

Omvärldsläget inför 2023

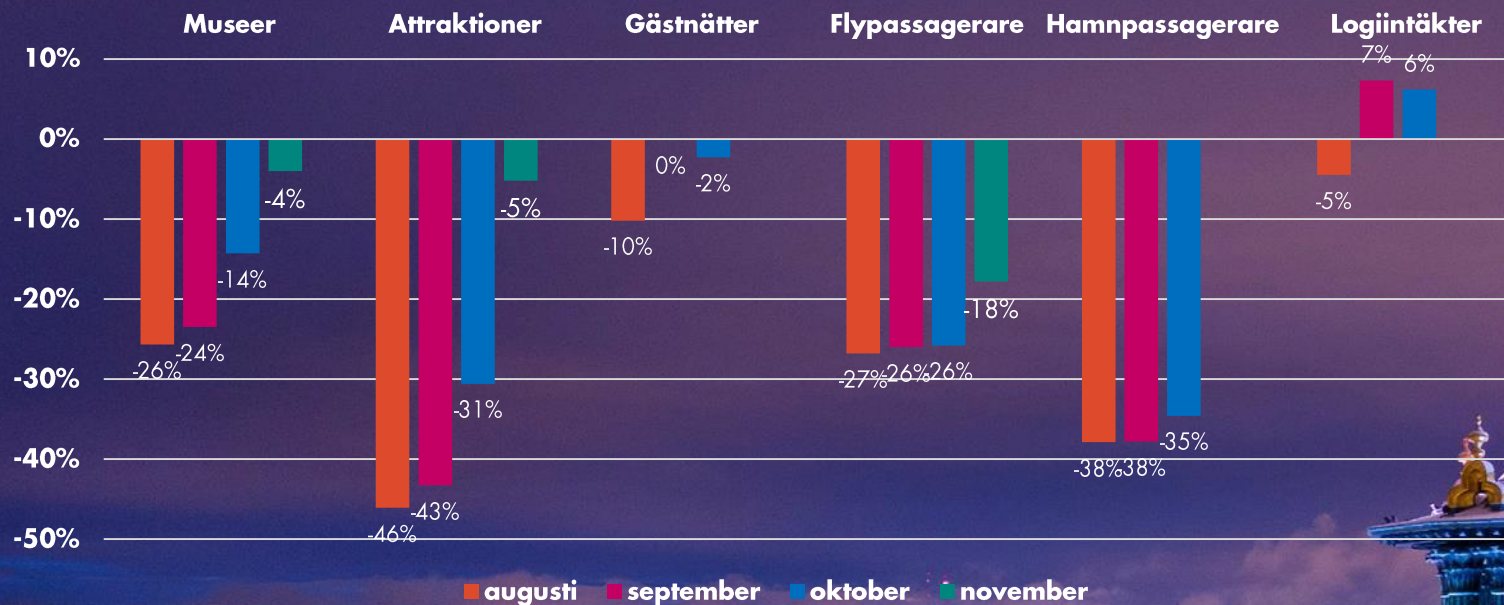
Magnus Hessbo

Projektledare, Analys & Omvärld

December 2022

Stockholm återhämtas

Månatliga förändringar 2022 jämfört med 2019

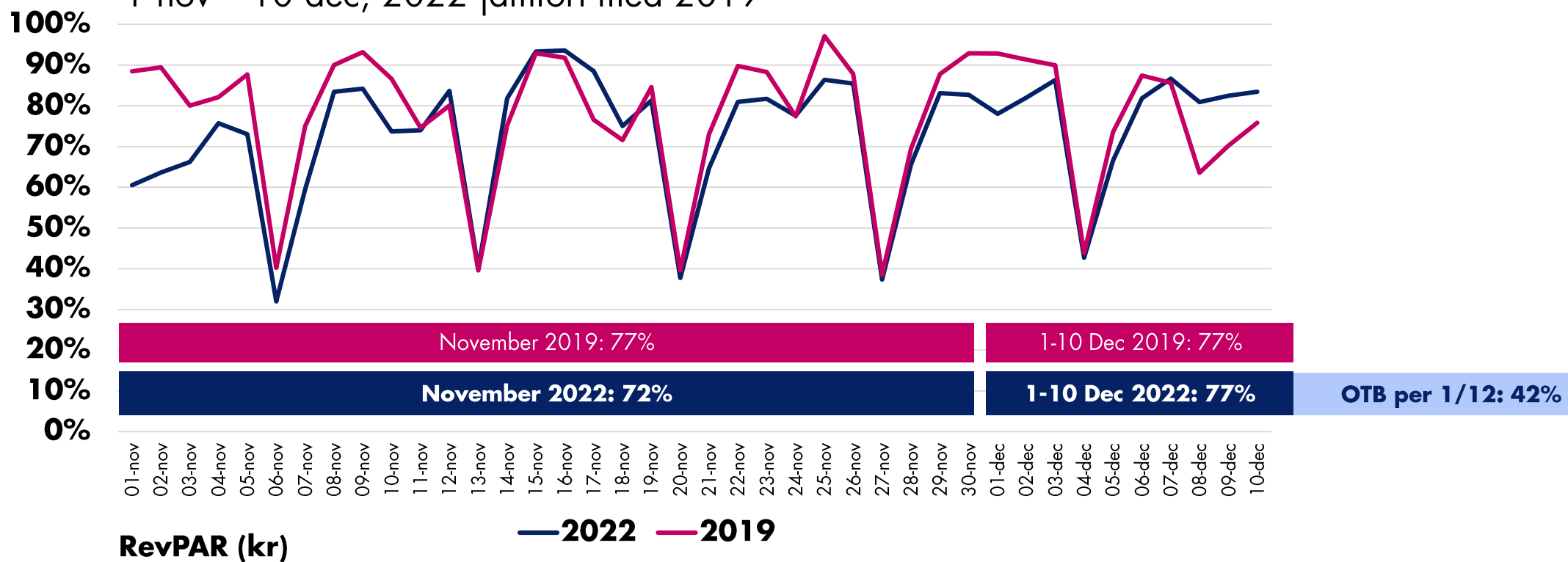


Källa: Stockholm Tourism Barometer.
Museer (nov): Enbart 24 av 33 inrapporterade.
Attraktioner (nov): Enbart 7 av 19 inrapporterade.
Flygpassagerare (nov): Enbart ARN och ej BMA, VST, NYO.

Hotellbeläggningen är snarlik den för 2019

Hotellbeläggning i Stockholm stad (%)

1 nov – 10 dec, 2022 jämfört med 2019



RevPAR (kr)

