfte är att skapa uppmärksamhet inför uppföljande framställningar.

Punkt 22 Svarta listan

Oriktigt påstå eller skapa intryck av att näringsidkaren inte agerar i syften som hänför sig till dennes näringsverksamhet, affärsverksamhet, yrkeskår eller yrkesområde, eller felaktigt uppträda som konsument

Frågan om sändarangivelse

9 § 2 st. marknadsföringslagen

Det ska också tydligt framgå vem som svarar för marknadsföringen. Detta gäller dock inte framställningar vars enda syfte är att skapa uppmärksamhet inför uppföljande framställningar.

10 § 3 st. marknadsföringslagen

En näringsidkare får inte heller utelämna väsentlig information i marknadsföringen av sin egen eller någon annans näringsverksamhet. Med vilseledande utelämnande avses även sådana fall när den väsentliga informationen ges på ett oklart, obegripligt, tvetydigt eller annat olämpligt sätt.

Annonsör

Mobilåtervinning i Sverige AB (numera Pantaluren AB)

Tjänst - Mobilpengar.se

Internet Archive Wayback Machine

https://web.archive.org/web/20160206191848/http://www.mobilpengar.se/

41 captures 29 Jul 10 - 3 Okt 16

DEC FEB MAR 6 2016

Inloggning Användarnamn Lösenord OK

MobilPengar.se

- Hem
- Såll din mobil
- Se Användarvillkor
- Kundservice
- Om Mobilpengar
- Villkor
- Kontakta oss

3000,- för din mobil

Vi återvinner din mobil
- och du får pengar på kontot!

- 1 Beställ Mobilpaket
- 2 Posta avtal & mobil
- 3 Pengar på kontot

Beställ ditt mobilpaket här

Välj märke
Sök mobiltelefon

Privatperson Personnr. (ÅÅMMDDXXXX) 19
E-postadress

Företag Mobilnummer
 Jag vill donera pengarna till välgörenhet

Write ti

Vi betalar 600,-
Vi betalar 660,-
Vi betalar 2240,-
Vi betalar 2640,-

Väntar på web.archive.org...

12:19 2016-11-07



CONTACT

ABOUT KISSIE

PICTURES

VIDEOS

ARCHIVE

Tjäna pengar på dina gamla mobiler!

