

Besökarens upplevelse av Stockholm

Drygt 1 000 intervjuer med svenska och utländska besökare sommaren 2022



 **Stockholm**
The Capital of Scandinavia

Innehåll

- Om undersökningen
- Besökarna
- Resan till och vistelsen i Stockholm
- Information
- Varför Stockholm?
- Aktiviteter under vistelsen i Stockholm
- Besökarnas bedömning av Stockholm
- Ekonomiska utlägg
- Större målgrupper

Om undersökningen

Innehåll

Sweco har under sommarmånaderna juni till början av september 2022 på uppdrag av Visit Stockholm samlat in synpunkter från stockholmsbesökare. Det har gått till så att enkäter har delats ut till besökare som har befunnit sig på platser i staden där besökare ofta vistas. Intervjuerna har i huvudsak gjorts i innerstaden, vid Kungsträdgården, i Gamla stan, längs kajerna samt vid Stadshuset och centralstationen. På detta sätt har främst privatresenärer fångats upp.

Frågeformulären har varit översatta till engelska, spanska, tyska, franska och italienska. Det har funnits möjligheter att svara på en pappersenkät, logga in till en webbversion med hjälp av QR-kod eller blir intervjuad av intervjuare på plats.

Det har varit viktigt att få in många svar från utländska besökare för att för att kunna redovisa dem så finfördelat som möjligt. Svaren redovisas i sammanställningen fördelat på utländska och svenska besökare samt delgrupper bland dessa. För en total har svaren viktats med hänsyn till antalet nyanlända gäster på kommersiella boenden i Stockholm under juni och juli 2022 samt augusti 2019. Totalt samlades 1 012 enkäter in – 261 från svenska besökare och 751 svar från utländska gäster.

Här sammanfattas resultaten i form av text, tabeller och diagram. Svar på fritextfrågor återfinns en separat bilaga.

Besökarna

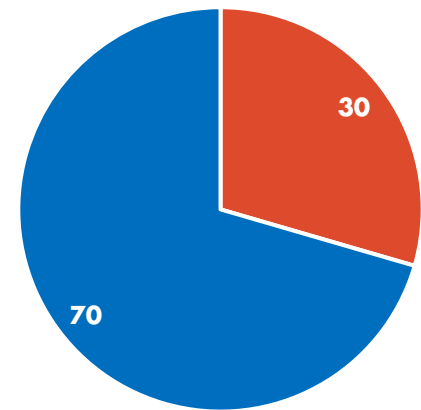
Härfifrån kommer besökarna

Svenska besökare kommer främst från folkrika län som Västra Götaland och Skåne. Många kommer även från närliggande län.

I sammanställningen redovisas svenska besökares svar uppdelat på närliggande län och övriga, där närliggande län utgör knappt en tredjedel. Som närliggande räknas här Uppsala, Södermanland, Östergötland, Gotland, Örebro, Västmanland och Gävleborg.

En markant majoritet av intervjuade besökare från andra länder kom från Europa utanför Norden. Nordiska besökare kommer huvudsakligen från Finland. Nordamerika består närmast uteslutande av turister från USA.

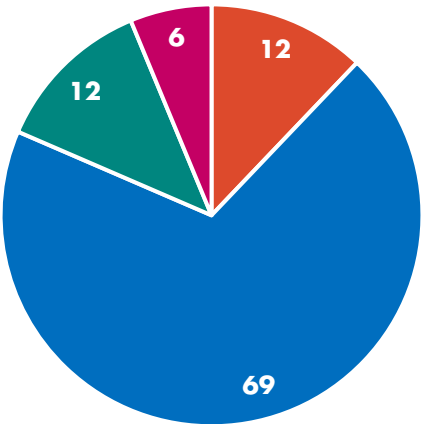
Svenska besökares boendelän (%)



■ Närliggande län ■ Ej närliggande län

Boendelän	%
Skåne	19
Västra Götaland	16
Uppsala	7
Västmanland	5
Östergötland	5
Norrbotten	5
Södermanland	4
Halland	4
Västernorrland	4
Västerbotten	4
Jönköping	3
Värmland	3
Örebro	3
Dalarna	3
Kalmar	3
Gotland	2
Gävleborg	2
Jämtland	2
Blekinge	2
Kronoberg	1
Ej angivet	2
Summa	100

Utländska besökares boendeland (%)



■ Norden ■ Övriga Europa ■ Nordamerika ■ Övriga

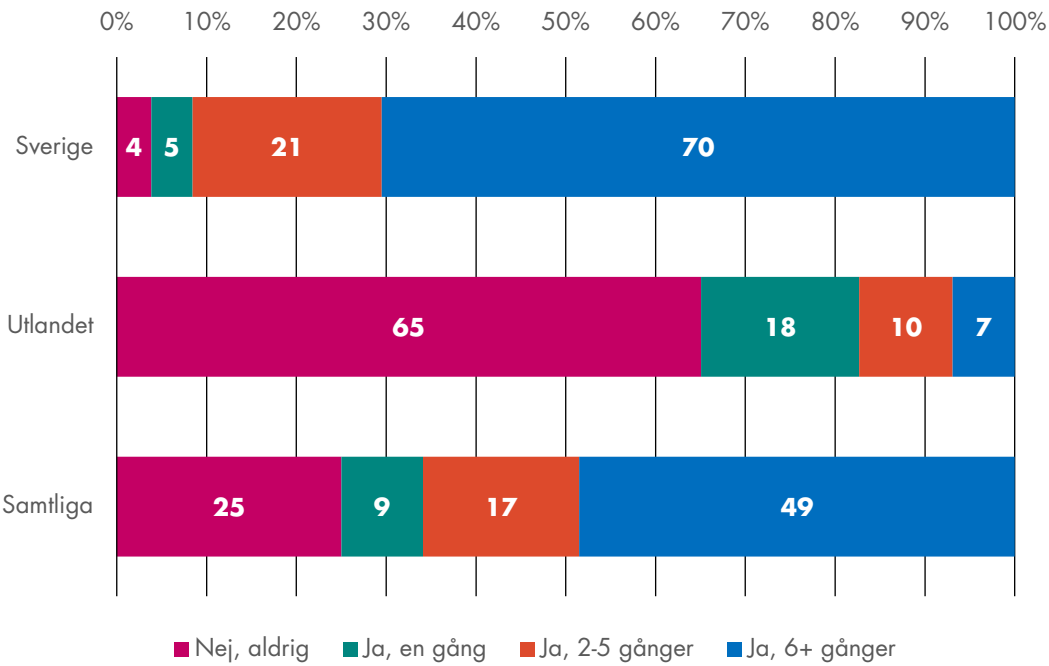
Boendeland	%
Tyskland	22
USA	11
Italien	7
Finland	7
Storbritannien	6
Frankrike	6
Spanien	4
Nederländerna	4
Schweiz	4
Danmark	3
Polen	3

Tidigare erfarenhet av Stockholm

Det är naturligt att skillnaden i erfarenhet av Stockholm i form av tidigare besök skiljer stort mellan svenskar och utländska besökare. 96 % av svenskar och 35 % av utländska besökare hade besökt Stockholm vid ett eller flera tidigare tillfällen.

En stor del av besökare från Norden har varit i Stockholm tidigare. Med längre avstånd följer en lägre andel som känner till Stockholm sedan tidigare. Drygt 30 % av övriga européer och drygt 20 % av tillresta från Nordamerika och övriga världen har besökt Stockholm förut.

Har du besökt Stockholm tidigare?



Har du besökt Stockholm tidigare? (%)

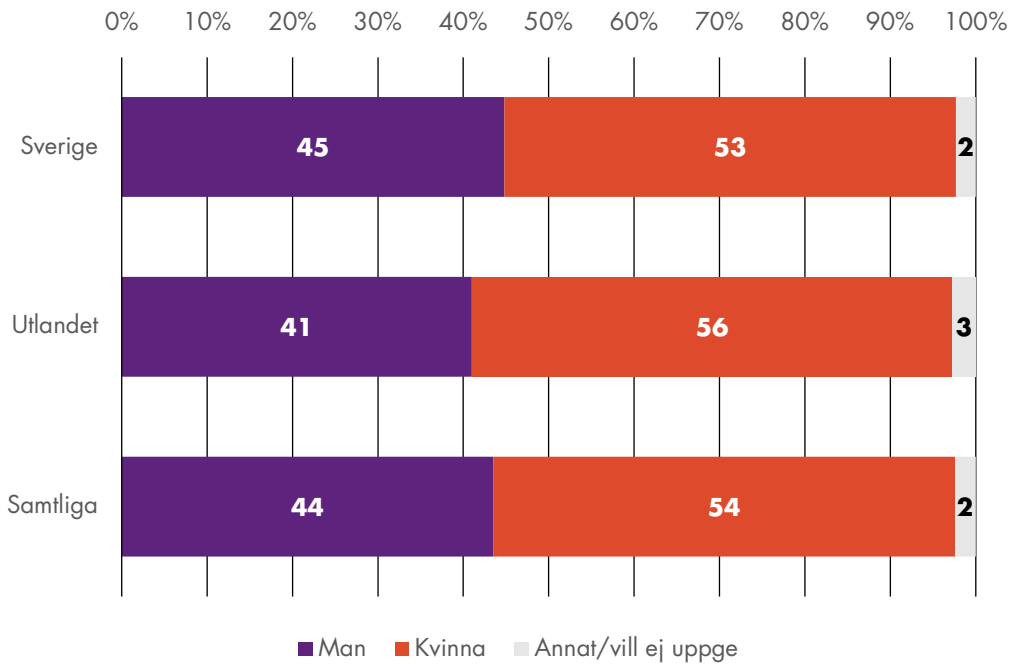
	Sverige	Utlandet	Närliggande län	Ej närliggande län	Norden	Övriga Europa	Nordamerika	Övriga	Samtliga
Nej, aldrig	4	65	1	5	21	69	78	79	25
Ja, en gång	5	18	3	5	20	19	12	9	9
Ja, 2-5 gånger	21	10	19	22	37	7	5	9	17
Ja, 6+ gånger	70	7	77	68	22	5	4	4	49
Summa	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Män och kvinnor

Något fler kvinnor än män har svarat på enkäten. Så är det oftast vid denna typ av undersökningar. Dessutom är många besökare här tillsammans med sin make/maka/partner. Då är det vanligast att kvinnorna svarar på frågorna.

Kvinnor står för flertalet svar såväl bland svenska som utländska svarande.

Den svarandes kön



Den svarandes kön (%)

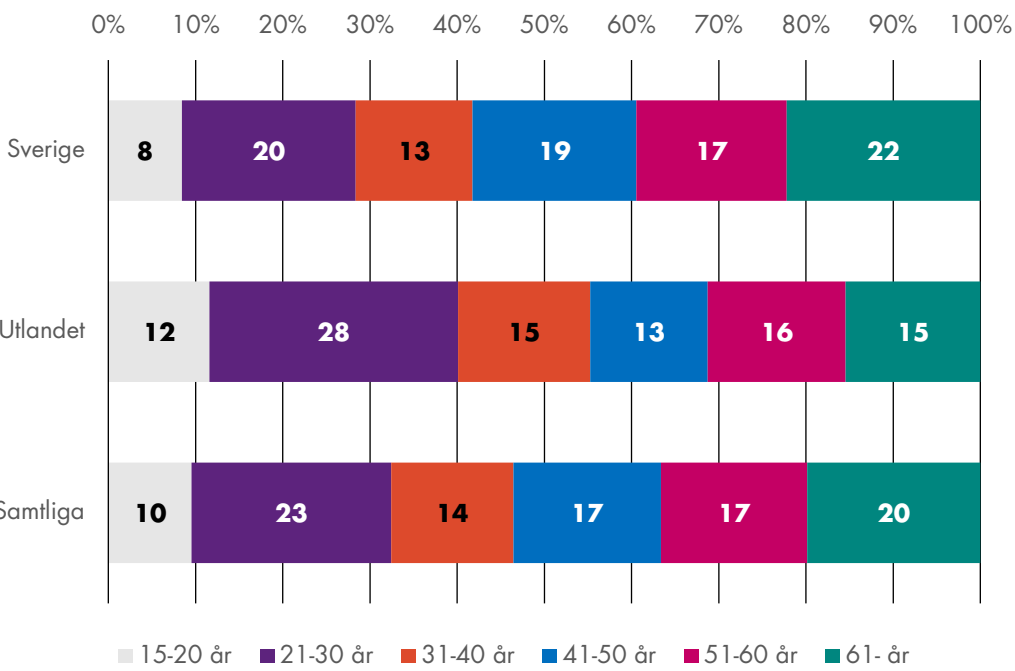
	Sverige	Utlandet	Närliggande län	Ej närliggande län	Norden	Övriga Europa	Nordamerika	Övriga	Samtliga
Man	45	41	45	45	32	43	36	51	44
Kvinna	53	56	52	53	65	55	59	47	54
Annat/vill ej uppge	2	3	3	2	3	2	5	2	2
Summa	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Ålder

Alla åldrar finns väl representerade bland de svarande. Det gäller både svenskar och tillresta från andra länder. Andelen yngre än 30 år är dock något högre bland utländska svarande och andelen över 60 år på motsvarande sätt högre bland svenskar.