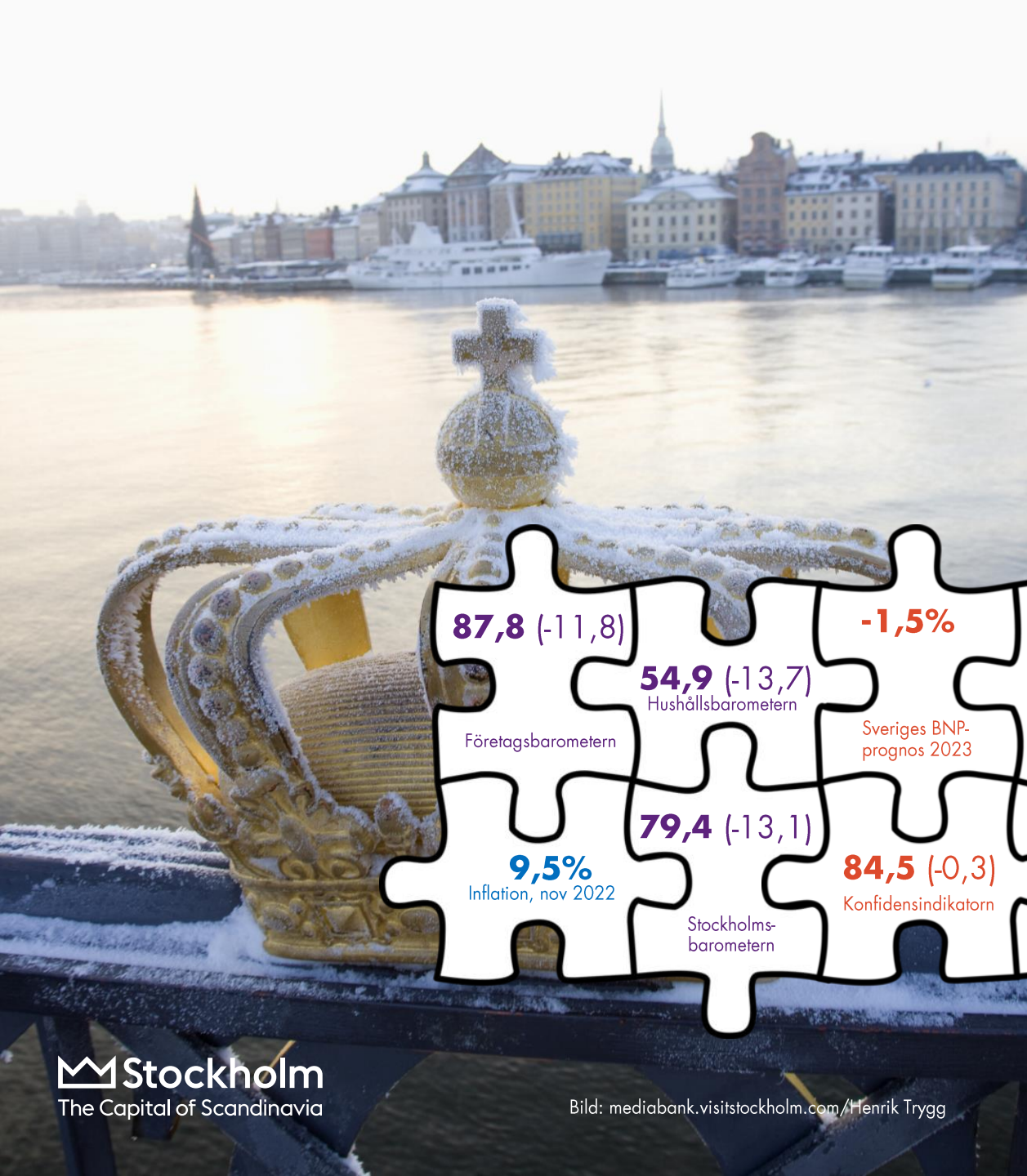


A hand is shown placing a single puzzle piece into a circular shape that has a color gradient from orange at the bottom to purple at the top. The background is a white surface covered in a grid of interlocking puzzle pieces, with one piece missing from the circular area. The text is overlaid on the right side of the image.