mars 6, 2016 - 5:00 e m | 23 kommentarer | BILDER PÅ MIG., PICTURES

sponsored post

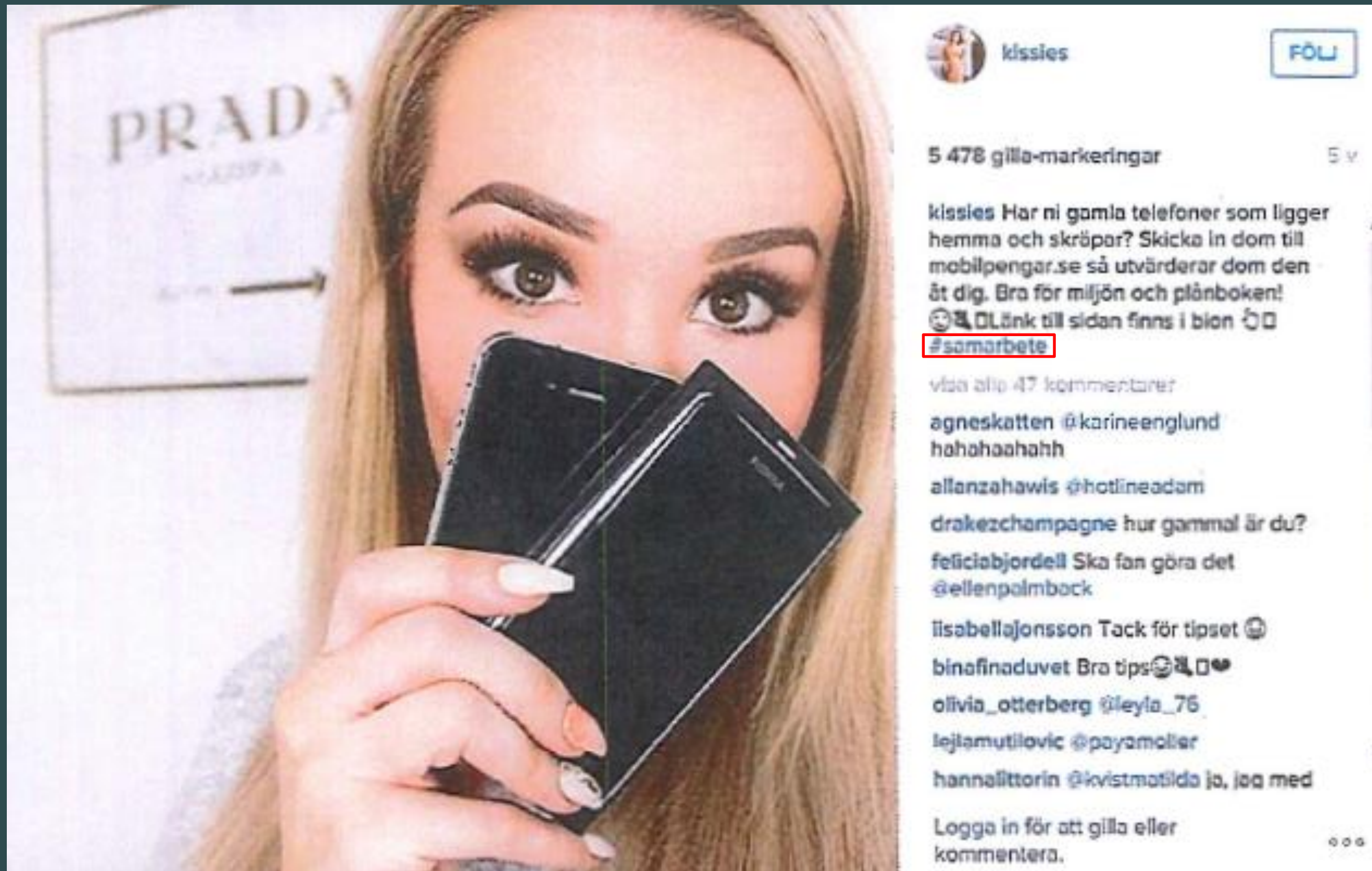
Har ni också gamla mobiler som ligger hemma skräpar och inte används längre? Jag har flera stycken haha.. Jag har äntligen hittat en sida där man kan få pengar tillbaka om man lämnar in sina mobiltelefoner, så jag tänkte faktiskt skicka in mina gamla 😊 Dom ligger ju ändå bara och skräpar. På mobilpengar.se kan man enkelt och avgiftsfritt sälja mobiltelefonen till dem så återvinner de dom åt dig. Man gör alltså inte bara miljön en tjänst utan tjänar också en slant på det 😊 Hur smart är inte det? Så leta upp din gamla mobiltelefon i deras sökfunktion för att se hur mycket den är värd, sedan skickar man enkelt in telefonen till dem och inom 30 bankdagar har du pengarna på ditt konto.

Hemsidan är: <http://www.mobilpengar.se/>

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
PMD:F
INKOM: 2017-10-23
MÅLN: PMT-11949-16
AKT:BIL: 127



// Inlägget är i samarbete med Mobilpengar.se



kissies FÖLJ

5 478 gilla-markeringar 5 v

kissies Har ni gamla telefoner som ligger hemma och skräpar? Skicka in dom till mobilpengar.se så utvärderar dom den åt dig. Bra för miljön och plånboken! 🤗👉👈 Länk till sidan finns i bio 🙌👉👈 **#samarbete**

visa alla 47 kommentarer

agneskattn @karineenglund hahahaahhh

allanzahawis @hotlineadam

drakezchampagne hur gammal är du?

feliciabjordell Ska fan göra det @ellenpalmbock

iisabellaJonsson Tack för tipset 🤗

binafinaduvet Bra tips🤗👉👈👉👈

olivia_otterberg @leyla_76

lejlmutilovic @payamoller

hannalittorin @kvistmatilda ja, jag med

Logga in för att gilla eller kommentera. ...

Slutsatser reklammarkering

PMÖD om val av reklammarkering:

- "Sponsored post" – ok som reklammarkering
- "I samarbete med", "#samarbete" – inte tillräckligt tydlig reklammarkering
- "Betalt samarbete" – ok som reklammarkering

PMÖD om placering av reklammarkering:

- Otydligt med placering på tredje raden under rubriken i inlägg
- Otydligt med markering i mindre stilgrad än rubriken i inlägg
- Otydligt med ljusrosa list som gör att uppmärksamhet styrs till mer framträdande delar i inlägget, såsom den översta rubriken och bilderna
- Otydligt med reklammarkering sist i Instagraminlägg

Slutsatser sändarangivelse

Sändarangivelse behövs om mottagaren av marknadsföringen vilseleds om denna information utelämnas, t.ex.