Andelen lite äldre svarande – över 50 år – är lite högre bland såväl nordiska besökare som gäster från Nordamerika/USA.

Den svarandes ålder



Den svarandes ålder (%)

	Sverige	Utlandet	Närliggande län	Ej närliggande län	Norden	Övriga Europa	Nordamerika	Övriga	Samtliga
15-20 år	8	12	10	8	4	13	12	6	10
21-30 år	20	28	22	19	21	33	12	26	23
31-40 år	13	15	13	14	20	13	20	19	14
41-50 år	19	13	21	18	15	13	12	19	17
51-60 år	17	16	12	20	26	15	13	9	17
61- år	22	15	22	22	13	12	32	21	20
Summa	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Resan till Stockholm och vistelsen i staden

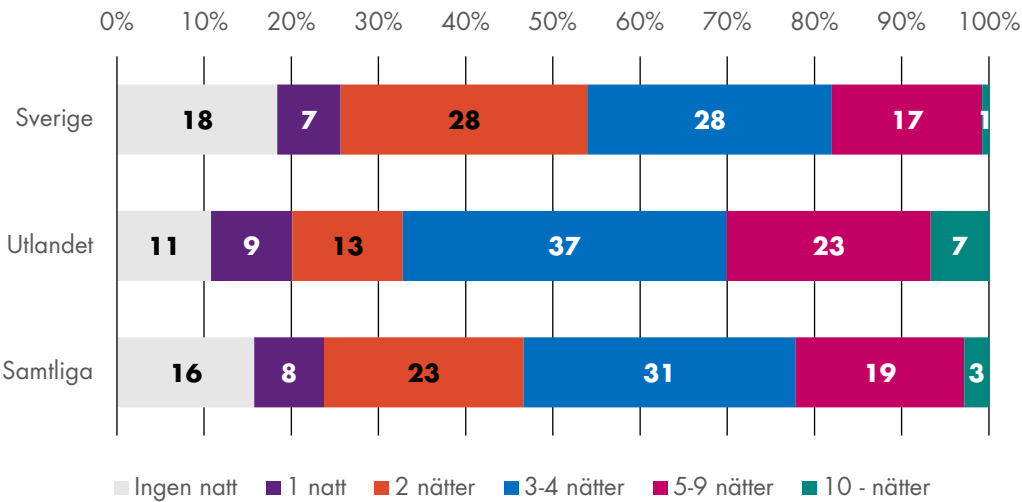
Vistelsetid

Alla besökare stannar inte över natten, även om en klar majoritet under sommaren gör det. Dagresenärer är särskilt vanliga bland tillresande från närliggande län och resande med färja från Finland. Men bland alla kategorier svarande finns en mindre del som gör ett kortare besök i Stockholm, t ex som en del av en längre resa.

De som övernattar spenderar sällan endast en natt i staden. Vanligast är 3-4 nätter. Besökare som har rest längre övernattar generellt något längre. Det gäller både för samtliga svarande som antalet nätter som övernattande spenderar här.

Ibland är det en gränsdragningsfråga om när ett besök övergår till en tillfällig bosättning. Här har vi satt gränsen till 30 nätter.

Hur många nätter stannar du i Stockholm?



Hur många nätter stannar du i Stockholm? (%)

	Sverige	Utlandet	Närliggande län	Ej närliggande län	Norden	Övriga Europa	Nordamerika	Övriga	Samtliga
Ingen natt	18	11	38	10	32	8	8	4	16
1 natt	7	9	8	7	13	8	13	9	8
2 nätter	28	13	29	28	24	11	11	15	23
3-4 nätter	28	37	18	32	20	40	40	28	31
5-9 nätter	17	23	8	21	10	26	18	28	19
10 - nätter	1	7	0	1	1	6	10	17	3
Summa	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Medelvärde samtliga	2,7	4,0	1,7	3,2	2,0	4,2	4,4	6,1	3,2
Medelvärde övernattande	3,3	4,5	2,8	3,5	2,9	4,5	4,7	6,4	3,8

Tid i övriga Sverige

Var tredje tillrest från utlandet har spenderat eller planerar att spendera ytterligare nätter i Sverige utanför Stockholm. Det är främst svarande från övriga Europa och nordamerika som stannar tid i övriga Sverige, mot endast var femte från Norden eller övriga världen.

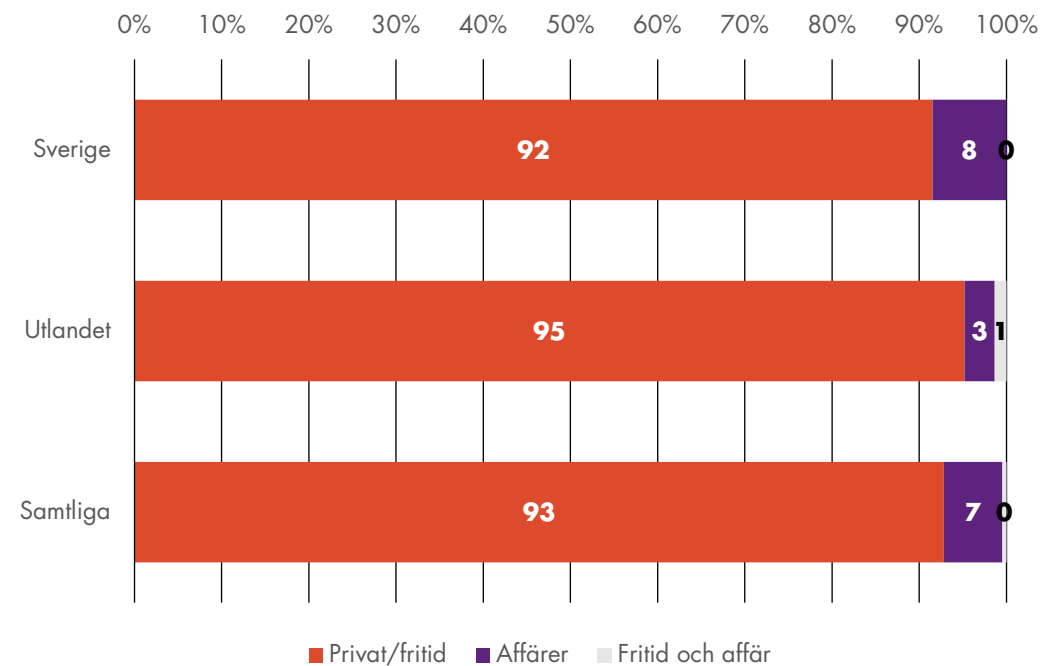
Nätter i övriga Sverige? (% av utländska besökare)

	Norden	Övriga Europa	Nordamerika	Övriga	Samtliga
Inga nätter	78	65	65	80	67
1-2 nätter	8	8	16	7	9
3-5 nätter	7	10	4	4	9
6-9 nätter	5	8	5	2	7
10 - nätter	2	9	9	7	8
Summa	100	100	100	100	100
Medelvärde samtliga	1,0	2,4	2,0	1,7	2,1
Medelvärde övernattande i övriga Sverige	4,7	6,8	5,8	8,4	6,6

Affärs- och privatresor

Intervjuerna genomfördes under sommaren på platser där besökare vistas på sin fritid. Privat/fritidsbesökare är därför i massiv majoritet bland alla kategorier svarande.

Vilket är det huvudsakliga syftet med din resa till Stockholm?



Vilket är det huvudsakliga syftet med din resa till Stockholm? (%)

	Sverige	Utlandet	Närliggande län	Ej närliggande län	Norden	Övriga Europa	Nordamerika	Övriga	Samtliga
Privat/fritid	92	95	94	91	97	95	96	98	93
Affärer	8	3	6	9	2	4	4	2	7
Fritid och affär	0	1	0	0	1	2	0	0	0
Summa	100	100	100	100	100	100	100	100	100

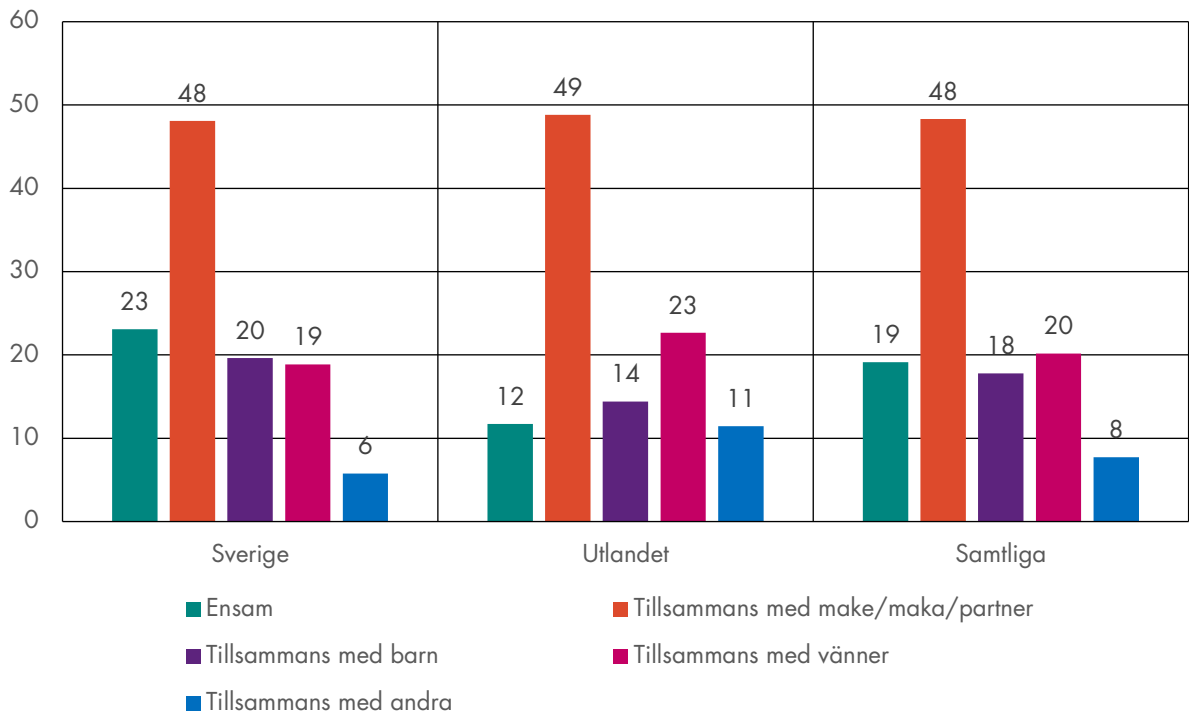
Resesällskap

De flesta av stockholmsbesökarna har någon som de reser tillsammans med. 23 % svenska besökare och 12 % av de tillresta från andra länder var här på egen hand.

Närmare hälften av de svarande var i Stockholm tillsammans med sin make/maka/sambo. Så är det både för svenskar och utländska gäster. Något fler svenska än utländska besökare reste tillsammans med sina barn.

Många har även vänner med på resan, särskilt gäster från Norden och övriga Europa.