**Besöksdestinationen
Stockholm:
Tillsammans lägger
vi pusslet**

Det allmänna läget: 2023 innebär tuffare tider

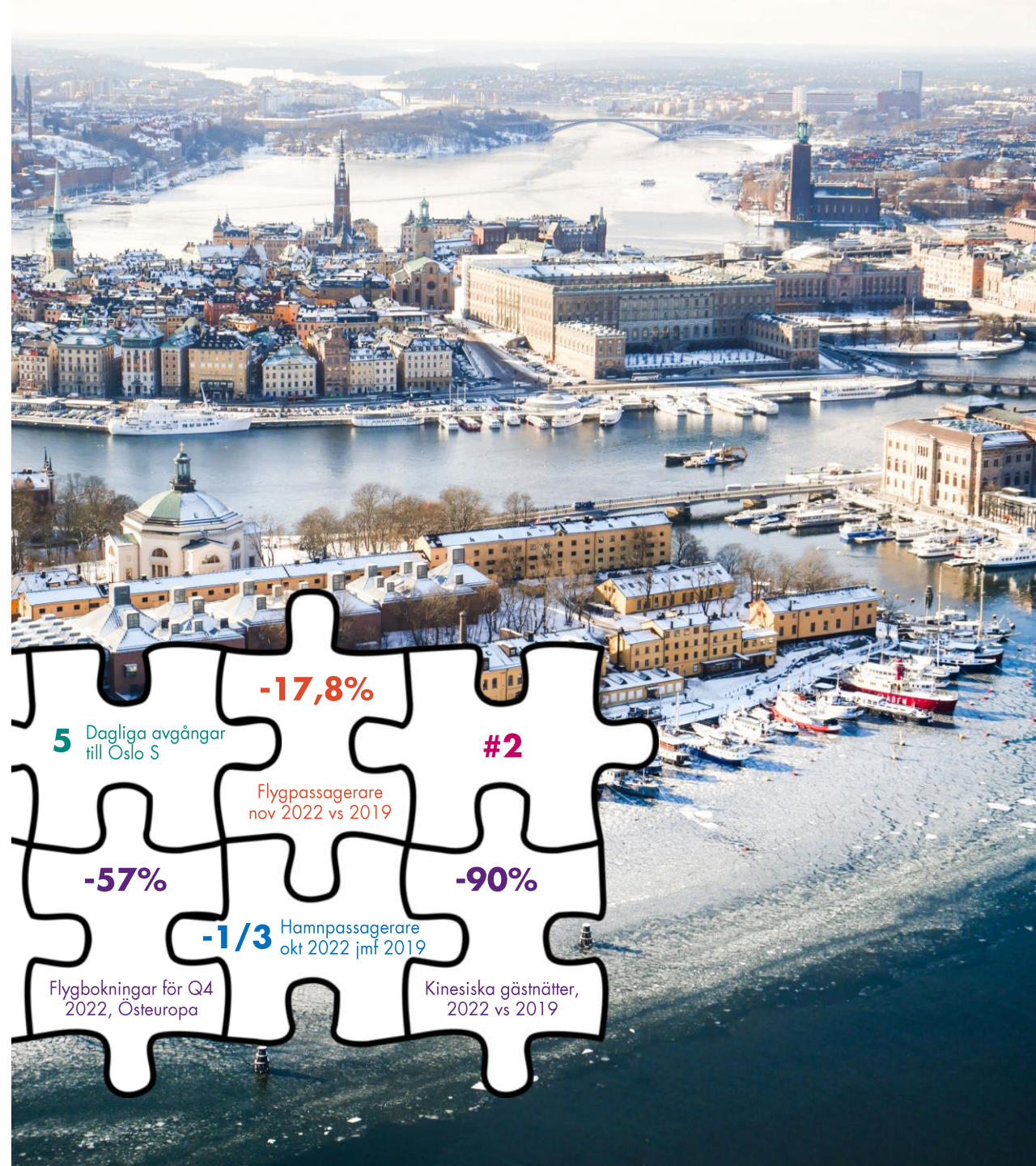
- **Negativ tillväxt** väntar 2023
- **Sverige** sårbarare än de andra nordiska länder
- **Stockholmsekonomi**n fryser till
- **Hushållen** är pessimistiska och köpkraften är försämrad
- Det blir **dyrare** att driva företag