- Mottagaren vilseleds att tro att det är någon annan, ofta en mer välrenommerad näringsidkare, som står bakom marknadsföringen än den verkliga
- Mottagaren skulle ha avstått från att klicka sig vidare till den marknadsförda produkten/tjänsten om det i inlägget funnits information om vilken näringsidkare som låg bakom marknadsföringen

PMÖD PMT 2479-20
KO ./ . Kenza Zouiten AB

ONE PAIR IS NOT ENOUGH

2 MAY, 2017 - 17:00

- In collaboration with [Chimi Eyewear](#) -



Konsument
verket · KO



Vägledning
Marknadsföring i sociala medier

Marknadsföring i sociala medier

Checklista

Innehåller ditt inlägg marknadsföring ska du:

- anpassa inlägget så att läsaren direkt förstår att det är reklam.
- reklammarkera inlägget på en framträdande plats.
- ange vem som står bakom marknadsföringen.
- anpassa inlägget till särskilt utsatta personer, exempelvis sjuka, barn och unga, om de kan tänkas ta del av inlägget.
- lova inte mer än vad du kan hålla.



Sammanfattning

Inlägg som har både ett kommersiellt syfte och innehåll är marknadsföring och omfattas av marknadsföringslagens regler.

Marknadsföringslagen ställer krav på att en genomsnittlig konsument i målgruppen direkt ska kunna identifiera vad som är marknadsföring i sociala medier. Mottagaren ska även kunna lita på att marknadsföringen är sann och inte vilseledande. Det är därför viktigt att anpassa marknadsföringen så att den förstås av mottagaren. Det är också viktigt att anpassa den till särskilt utsatta grupper, exempelvis sjuka, barn och unga som särskilt kan komma att påverkas av marknadsföringen.

Inlägg kan uppfattas olika beroende på vem som nås av det. Det är därför viktigt att marknadsföringen anpassas efter genomsnittskonsumentens förmåga att särskilja marknadsföring från annat innehåll. Nedan följer några exempel på hur reklammarkering och sändarangivelse skulle kunna se ut. Lagen säger inte exakt hur ett inlägg ska markeras, utan det viktiga är att mottagaren direkt förstår att det är reklam.



Här ser vi två exempel på hur en influencer kan reklammarkera sitt innehåll.

- 1) Fotot har en tydlig stämpel i hörnet och inlägget börjar med "Reklam för..."
- 2) Blogginlägget har andra färger, ett annat typsnitt och en färgad banner som säger att inlägget är "Reklam för..."

Exempel på reklammarkeringar som riskerar att vara otillräckliga:

- för långt ner i inlägget
- nära skärmkanten
- litet typsnitt
- otydlig färgsättning

budskap, exempelvis sjuka som vill bli friska. Det är därför särskilt viktigt att mottagaren kan lita på att innehållet i marknadsföringen stämmer.

Marknadsföring som innehåller vaga miljöpåståenden som exempelvis "miljövänlig", "hållbar" eller "grön" måste innehålla en förklaring till varför produkten är just det. En sådan förklaring ska finnas i direkt anslutning till påståendet. Saknas en förklaring måste det finnas bevis för att produktens hela livscykel är det som påstås, annars är marknadsföringen vilseledande.

Ansvar

Både företaget som säljer produkten, influencern eller någon annan som bidrar till marknadsföringen ska kunna bevisa att marknadsföringen är korrekt. De har även ett ansvar för att det tydligt framgår att inläggen innehåller marknadsföring. Det är alltså inte bara det företag som i slutändan säljer en produkt som är ansvarigt för marknadsföringen. Även en influencer omfattas av lagens bestämmelser och kan ha ett medverkansansvar. Det gäller oavsett om det är influencerns egna produkter eller ett annat företags.


Om reglerna i marknadsföringslagen inte följs kan de som är ansvariga för marknadsföringen förbjudas att fortsätta med den. Bryter de mot förbudet kan de tvingas betala vite, en form av böter.

Saknar marknadsföringen viktig information kan de ansvariga tvingas lägga till sådan information i marknadsföringen. Om marknadsföringen inte kompletteras med sådan information kan de ansvariga tvingas betala vite.