Reser du ensam eller tillsammans med andra? (%) Flera svarsalternativ möjliga



Reser du ensam eller tillsammans med andra? (%) Flera svarsalternativ möjliga

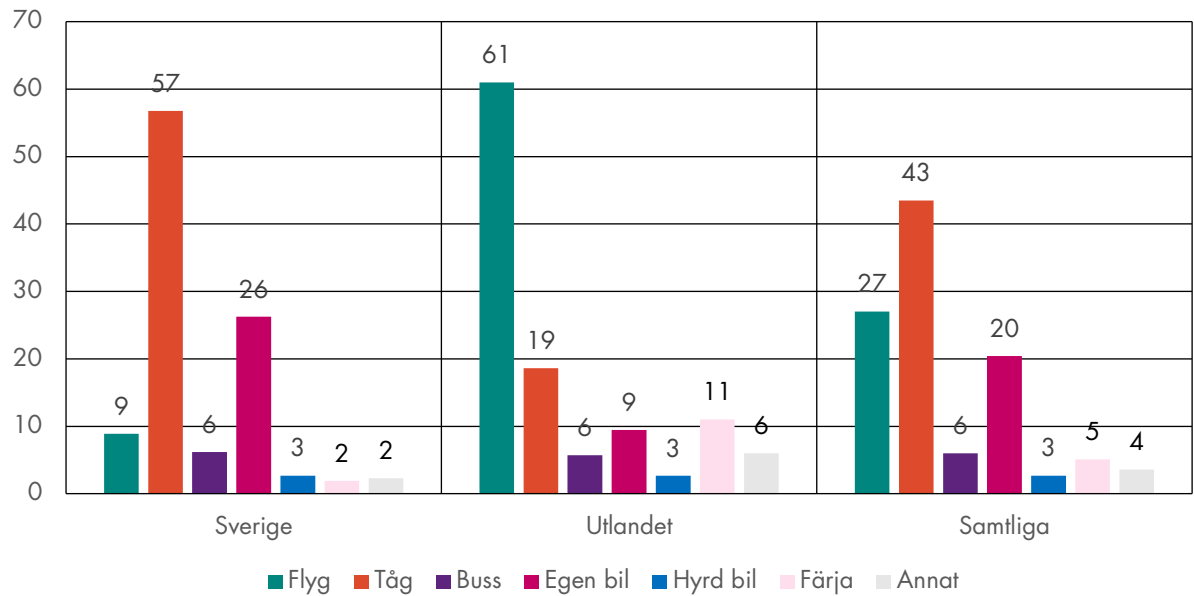
	Sverige	Utlandet	Närliggande län	Ej närliggande län	Norden	Övriga Europa	Nordamerika	Övriga	Samtliga
Ensam	23	12	18	25	5	14	7	13	19
Tillsammans med make/maka/partner	48	49	51	47	48	48	51	55	48
Tillsammans med barn	20	14	16	21	15	15	9	15	18
Tillsammans med vänner	19	23	22	17	30	24	16	9	20
Tillsammans med andra	6	11	8	5	11	9	22	15	8

Val av färdmedel till Stockholm

Svenska besökare har huvudsakligen tagit sig till Stockholm med tåg. Bland utländska besökare dominerar flyg lika tydligt. För svenskar står egen bil för en stor del av resorna. Skillnaderna i val av färdmedel är av naturliga orsaker tämligen stora mellan svenska och utländska besökare.

Nordiska besökare skiljer sig från övriga genom att en stor del transporterar sig till Stockholm med färja.

Hur reste du till Stockholm? (%) Flera svarsalternativ möjliga



Hur reste du till Stockholm? (%) Flera svarsalternativ möjliga

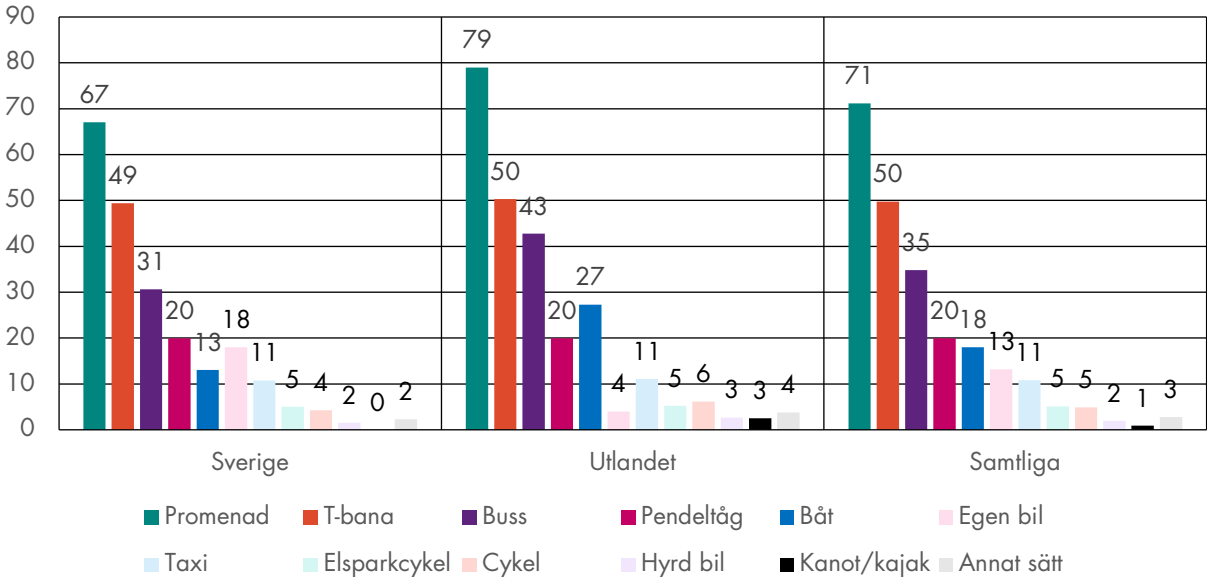
	Sverige	Utlandet	Närliggande län	Ej närliggande län	Norden	Övriga Europa	Nordamerika	Övriga	Samtliga
Flyg	9	61	1	12	18	66	64	87	27
Tåg	57	19	53	58	15	20	22	4	43
Buss	6	6	12	4	1	7	2	4	6
Egen bil	26	9	26	26	15	9	7	4	20
Hyrd bil	3	3	9	0	5	2	4	0	3
Färja	2	11	4	1	51	6	7	4	5
Annat	2	6	1	3	3	5	15	2	4

Val av färdmedel under vistelsen

Väl på plats i staden skiljer sig valet av färdmedel, eller sätt att ta sig fram, inte nämnvärt mellan olika kategorier. Promenad nämns av flest, följt av kollektiva färdmedel. Egen bil är vanligare bland svenska gäster – båtturer har nyttjats av en högre andel utländska besökare.

Svarsalternativen är här sorterade från vanligast till mer sällan förekommande svar.

Under din vistelse i Stockholm: på vilka sätt tar du dig fram? (%)
Flera svarsalternativ möjliga



Under din vistelse i Stockholm: på vilka sätt tar du dig fram? (%) Flera svarsalternativ möjliga

	Sverige	Utlandet	Närliggande län	Ej närliggande län	Norden	Övriga Europa	Nordamerika	Övriga	Samtliga
Promenad	67	79	78	63	78	80	74	79	71
T-bana	49	50	39	54	44	54	35	49	50
Buss	31	43	29	32	22	45	43	53	35
Pendeltåg	20	20	16	22	5	22	20	28	20
Båt	13	27	13	13	13	31	26	13	18
Egen bil	18	4	21	17	8	4	3	2	13
Taxi	11	11	6	13	10	9	21	13	11
Elsparkcykel	5	5	3	6	2	5	8	6	5
Cykel	4	6	4	4	1	7	3	9	5
Hyrd bil	2	3	5	0	0	3	3	2	2
Kanot/kajak	0	3	0	0	0	3	4	2	1
Annat sätt	2	4	3	2	2	4	5	0	3

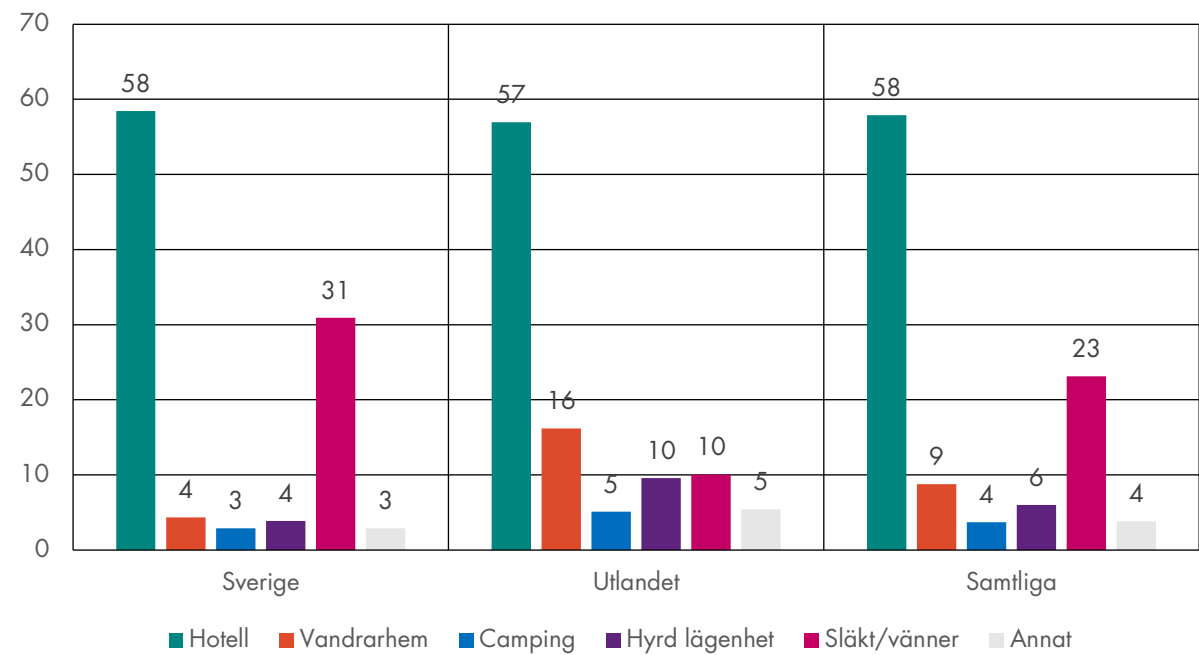
Boende

Närmare sex av tio övernattande har tillbringat en eller flera nätter på hotell. Så är det för såväl svenska som utländska gäster.

Svenska besökare har större möjlighet att övernatta hos släkt och vänner. Men från snart sagt alla destinationer har var tionde eller fler släkt och vänner att besöka och övernatta hos.

Vandrarhem väljs av en högre andel utländska än svenska övernattande, särskilt gäller det yngre.

Hur bor du under ditt besök i Stockholm? (% av övernattande)
Flera svarsalternativ möjliga



Hur bor du under ditt besök i Stockholm? (% av övernattande) Flera svarsalternativ möjliga

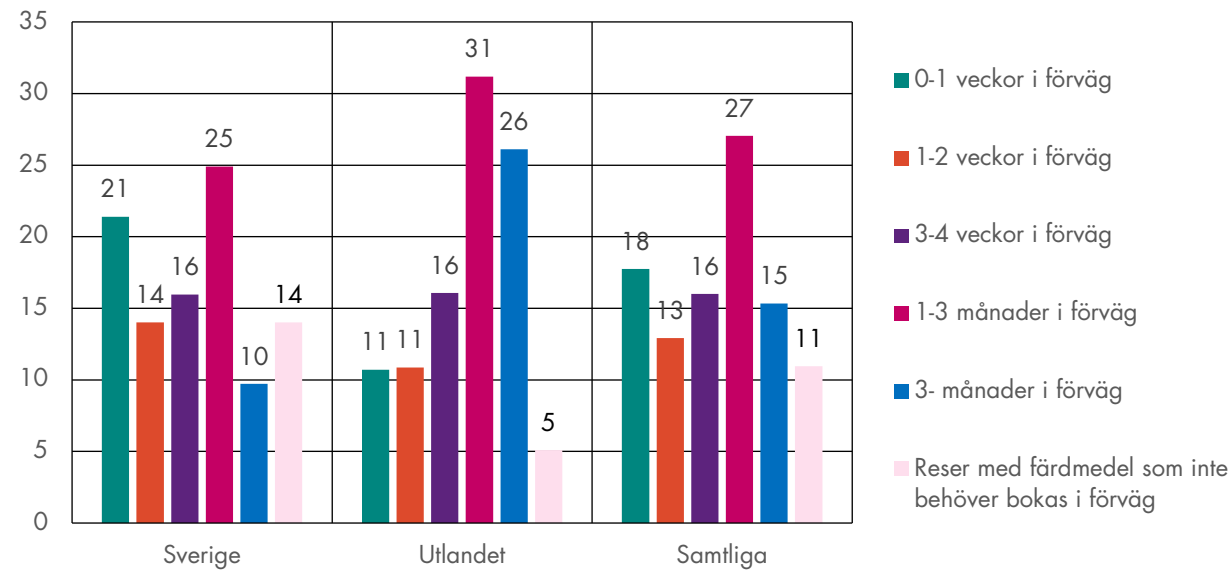
	Sverige	Utlandet	Närliggande län	Ej närliggande län	Norden	Övriga Europa	Nordamerika	Övriga	Samtliga
Hotell	58	57	62	58	71	53	69	60	58
Vandrarhem	4	16	4	4	8	19	11	11	9
Camping	3	5	4	3	8	6	0	4	4
Hyrd lägenhet	4	10	2	4	2	11	8	11	6
Släkt/vänner	31	10	23	33	11	12	1	9	23
Annat	3	5	6	2	5	4	13	9	4

Bokning av resan

Olika resor kräver förberedelser och förbokning i olika omfattning. Fler tillresta från Sverige än utländska besökare säger att de reser med färdmedel som inte behöver bokas i förväg, t ex egen bil.