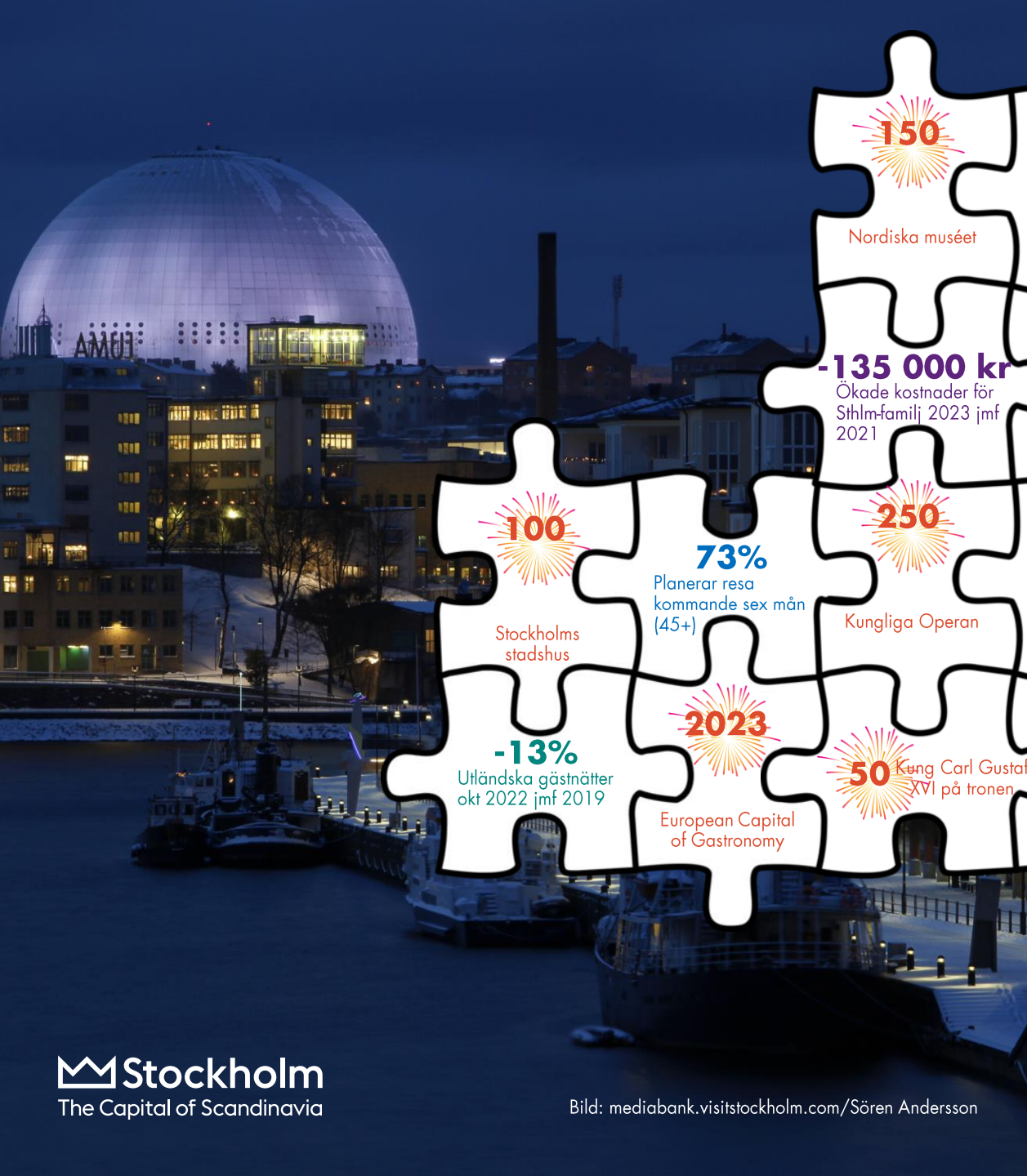


Tillgängligheten:

Lägre volymer kommer att gälla en stund till

- **Flygtrafiken** återhämtas pö om pö men har en osäker (och dyr) vinter framför sig, med potentiellt färre resenärer
- **Öst** återhämtas svagare
- **Färjetrafiken** på Östersjön är ännu reducerad. Även sommarens **kryssningar** blir färre.
- **Tågresor** är eftertraktade (men ibland problemkantade) och internationella tillgängligheten ökar
- Stockholms **mobilitet** är nästbäst i världen
- Transportsektorn gör **framsteg**





Marknadsläget: 2023 innebär anpassningar och potential

- 2023 är ett **jubileumsår** med många anledningar att fira
- Konsumenterna har färre medel att röra sig med (**försämrad köpkraft**)
- Studier vittnar om en **lust att resa**
- Fortfarande **färre utländska besökare**
- **Möten och affärsresor** har återhämtats snabbare än väntat men kan bromsa in under 2023
- Avvaktande och **sena bokningar**
- **Framtida resor** är nödvändigtvis inte (bara) fysiska resor



Sammanfattningsvis

Det allmänna läget:

2023 innebär tuffare tider

Tillgängligheten:

Lägre volymer kommer att gälla en stund till

Marknadsläget:

2023 innebär anpassningar och potential

God Jul!

Magnus Hessbo

magnus.hessbo@stockholm.se
Projektledare, Analys & Omvärld
Visit Stockholm