Är överträdelserna allvarliga kan de ansvariga bli skyldiga att betala en särskild avgift till staten, en så kallad marknadsstörningsavgift. En sådan avgift varierar mellan 10 000 och 10 000 000 kronor.

ICC:S REGLER FÖR **REKLAM**
OCH MARKNADSKOMMUNIKATION

Ansvarsfull
marknadsföring
skapar
förtroende



ICC:s regler (uppdatering på gång)

Anpassning till digital miljö

- Nya begrepp; *influencers, bloggare, vloggare, affilatenäterk, dataanalytiker och ad tech-företag samt konstruktörer av algoritmer och utformar artificiell intelligens för marknadsföringsändamål*
- IBA
- Personuppgiftshantering

Direktmarknadsföring och GDPR



Obeställd reklam – Nya kunder

19 § MFL - samtycke krävs vid direktmarknadsföring till fysiska personer via:

- E-post
- Telefax
- Helautomatiska uppringningsanordningar eller andra liknande automatiska system för individuell kommunikation som inte betjänas av någon enskild

Obeställd reklam – Befintliga kunder

- 19 § 2 st MFL - har näringsidkaren fått den fysiska personens uppgifter om elektronisk adress för elektronisk post i samband med försäljning av en produkt till personen, gäller inte kravet på samtycke enligt första stycket om:
 1. den fysiska personen inte motsatt sig att uppgiften om elektronisk adress används i marknadsföringssyfte med användande av elektronisk post,
 2. marknadsföringen avser näringsidkarens egna, likartade produkter och
 3. den fysiska personen klart och tydligt ges möjlighet att kostnadsfritt och enkelt motsätta sig att uppgiften används i marknadsföringssyfte när den samlas in och vid varje följande marknadsföringsmeddelande.

Bestämmelserna om obeställd reklam syftar till att skydda enskildas integritet och privatliv. De är viktiga från konsumentskyddssynpunkt. Konsumenter ska inte behöva riskera att bli kontaktade i marknadsföringssyfte via t.ex. e-post utan att konsumenten har samtyckt till det eller något av undantagen i 19 § andra stycket är tillämpligt Prop. 2021/22:174 . S.109

Obeställd reklam – Krav på information

- 20 § MFL – krav på giltig adress

Vid marknadsföring med elektronisk post ska meddelandet alltid innehålla en giltig adress till vilken mottagaren kan sända en begäran om att marknadsföringen ska upphöra. Detta gäller även vid marknadsföring till en juridisk person.

Sker vanligen via en URL-länk som leder direkt till en avregistreringssida.

Obeställd reklam

- **Exempel på *opt-in***

Jag godkänner att mina personuppgifter behandlas enligt Bolagets integritetspolicy

Ok, skicka mig gärna information och erbjudanden!
Marknadsföringsutskick från Bolaget (e-post, SMS)

- **Exempel på *opt-out***

Jag vill inte ta emot marknadsföringsutskick via e-post från Bolaget

Jag vill inte ta emot marknadsföringsutskick via SMS från Bolaget

”Cookie-regeln”

9 kap. 28 § LEK Uppgifter får lagras i eller hämtas från en abonnents eller användares terminalutrustning endast om abonnenten eller **användaren får tillgång till information om ändamålet med behandlingen och samtycker till den.**

Trots att samtycke inte har lämnats är sådan lagring eller åtkomst tillåten som

1. behövs för överföring av ett elektroniskt meddelande via ett elektroniskt kommunikationsnät, eller
2. är nödvändig för tillhandahållande av en tjänst på uttrycklig begäran av användaren eller abonnenten.

Lag (2022:482).

GDPR – principer för behandling

- Laglighet, korrekthet och öppenhet
 - Ändamålsbegränsning
 - Uppgiftsminimering
 - Riktighet
 - Lagringsminimering
 - Integritet och konfidentialitet
- Den personuppgiftsansvarige ska ansvara för och kunna visa att detta efterlevs (ansvarsskyldighet)

GDPR – laglig grund för behandling

Behandling är endast laglig om och i den mån som åtminstone ett av följande villkor är uppfyllt:

- Samtycke från registrerad
- Nödvändig för att fullgöra avtal
- Nödvändig för att fullgöra en rättslig förpliktelse
- Nödvändig för att skydda intressen som är av grundläggande betydelse för den registrerade eller för en annan fysisk person
- Nödvändig för att utföra en uppgift av allmänt intresse eller som ett led i den personuppgiftsansvariges myndighetsutövning
- Nödvändig för ändamål som rör den personuppgiftsansvariges eller en tredje parts berättigade intressen, om inte den registrerades intressen eller grundläggande rättigheter och friheter väger tyngre och kräver skydd av personuppgifter, särskilt när den registrerade är ett barn
Gäller inte behandling som utförs av offentliga myndigheter när de fullgör sina uppgifter

Information om behandling

Nyckelord:

Vem? Vad? Varför? Hur?