Svenska besökare bokar i regel senare än utländska gäster, även om spännvidden är stor i alla grupper. Flest tidiga bokare finner vi bland besökare från USA.

Hur lång tid innan resan bokade du resan? (%)



Hur lång tid innan resan bokade du resan? (%)

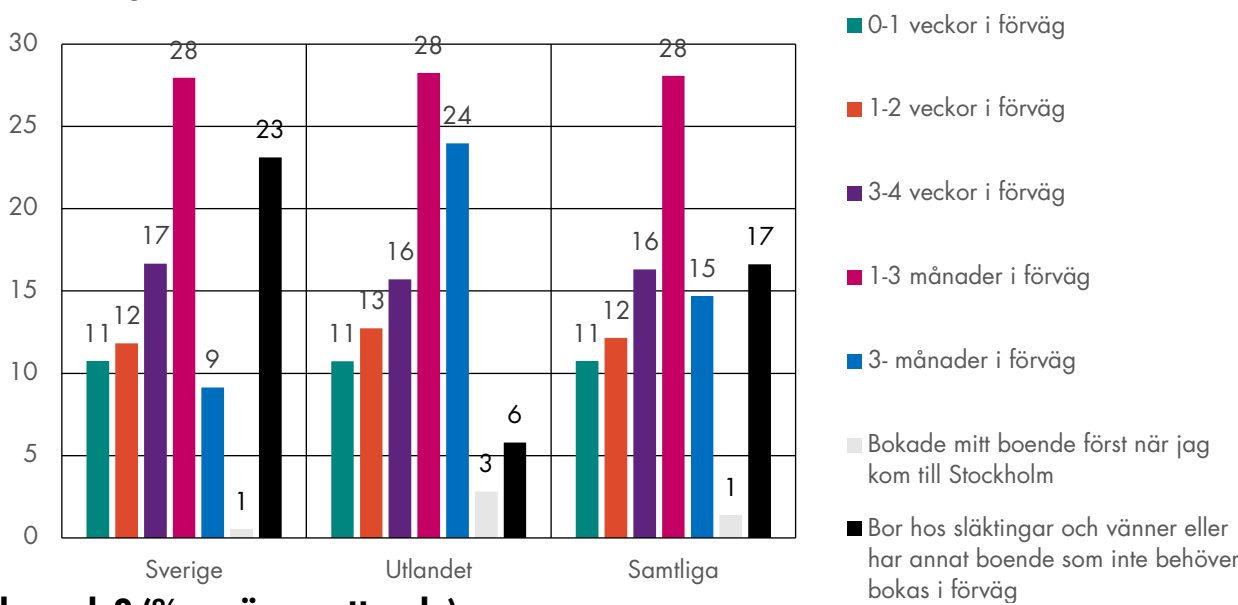
	Sverige	Utlandet	Närliggande län	Ej närliggande län	Norden	Övriga Europa	Nord-amerika	Övriga	Samtliga
0-1 veckor i förväg	21	11	37	15	13	11	9	7	18
1-2 veckor i förväg	14	11	14	14	15	10	8	17	13
3-4 veckor i förväg	16	16	8	19	22	16	3	28	16
1-3 månader i förväg	25	31	14	29	32	31	28	35	27
3- månader i förväg	10	26	8	10	9	26	48	13	15
Reser med färdmedel som inte behöver bokas i förväg	14	5	18	12	10	5	3	0	11
Summa	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Bokning av boendet

Även för bokning av boende syns liknande skillnader som för bokning av resan. Svenskar har t ex andra möjligheter att bo hos läkt och vänner. Utländska besökare, och då i synnerhet från USA, har bokat sitt boende tidigt.

Ytterst få ordnar sitt boende först när de är på plats i staden.

Hur lång tid innan resan bokade du ditt boende? (% av övernattande)



Hur lång tid innan resan bokade du ditt boende? (% av övernattande)

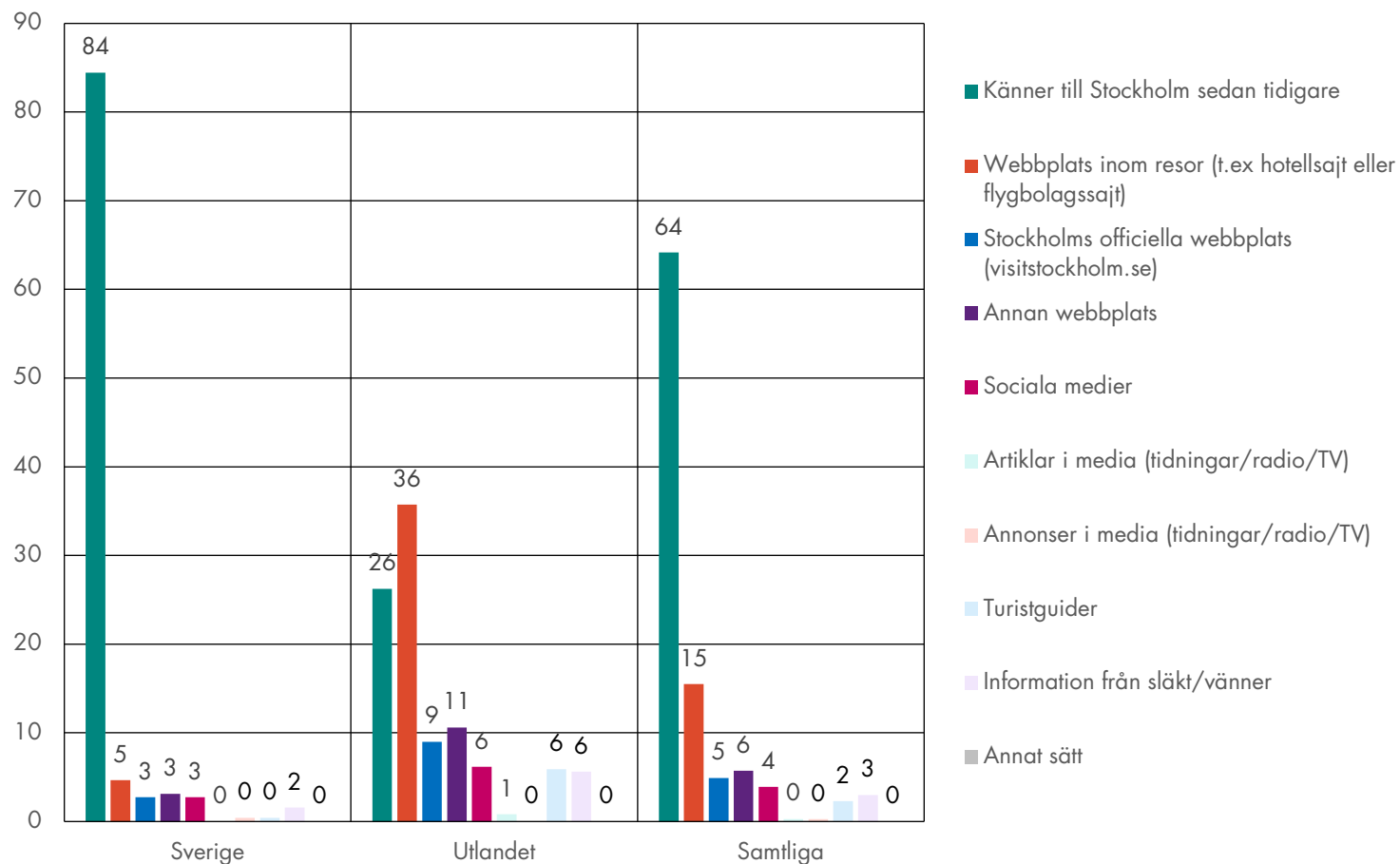
	Sverige	Utlandet	Närliggande län	Ej närliggande län	Norden	Övriga Europa	Nord-amerika	Övriga	Samtliga
0-1 veckor i förväg	11	11	17	9	5	13	7	5	11
1-2 veckor i förväg	12	13	17	10	18	11	7	32	12
3-4 veckor i förväg	17	16	17	17	13	18	7	15	16
1-3 månader i förväg	28	28	24	29	31	28	30	29	28
3- månader i förväg	9	24	5	10	15	22	48	12	15
Bokade mitt boende först när jag kom till Stockholm	1	3	0	1	7	3	0	2	1
Bor hos släktingar och vänner eller har annat boende som inte behöver bokas i förväg	23	6	21	24	11	6	1	5	17
Summa	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Information

Informationskällor innan besöket

Hur har du skaffat information inför ditt besök i Stockholm? (%)

Flera svarsalternativ möjliga



Behovet av att informera sig innan besöket skiljer sig påtagligt mellan svenska besökare – som till stor del har varit i Stockholm flera gånger förut – och utländska besökare, med mer begränsad erfarenhet och kännedom om Stockholm.

Webbplatser inom resor, t ex webbplatser för flyg eller boende, har varit mest nyttjade. Drygt var tredje utländsk besökare har informerat sig den vägen.

Var tionde utländsk besökare har sökt information på stadens officiella webbplats (visitstockholm.se).

Sociala medier har inte spelat större roll än traditionella turistguider eller information från släkt och vänner.

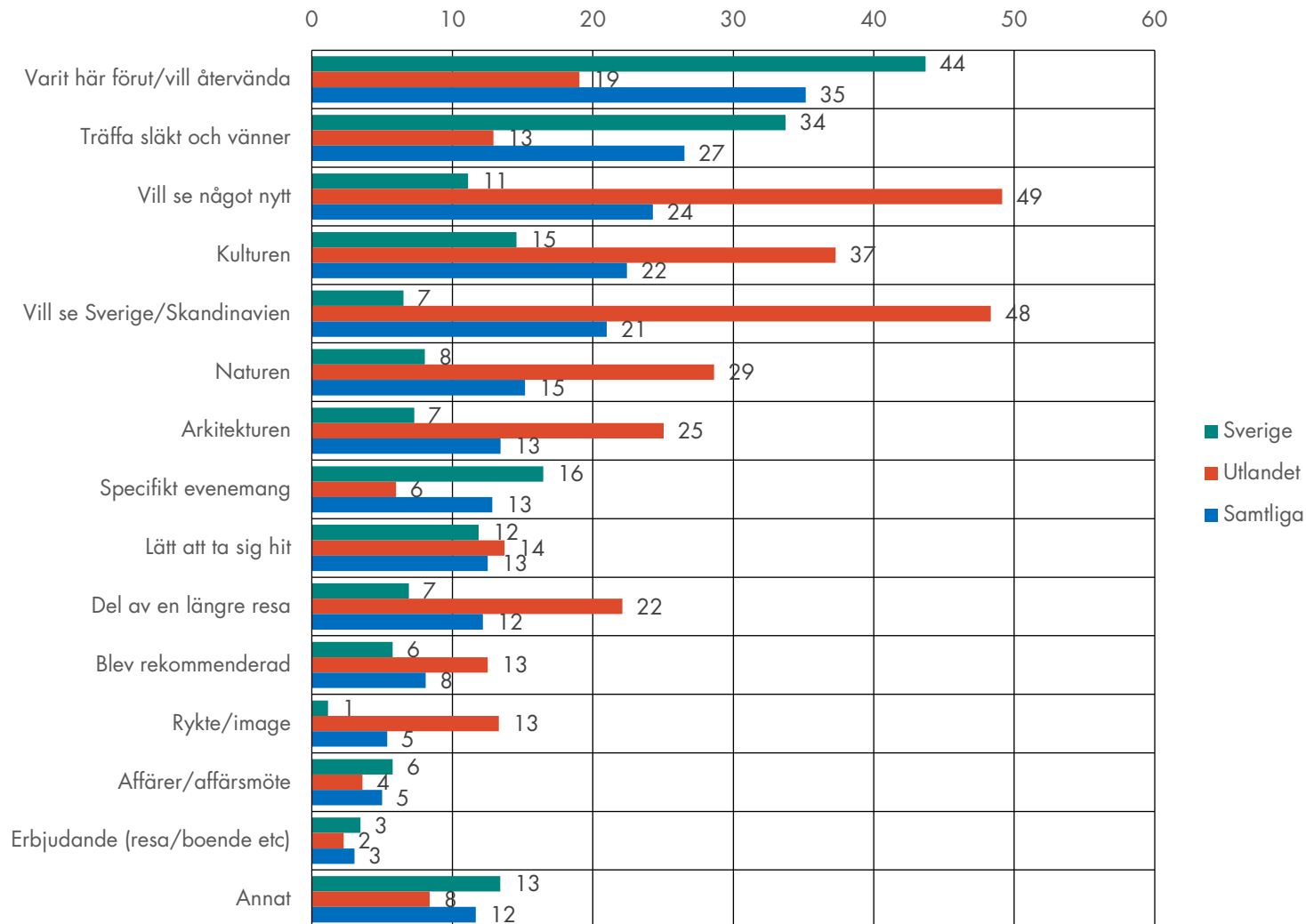
Hur har du skaffat information inför ditt besök i Stockholm? (%) Flera svarsalternativ möjliga

	Sverige	Utlandet	Närliggande län	Ej närliggande län		Norden	Övriga Europa	Nordamerika	Övriga		Samtliga
Känner till Stockholm sedan tidigare	84	26	86	84		51	22	28	21		64
Webbplats inom resor (t.ex hotellsajt eller flygbolagssajt)	5	36	3	6		22	37	41	43		15
Stockholms officiella webbplats (visitstockholm.se)	3	9	1	3		3	11	5	6		5
Annan webbplats	3	11	4	3		5	11	9	17		6
Sociala medier	3	6	1	3		8	6	5	6		4
Artiklar i media (tidningar/radio/TV)	0	1	0	0		0	1	1	2		0
Annonser i media (tidningar/radio/TV)	0	0	0	1		0	0	0	0		0
Turistguider	0	6	1	0		4	7	7	0		2
Information från släkt/vänner	2	6	4	1		7	6	3	4		3
Annat sätt	0	0	0	0		0	0	0	0		0

Varför Stockholm?

Därför valde man att besöka Stockholm

Varför valde du att resa till Stockholm denna gång? (%) Flera svarsalternativ möjliga



Varför befann man sig i Stockholm vid intervjutidpunkten?

Svaren från svenskar handlar till stor del om att de har varit här förut och nu velat återvända. Att träffa släkt och vänner som bor här har också varit viktigt för många.

Utländska gäster nämner dels flera orsaker, dels tydligt andra motiv än inhemska besökare. Närmare hälften svarar att de ville se något nytt eller att de önskade se Sverige och Skandinavien. Kultur, natur och arkitektur nämns också av många.

För drygt var femte som rest till Stockholm från utlandet var Stockholm ett resmål av flera på en längre resa.

Fler än var tionde utländsk besökare lyfter fram Stockholms rykte/image, liksom rekommendationer som de har fått från andra.

Därför valde man att besöka Stockholm

Återigen liknar svaren från nordiska besökare till stor del svenskarnas motiv till stockholmsbesöket. De betonar även att det är lätt för dem att resa hit.

Svar på tidigare frågor har antytt att en hel del besökare från Nordamerika/USA är ute på en längre resa där Stockholm är ett resmål av flera. Var tredje framhåller det som en orsak.

Kultur och natur nämns oftast av tillresta från övriga Europa.

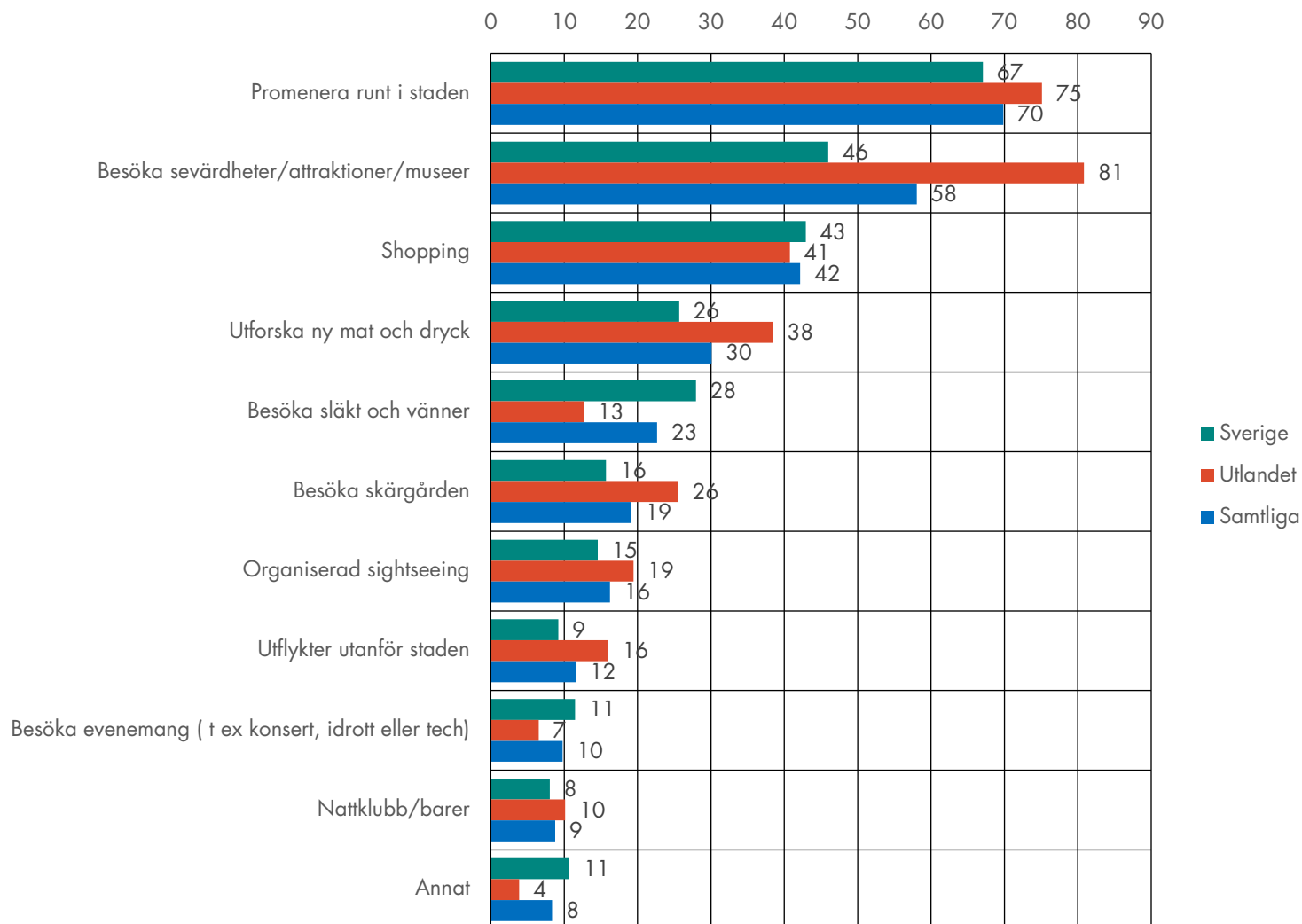
Varför valde du att resa till Stockholm denna gång? (%) Flera svarsalternativ möjliga

	Sverige	Utlandet	Närliggande län	Ej närliggande län	Norden	Övriga Europa	Nordamerika	Övriga	Samtliga
Varit här förut/vill återvända	44	19	48	42	37	17	17	9	35
Träffa släkt och vänner	34	13	23	38	11	14	9	9	27
Vill se något nytt	11	49	9	12	34	50	59	45	24
Kulturen	15	37	16	14	20	42	33	26	22
Vill se Sverige/Skandinavien	7	48	4	8	19	53	54	40	21
Naturen	8	29	5	9	18	34	10	26	15
Arkitekturen	7	25	6	8	15	28	21	19	13
Specifikt evenemang	16	6	13	18	9	6	3	2	13
Lätt att ta sig hit	12	14	16	10	32	11	13	6	13
Del av en längre resa	7	22	4	8	14	22	33	15	12
Blev rekommenderad	6	13	8	5	9	15	8	4	8
Rykte/image	1	13	3	1	9	14	14	9	5
Affärer/affärsmöte	6	4	4	7	2	4	5	2	5
Erbjudande (resa/boende etc)	3	2	6	2	1	2	4	2	3
Annat	13	8	16	13	11	7	13	11	12

Aktiviteter under vistelsen i Stockholm

Aktiviteter under vistelsen

Vad har du gjort/avser du att göra under ditt besök i Stockholm? (%) Flera svarsalternativ möjliga



De svarande presenterades för en lista med aktiviteter där de kunde markera vad de hade gjort eller planerade att göra under vistelsen i staden.

Att flanera runt i staden är viktigt för både inhemska och utländska besökare.

Liksom vi såg i föregående fråga om motiv för att resa hit nämner utländska besökare något fler, och delvis andra, aktiviteter. De är många gånger på sitt första besök i staden och är mer benägna att besöka sevärdheter, attraktioner och museer. Men de ägnar sig även oftare än svenskar tiden åt att utforska mat och dryck, besöka skärgården och göra andra utflykter.

Shopping är en sysselsättning för en lika stor andel inhemska som utländska svarande.

Aktiviteter under vistelsen

Utomnordiska gäster är mest benägna att lägga tid på att besöka sevärdheter, attraktioner och museer. Samma sak gäller mat och dryck.

Intresset för shopping sjunker något med stigande ålder. På samma sätt är det med utforskande av mat och dryck.