- Identitet, kontaktuppgifter, företrädare för PuA
- Ev. kontaktuppgift DSO
- Ändamål och rättslig grund för behandling
- Berättigade intressen (om intresseavvägning som grund)
- Mottagare av personuppgifter (tredje parter?)
- Överföring till annat land?
- Lagringsperiod alternativt kriterier för att fastställa sådan period
- M.m.

Rörligt material enligt GDPR



Bilder på många personer

imy.se/verksamhet/dataskydd/vi-guidar-dig/publicera-bilder-filmer-och-ljud-pa-internet/

atperson

 Verksamhet

IMY. Integritetsskydds
myndigheten

[Kontakta oss](#)

Får vi publicera mingelbilder från vårt event för att informera om vår verksamhet?

Ni måste hitta en rättslig grund för behandlingen och i övrigt uppfylla dataskyddsförordningen, till exempel de grundläggande principerna och reglerna om information.

Kan samtycke vara en bra rättslig grund för den här publiceringen? Nej, det kan bli onödigt krångligt, inte minst för att det kan vara svårt att inhämta samtycke om det är många personer på bilden. Ni kan därför behöva hitta en annan rättslig grund.

Rättslig grund för myndigheter

Vi antar alltså att syftet med att publicera bilderna är att informera om er verksamhet. Den rättsliga grunden kan då vara att ni utför en uppgift av allmänt intresse när ni publicerar bilderna.

Att det är myndigheters uppgift att tillhandahålla information om sin verksamhet framgår av 6 § myndighetsförordningen.



Integritetsskyddsmyndigheten

Vi arbetar för att skydda alla dina personuppgifter så att de hanteras korrekt och inte hamnar i orätta händer.

Government Administration · Stockholm, Stockholm · 6,257 followers

16 people from your school were hired here · 64 employees

+ Follow

Visit website 

More

Home

About

Posts

Jobs

People

Videos

About

Är du intresserad av digital utveckling och integritet? Vi arbetar för att värna den enskildes integritet i det digitala samhället. Genom den nya dataskyddsförordningen (GDPR) och en ny kamerlagstiftning har vi fått nya uppgifter. Vill du arbeta på en myndighet i fokus som verkar för att synliggöra integritetsfrågorna i samhället? Hos oss får ... [see more](#)

[See all details](#)

Sammanfattning och diskussion

Checklista

- Målgrupp
- Avsändaridentifikation
- Svarta listan
- Aggressiv marknadsföring
- Vilseledande marknadsföring
- God marknadsföringssed
- Efterbildning/ snyltning
- Immaterialrätt
 - Upphovsrätt, varumärke etc.
- Integritet / GDPR
- Specialreglering



Slutsatser

Problematiskt rättsområde med svår gränsdragningsproblematik

Överlappande rättsområden

Svårt att få en heltäckande bild

Ansvaret för intrång brett

Svår bevisbörda och långtgående undersökningsplikt

En viss distans måste således som huvudregel hållas till "original"

MEN! Att inspireras av andra är tillåtet – att kopiera är förbjudet!

Med rätt känsla för området kan affärsmöjligheter ökas och riskerna minimeras

Ta hjälp tidigt i processen!

Vilka verktyg behövs?

Beslut, budget

Grundläggande kunskap om marknadsrätt-/ immaterialrättssystemet

Checklista

Kontrollrutin

Avtal...

Legal expertis back-up

FRÅGOR?



Daniel Tornberg
Advokat/Partner

+46 70 618 88 28

daniel.tornberg@marlaw.se



Alexander Jute
Advokat/Partner

+46 70 755 42 51

alexander.jute@marlaw.se

Advokatfirman MarLaw AB
Nybrogatan 11, P.O. Box 3079, 103 61 Stockholm
Tel: +46 8 23 07 35