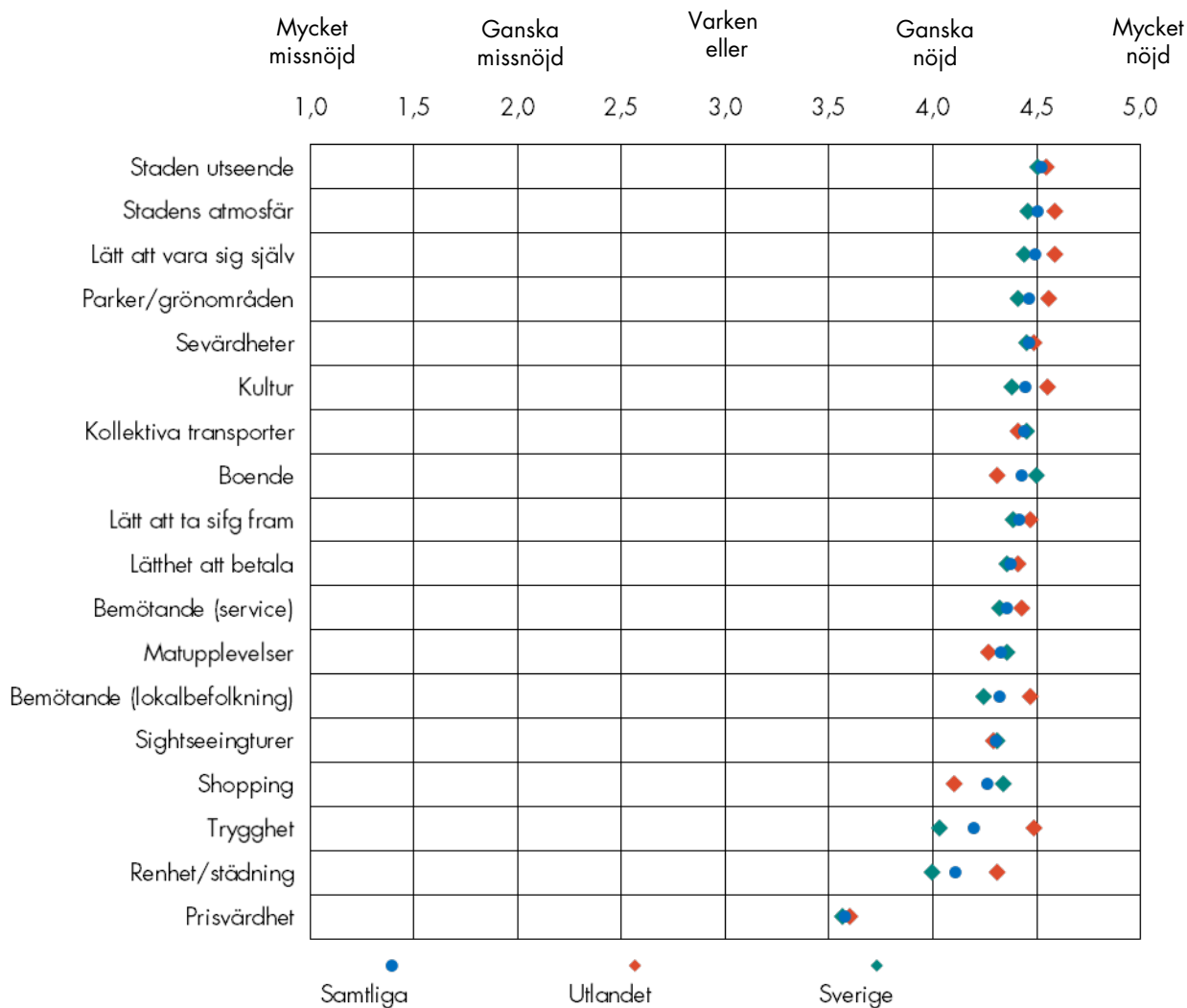
Vad har du gjort/avser du att göra under ditt besök i Stockholm? (%) Flera svarsalternativ möjliga

	Sverige	Utlandet	Närliggande län	Ej närliggande län	Norden	Övriga Europa	Nordamerika	Övriga	Samtliga
Promenera runt i staden	67	75	56	72	70	74	87	68	70
Besöka sevärdheter/attraktioner/museer	46	81	45	46	69	81	92	83	58
Shopping	43	41	52	39	51	36	59	40	42
Utforska ny mat och dryck	26	38	18	29	26	39	50	36	30
Besöka släkt och vänner	28	13	14	34	13	13	10	13	23
Besöka skärgården	16	26	13	17	10	29	25	21	19
Organiserad sightseeing	15	19	16	14	12	19	30	15	16
Utflykter utanför staden	9	16	12	8	7	19	9	13	12
Besöka evenemang (t ex konsert, idrott eller tech)	11	7	10	12	1	8	4	4	10
Nattklubb/barer	8	10	4	10	4	11	9	11	9
Annat	11	4	14	9	7	4	3	2	8

Besökarnas bedömning av Stockholm

Besökarnas bedömning av Stockholm

Är du nöjd med Stockholm när det gäller...? (medelvärde bland dem som kunnat bedöma delfrågan)



Enkäten innehöll en lång lista över önskvärda kvaliteter i staden som de svarande ombads att bedöma med hjälp av en skala som sträckte sig från "mycket missnöjd" till "mycket nöjd".

Få väljer delen av svarskalet med svaga betyg. Det gäller alla aspekter. Medelvärdet ligger mellan de två högsta svarsalternativen för alla delfrågor utom en.

Prisvärdhet är den delfråga som tydligt flest är mer kritiska till. Ändå kan dock omdömet knappast betecknas som lågt.

Generellt är besökare från utlandet mest positiva i sina bedömningar. Särskilt gäller det renhet/städning, trygghet och bemötandet från stockholmarna själva.

Något lägre är utländska turisters uppskattning av boende och shopping.

Besökarnas bedömning av Stockholm

Är du nöjd med Stockholm när det gäller...? (medelvärde bland dem som kunnat bedöma delfrågan)

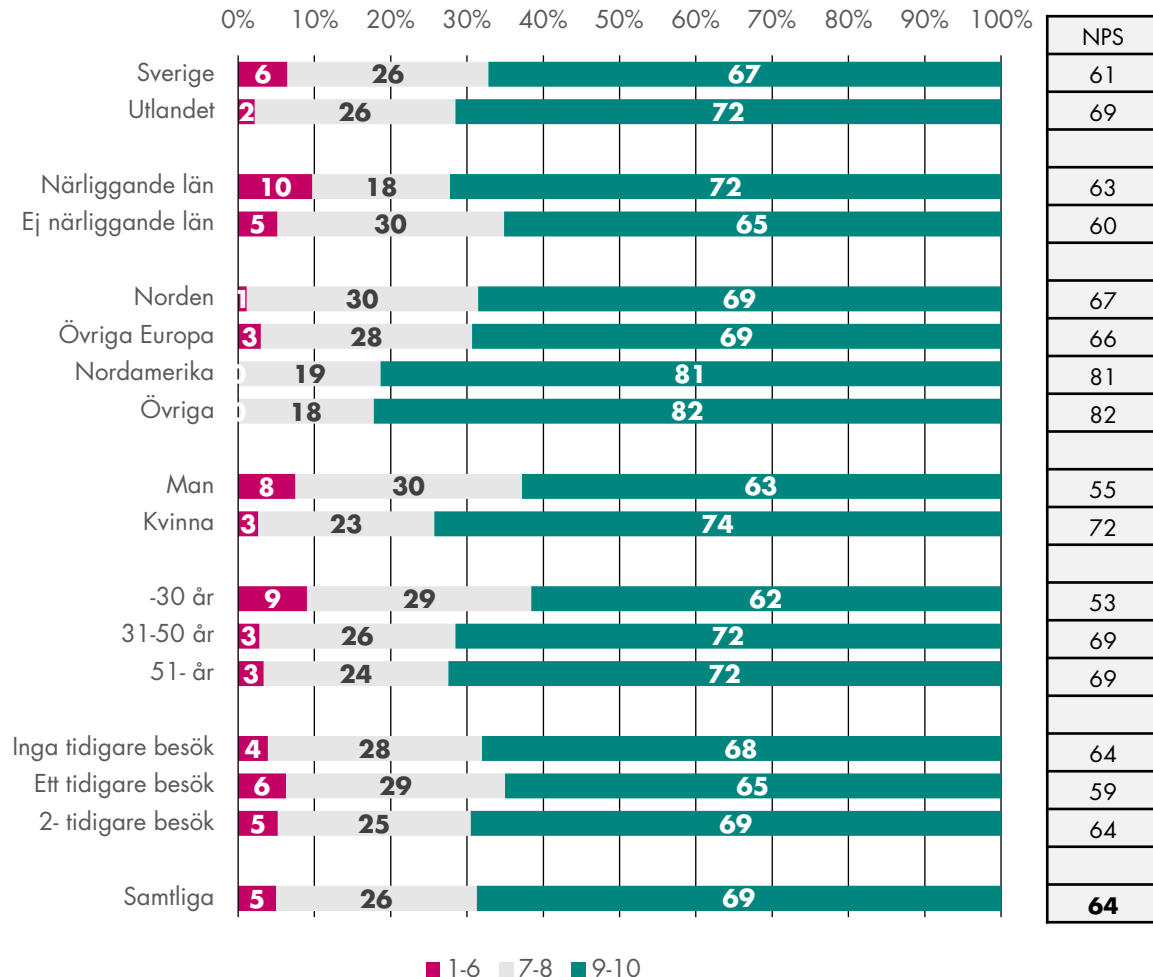
Mycket missnöjd=1, Ganska missnöjd=2, Varken eller=3, Ganska nöjd=4, Mycket nöjd=5.

	Sverige	Utlandet	Närliggande län	Ej närliggande län	Norden	Övriga Europa	Nordamerika	Övriga	Samtliga
Boende	4,5	4,3	4,4	4,5	4,5	4,2	4,6	4,2	4,4
Kultur	4,4	4,6	4,4	4,4	4,5	4,5	4,7	4,6	4,4
Sevärdheter	4,5	4,5	4,4	4,5	4,5	4,5	4,7	4,5	4,5
Shopping	4,3	4,1	4,4	4,3	4,3	4,0	4,4	4,1	4,3
Sightseeingturer	4,3	4,3	4,4	4,3	4,4	4,2	4,5	4,3	4,3
Stadens atmosfär	4,5	4,6	4,5	4,4	4,5	4,6	4,8	4,6	4,5
Bemötande (service)	4,3	4,4	4,2	4,4	4,4	4,4	4,7	4,5	4,4
Bemötande (lokalbefolkning)	4,2	4,5	4,0	4,3	4,5	4,4	4,7	4,6	4,3
Lätt att vara sig själv	4,4	4,6	4,3	4,5	4,6	4,6	4,7	4,5	4,5
Lätt att ta sig fram	4,4	4,5	4,3	4,4	4,5	4,4	4,5	4,5	4,4
Kollektiva transporter	4,5	4,4	4,3	4,5	4,4	4,4	4,5	4,5	4,4
Staden utseende	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,8	4,5	4,5
Parker/grönområden	4,4	4,6	4,3	4,5	4,4	4,6	4,8	4,5	4,5
Renhet/städning	4,0	4,3	4,0	4,0	4,2	4,3	4,5	4,3	4,1
Prisvärdhet	3,6	3,6	3,6	3,5	3,9	3,5	4,0	3,8	3,6
Trygghet	4,0	4,5	4,1	4,0	4,4	4,5	4,7	4,5	4,2
Lätthet att betala	4,4	4,4	4,3	4,4	4,6	4,4	4,6	4,5	4,4
Matupplevelser	4,4	4,3	4,3	4,4	4,4	4,2	4,7	4,1	4,3

[illegible]

Besökarnas bedömning av Stockholm

På en skala 1-10, hur sannolikt är det att du skulle rekommendera en vän att besöka Stockholm?



Helhetsupplevelsen fångades med en fråga om hur sannolikt det var att man skulle rekommendera en vän att besöka Stockholm. Skalan var en 10-gradig sifferskala.

Om vi räknar svar mellan 1 och 6 som låga, 7 och 8 som medelhöga och 9 och 10 som höga betyg blir fördelningen kraftigt förskjuten mot den allra högsta och mest positiva delen av skalan. Närmare sju av tio väljer 9 eller 10 på den tio-gradiga skalan, fler bland utländska besökare och något färre bland svenska svarande.

Mest översvallande är de mest långväga besökarna, från Nordamerika och övriga världen.

En annan iakttagelse är att kvinnor är mer positiva än män. Det ser vi ofta vid liknande undersökningar. I det här fallet är yngre mer kritiska än övriga.

Om NPS: Ett Net Promoter Score räknar andelen som ger höga betyg som ambassadörer och 1-6 som kritiker. Andelen ambassadörer minus andelen kritiker ger ett NPS på 64 för samtliga – 61 för svenska besökare och 69 för utländska.

Ekonomiska utlägg

Ekonomiska utlägg under vistelsen

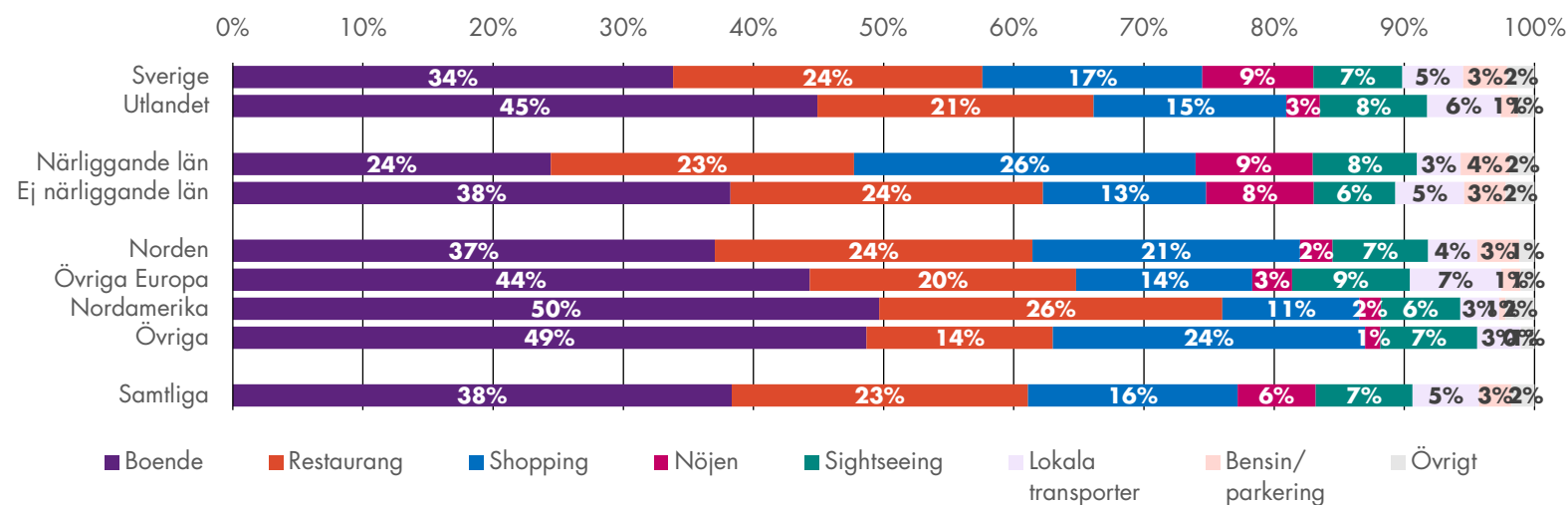
Enkäten innehöll även en fråga om besökarnas ekonomiska utlägg under vistelsen i Stockholm. Det fanns möjlighet att svara i svenska kronor eller Euro.

Utländska besökare spenderar i regel mer och stannar längre i samband med besöket. Utomeuropeiska besökare spenderar mest. I genomsnitt spenderade svenskarna 2 000 kr per dygn och utländska närmare 2 700 kr.

Boendet är största utgiftsposten flest, men naturligt nog mest tydligt för långväga besökare. Restaurangkostnaden utgör ungefär lika stor del av utgifterna för de flesta kategorier. Nöjen utgör en något större del av utläggerna bland inhemska turister.

Under de senaste 24 timmarna av ditt besök i Stockholm, ungefär hur mycket pengar har du lagt ned på följande? SEK per person

	Boende	Restaurang	Shopping	Nöjen	Sightseeing	Lokala transporter	Bensin/parkering	Övrigt	Totalt
Sverige	679	477	339	171	137	94	68	42	2 007
Utländst	1 199	566	395	69	220	151	35	34	2 669
Närliggande län	525	501	564	194	172	72	81	41	2 150
Ej närliggande län	744	467	244	161	122	103	62	43	1 946
Norden	816	538	453	55	162	83	71	26	2 204
Övriga Europa	1 061	490	324	73	217	168	35	26	2 394
Nordamerika	1 877	996	397	63	231	112	19	84	3 779
Övriga	2 295	674	1 131	55	351	157	0	50	4 713
Samtliga	855	508	359	134	166	114	56	39	2 231



Större målgrupper

Besökare från Finland



Svaren från besökare från Finland präglas till en del av närheten till Stockholm. Att besöka Stockholm är ett mindre projekt än för mer långväga gäster. Det avspeglar sig t.ex. i stor tidigare erfarenhet av staden, res sätt och kortare vistelsetid i staden.

Dessa besökare betonar – mer än de flesta andra målgrupper – att det är lätt att ta sig hit.

51 svar härrör från målgruppen Finland.

Fem främsta skälen att besöka Stockholm

- Lätt att ta sig hit (45 %)
- Varit här förut/vill återvända (39 %)
- Vill se något nytt (37 %)
- Kulturen (22 %)
- Vill se Sverige/Skandinavien (20 %)

Fem främsta aktiviteter i Stockholm

- Besöka sevärdheter/attraktioner/museer (84 %)
- Promenera runt i staden (65 %)
- Besöka skärgården (40 %)
- Shopping (37 %)
- Utforska ny mat och dryck (35 %)

Mest nöjd med i Stockholm

1. Bemötande (lokalbefolkning)
2. Lätthet att betala
3. Staden utseende
4. Sightseeingturer
5. Matupplevelser

Vistelse	
Besökt Stockholm tidigare (%)	90
Nätter i Stockholm (medelvärde)	1,2
Andel som stannar i övriga Sverige (%)	10
Ressällskap (%)	
Ensam	4
Tillsammans med make/maka/partner	43
Tillsammans med barn	20
Tillsammans med vänner	33
Tillsamman med andra	10
Färdmedel till Stockholm (%)	
Flyg	4
Tåg	6
Buss	0
Egen bil	4
Hyrd bil	10
Färja	86
Annat	0
Boendeform	
Hotell	73
Vandraham	12
Camping	0
Hyrd lägenhet	0
Släkt/vänner	8
Annat	12

Bokning av resa (%)	
0-1 veckor i förväg	22
1-2 veckor i förväg	24
3-4 veckor i förväg	20
1-3 månader i förväg	33
3- månader i förväg	0
Reser med färdmedel som inte behöver bokas i förväg	0
Summa	100
Bokning av boende (%)	
0-1 veckor i förväg	9
1-2 veckor i förväg	32
3-4 veckor i förväg	12
1-3 månader i förväg	32
3- månader i förväg	0
Bokade mitt boende först när jag kom till Stockholm	0
Bor hos släktinlgar och vänner eller har annat boende som inte behöver bokas i förväg	15
Summa	100
Helhetsomdöme	
Net promoter Score (NPS)	68

Dygnsutgifter	
Boende	703 kr
Restaurang/ café	473 kr
Shopping	483 kr
Nöjen	56 kr
Sightseeng/ aktiviteter/ besöksmål	146 kr
Lokala transporter	98 kr
Bensin/ parkering	14 kr
Övrigt	27 kr
Totalt	2 000 kr

Besökare från Frankrike



Svaren från besökare från Frankrike liknar övriga svar från Europa utanför Norden. Förhållandevis många har familj och barn med sig på resan.

Franska besökare vill se något de inte tidigare har sett eller upplevt.

43 besökare från Frankrike har svarat.

Fem främsta skälen att besöka Stockholm

- Vill se Sverige/Skandinavien (56 %)
- Vill se något nytt (49 %)
- Kulturen (49 %)
- Naturen (37 %)
- Rykte/image (23 %)

Fem främsta aktiviteter i Stockholm

- Promenera runt i staden (73 %)
- Besöka sevärdheter/attraktioner/museer (71 %)
- Shopping (63 %)
- Utforska ny mat och dryck (29 %)
- Besöka släkt och vänner (14 %)

Mest nöjd med i Stockholm

1. Bemötande (lokalbefolkning)
2. Lätthet att betala
3. Staden utseende
4. Sightseeingturer
5. Matupplevelser

Vistelse	
Besökt Stockholm tidigare (%)	30
Nätter i Stockholm (medelvärde)	4,1
Andel som stannar i övriga Sverige (%)	30
Ressällskap (%)	
Ensam	24
Tillsammans med make/maka/partner	40
Tillsammans med barn	24
Tillsammans med vänner	17
Tillsamman med andra	5
Färdmedel till Stockholm (%)	
Flyg	88
Tåg	16
Buss	12
Egen bil	5
Hyrd bil	0
Färja	5
Annat	0
Boendeform	
Hotell	55
Vandrahem	21
Camping	5
Hyrd lägenhet	8
Släkt/vänner	8
Annat	3

Bokning av resa (%)	
0-1 veckor i förväg	5
1-2 veckor i förväg	20
3-4 veckor i förväg	8
1-3 månader i förväg	33
3- månader i förväg	33
Reser med färdmedel som inte behöver bokas i förväg	3
Summa	100
Bokning av boende (%)	
0-1 veckor i förväg	5
1-2 veckor i förväg	18
3-4 veckor i förväg	15
1-3 månader i förväg	33
3- månader i förväg	18
Bokade mitt boende först när jag kom till Stockholm	0
Bor hos släktinlgar och vänner eller har annat boende som inte behöver bokas i förväg	10
Summa	100
Helhetsomdöme	
Net promoter Score (NPS)	72

Dygnsutgifter	
Boende	1 183 kr
Restaurang/ café	716 kr
Shopping	381 kr
Nöjen	54 kr
Sightseeng/ aktiviteter/ besöksmål	583 kr
Lokala transporter	250 kr
Bensin/ parkering	4 kr
Övrigt	12 kr
Totalt	3 183 kr

Besökare från Italien



52 besökare från Italien har besvarat frågorna.

Högst upp på listan över skäl att besöka Stockholm hamnar kultur och natur.

Liksom övriga européer betonar besökare från Italien värdet av bemötandet från stockholmarna.

Fem främsta skälen att besöka Stockholm

- Kulturen (58 %)
- Naturen (52 %)
- Vill se något nytt (48 %)
- Vill se Sverige/Skandinavien (42 %)
- Arkitekturen (25 %)

Fem främsta aktiviteter i Stockholm

- Besöka sevärdheter/attraktioner/museer (83 %)
- Promenera runt i staden (71 %)
- Utforska ny mat och dryck (48 %)
- Shopping (40 %)
- Besöka skärgården (37 %)

Mest nöjd med i Stockholm

1. Bemötande (lokalbefolkning)
2. Staden utseende
3. Sightseeingturer
4. Parker/grönområden
5. Lätthet att betala

Vistelse	
Besökt Stockholm tidigare (%)	23
Nätter i Stockholm (medelvärde)	5,1
Andel som stannar i övriga Sverige (%)	15
Ressällskap (%)	
Ensam	17
Tillsammans med make/maka/partner	44
Tillsammans med barn	13
Tillsammans med vänner	29
Tillsamman med andra	13
Färdmedel till Stockholm (%)	
Flyg	85
Tåg	17
Buss	4
Egen bil	0
Hyrd bil	4
Färja	2
Annat	6
Boendeform	
Hotell	62
Vandrahem	16
Camping	0
Hyrd lägenhet	22
Släkt/vänner	8
Annat	2

Bokning av resa (%)	
0-1 veckor i förväg	13
1-2 veckor i förväg	10
3-4 veckor i förväg	13
1-3 månader i förväg	35
3- månader i förväg	29
Reser med färdmedel som inte behöver bokas i förväg	0
Summa	100
Bokning av boende (%)	
0-1 veckor i förväg	16
1-2 veckor i förväg	8
3-4 veckor i förväg	18
1-3 månader i förväg	22
3- månader i förväg	33
Bokade mitt boende först när jag kom till Stockholm	0
Bor hos släktinlgar och vänner eller har annat boende som inte behöver bokas i förväg	2
Summa	100
Helhetsomdöme	
Net promoter Score (NPS)	71

Dygnsutgifter	
Boende	1 063 kr
Restaurang/ café	406 kr
Shopping	421 kr
Nöjen	90 kr
Sightseeng/ aktiviteter/ besöksmål	223 kr
Lokala transporter	341 kr
Bensin/ parkering	7 kr
Övrigt	47 kr
Totalt	2 598 kr

Besökare från Storbritannien

Förhållandevis få svar kom från brittiska besökare (46 st).

Här såväl de som vill uppleva något nytt som återvändare.

De svarande är på det hela taget nöjda med sitt besök och kan rekommendera Stockholm som besöksmål.

Fem främsta skälen att besöka Stockholm

- Vill se något nytt (39 %)
- Varit här förut/vill återvända (37 %)
- Kulturen (33 %)
- Del av en längre resa (26 %)
- Vill se Sverige/Skandinavien (24 %)

Fem främsta aktiviteter i Stockholm

- Promenera runt i staden (87 %)
- Besöka sevärdheter/attraktioner/museer (78 %)
- Utforska ny mat och dryck (41 %)
- Shopping (39 %)
- Besöka skärgården (24 %)

Mest nöjd med i Stockholm

1. Sightseeingturer
2. Kollektiva transporter
3. Kultur
4. Lätthet att betala
5. Boende

Vistelse	
Besökt Stockholm tidigare (%)	52
Nätter i Stockholm (medelvärde)	5,1
Andel som stannar i övriga Sverige (%)	37
Ressällskap (%)	
Ensam	17
Tillsammans med make/maka/partner	57
Tillsammans med barn	20
Tillsammans med vänner	13
Tillsamman med andra	7
Färdmedel till Stockholm (%)	
Flyg	63
Tåg	17
Buss	2
Egen bil	0
Hyrd bil	2
Färja	4
Annat	20
Boendeform	
Hotell	45
Vandraham	16
Camping	3
Hyrd lägenhet	16
Släkt/vänner	11
Annat	13

Bokning av resa (%)	
0-1 veckor i förväg	2
1-2 veckor i förväg	7
3-4 veckor i förväg	21
1-3 månader i förväg	21
3- månader i förväg	40
Reser med färdmedel som inte behöver bokas i förväg	9
Summa	100
Bokning av boende (%)	
0-1 veckor i förväg	5
1-2 veckor i förväg	5
3-4 veckor i förväg	23
1-3 månader i förväg	28
3- månader i förväg	31
Bokade mitt boende först när jag kom till Stockholm	0
Bor hos släktinlgar och vänner eller har annat boende som inte behöver bokas i förväg	8
Summa	100
Helhetsomdöme	
Net promoter Score (NPS)	76

Dygnsutgifter	
Boende	1 325 kr
Restaurang/ café	460 kr
Shopping	342 kr
Nöjen	102 kr
Sightseeng/ aktiviteter/ besöksmål	119 kr
Lokala transporter	105 kr
Bensin/ parkering	0 kr
Övrigt	36 kr
Totalt	2 489 kr

Besökare från Tyskland



Flest utländska svar kommer från tyska besökare (164 st).

Även tyska besökares svar ligger i linje med hur övriga europeiska målgrupper har svarat.

Flyg dominerar resesätt, men är inte lika dominerande som för många andra.

Fem främsta skälen att besöka Stockholm

- Vill se Sverige/Skandinavien (61 %)
- Vill se något nytt (51 %)
- Naturen (35 %)
- Kulturen (35 %)
- Arkitekturen (32 %)

Fem främsta aktiviteter i Stockholm

- Besöka sevärdheter/attraktioner/museer (79 %)
- Promenera runt i staden (71%)
- Shopping (31 %)
- Utforska ny mat och dryck (31 %)
- Organiserad sightseeing (26 %)

Mest nöjd med i Stockholm

1. Bemötande (lokalbefolkning)
2. Sightseeingturer
3. Matupplevelser
4. Trygghet
5. Lätthet att betala

Vistelse	
Besökt Stockholm tidigare (%)	32
Nätter i Stockholm (medelvärde)	3,4
Andel som stannar i övriga Sverige (%)	47
Ressällskap (%)	
Ensam	10
Tillsammans med make/maka/partner	49
Tillsammans med barn	12
Tillsammans med vänner	29
Tillsamman med andra	8
Färdmedel till Stockholm (%)	
Flyg	48
Tåg	23
Buss	7
Egen bil	18
Hyrd bil	2
Färja	7
Annat	9
Boendeform	
Hotell	51
Vandrahem	18
Camping	9
Hyrd lägenhet	7
Släkt/vänner	9
Annat	6

Bokning av resa (%)	
0-1 veckor i förväg	10
1-2 veckor i förväg	6
3-4 veckor i förväg	15
1-3 månader i förväg	29
3- månader i förväg	32
Reser med färdmedel som inte behöver bokas i förväg	8
Summa	100
Bokning av boende (%)	
0-1 veckor i förväg	9
1-2 veckor i förväg	9
3-4 veckor i förväg	15
1-3 månader i förväg	27
3- månader i förväg	26
Bokade mitt boende först när jag kom till Stockholm	5
Bor hos släktinlgar och vänner eller har annat boende som inte behöver bokas i förväg	9
Summa	100
Helhetsomdöme	
Net promoter Score (NPS)	67

Dygnsutgifter	
Boende	876 kr
Restaurang/ café	403 kr
Shopping	329 kr
Nöjen	29 kr
Sightseeng/ aktiviteter/ besöksmål	230 kr
Lokala transporter	116 kr
Bensin/ parkering	15 kr
Övrigt	35 kr
Totalt	2 033 kr

Besökare från USA

82 besökare från USA ingår i mätningen.

Det är inte ovanligt att Stockholm är ett delmål i en längre resa. Många påpekar också att man vill se Sverige eller hela Skandinavien.

Endast ett fåtal reser på egen hand.

Förhållandevis många har bokat tidigt.

Fem främsta skälen att besöka Stockholm

- Vill se något nytt (60 %)
- Vill se Sverige/Skandinavien (55 %)
- Del av en längre resa (37 %)
- Kulturen (35 %)
- Arkitekturen (22 %)

Fem främsta aktiviteter i Stockholm

- Besöka sevärdheter/attraktioner/museer (93 %)
- Promenera runt i staden (87 %)
- Shopping (61 %)
- Utforska ny mat och dryck (50 %)
- Organiserad sightseeing (34 %)

Mest nöjd med i Stockholm

1. Kollektiva transporter
2. Staden utseende
3. Bemötande (lokalbefolkning)
4. Lätthet att betala
5. Parker/grönområden

Vistelse	
Besökt Stockholm tidigare (%)	22
Nätter i Stockholm (medelvärde)	4,3
Andel som stannar i övriga Sverige (%)	37
Ressällskap (%)	
Ensam	6
Tillsammans med make/maka/partner	50
Tillsammans med barn	10
Tillsammans med vänner	17
Tillsamman med andra	22
Färdmedel till Stockholm (%)	
Flyg	67
Tåg	20
Buss	2
Egen bil	7
Hyrd bil	5
Färja	6
Annat	16
Boendeform	
Hotell	69
Vandraham	11
Camping	0
Hyrd lägenhet	9
Släkt/vänner	0
Annat	14

Bokning av resa (%)	
0-1 veckor i förväg	9
1-2 veckor i förväg	8
3-4 veckor i förväg	1
1-3 månader i förväg	28
3- månader i förväg	50
Reser med färdmedel som inte behöver bokas i förväg	4
Summa	100
Bokning av boende (%)	
0-1 veckor i förväg	10
1-2 veckor i förväg	7
3-4 veckor i förväg	4
1-3 månader i förväg	29
3- månader i förväg	48
Bokade mitt boende först när jag kom till Stockholm	0
Bor hos släktinlgar och vänner eller har annat boende som inte behöver bokas i förväg	1
Summa	100
Helhetsomdöme	
Net promoter Score (NPS)	80

Dygnsutgifter	
Boende	1 823 kr
Restaurang/ café	1 006 kr
Shopping	254 kr
Nöjen	72 kr
Sightseeng/ aktiviteter/ besöksmål	243 kr
Lokala transporter	108 kr
Bensin/ parkering	22 kr
Övrigt	96 kr
Totalt	3 624 kr

Förstagångsbesökare (Utländska besökare)

Utländska besökare som är i Stockholm för första gången lockas naturligt nog av att se något nytt. Kultur, natur och arkitektur har också varit betydelsefullt.

Fem främsta skälen att besöka Stockholm

- Vill se något nytt (63 %)
- Vill se Sverige/Skandinavien (59 %)
- Kulturen (42 %)
- Naturen (30 %)
- Arkitekturen (29 %)

Fem främsta aktiviteter i Stockholm

- Besöka sevärdheter/attraktioner/museer (85 %)
- Promenera runt i staden (77 %)
- Utforska ny mat och dryck (43 %)
- Shopping (38 %)
- Besöka skärgården (26 %)

Mest nöjd med i Stockholm

1. Parker/grönområden
2. Stadens atmosfär
3. Lätt att vara sig själv
4. Staden utseende
5. Kultur

Vistelse	
Besökt Stockholm tidigare (%)	0
Nätter i Stockholm (medelvärde)	4,0
Andel som stannar i övriga Sverige (%)	30
Ressällskap (%)	
Ensam	13
Tillsammans med make/maka/partner	46
Tillsammans med barn	13
Tillsammans med vänner	23
Tillsamman med andra	13
Färdmedel till Stockholm (%)	
Flyg	66
Tåg	20
Buss	6
Egen bil	7
Hyrd bil	2
Färja	6
Annat	5
Boendeform	
Hotell	56
Vandrahem	18
Camping	5
Hyrd lägenhet	10
Släkt/vänner	7
Annat	7

Bokning av resa (%)	
0-1 veckor i förväg	11
1-2 veckor i förväg	11
3-4 veckor i förväg	16
1-3 månader i förväg	31
3- månader i förväg	27
Reser med färdmedel som inte behöver bokas i förväg	5
Summa	100
Bokning av boende (%)	
0-1 veckor i förväg	13
1-2 veckor i förväg	13
3-4 veckor i förväg	17
1-3 månader i förväg	27
3- månader i förväg	23
Bokade mitt boende först när jag kom till Stockholm	3
Bor hos släktinlgar och vänner eller har annat boende som inte behöver bokas i förväg	4
Summa	100
Helhetsomdöme	
Net promoter Score (NPS)	65

Dygnsutgifter	
Boende	1 339 kr
Restaurang/ café	572 kr
Shopping	377 kr
Nöjen	74 kr
Sightseeng/ aktiviteter/ besöksmål	243 kr
Lokala transporter	143 kr
Bensin/ parkering	37 kr
Övrigt	35 kr
Totalt	2 820 kr

Återvändande besökare (Utländska besökare)

Utländska besökare som har varit i Stockholm vid något tidigare tillfälle svarar inte på något avgörande sätt annorlunda på enkätens frågor än nya besökare.

Något fler än nya besökare har haft möjlighet att bo hos släkt och vänner.

Fem främsta skälen att besöka Stockholm

- Varit här förut/vill återvända (51 %)
- Kulturen (29 %)
- Vill se Sverige/Skandinavien (28 %)
- Naturen (26 %)
- Vill se något nytt (24 %)

Fem främsta aktiviteter i Stockholm

- Besöka sevärdheter/attraktioner/museer (73 %)
- Promenera runt i staden (72 %)
- Shopping (46 %)
- Utforska ny mat och dryck (31 %)
- Besöka skärgården (25 %)

Mest nöjd med i Stockholm

1. Kultur
2. Lätt att vara sig själv
3. Stadens atmosfär
4. Bemötande (lokalbefolkning)
5. Sevärdheter

Vistelse	
Besökt Stockholm tidigare (%)	100
Nätter i Stockholm (medelvärde)	4,0
Andel som stannar i övriga Sverige (%)	37
Ressällskap (%)	
Ensam	10
Tillsammans med make/maka/partner	53
Tillsammans med barn	18
Tillsammans med vänner	21
Tillsamman med andra	10
Färdmedel till Stockholm (%)	
Flyg	51
Tåg	16
Buss	5
Egen bil	13
Hyrd bil	4
Färja	21
Annat	8
Boendeform	
Hotell	47
Vandrahem	9
Camping	6
Hyrd lägenhet	8
Släkt/vänner	17
Annat	16

Bokning av resa (%)	
0-1 veckor i förväg	11
1-2 veckor i förväg	10
3-4 veckor i förväg	17
1-3 månader i förväg	31
3- månader i förväg	25
Reser med färdmedel som inte behöver bokas i förväg	6
Summa	100
Bokning av boende (%)	
0-1 veckor i förväg	8
1-2 veckor i förväg	12
3-4 veckor i förväg	13
1-3 månader i förväg	27
3- månader i förväg	25
Bokade mitt boende först när jag kom till Stockholm	2
Bor hos släktinlgar och vänner eller har annat boende som inte behöver bokas i förväg	14
Summa	100
Helhetsomdöme	
Net promoter Score (NPS)	78

Dygnsutgifter	
Boende	942 kr
Restaurang/ café	553 kr
Shopping	432 kr
Nöjen	57 kr
Sightseeng/ aktiviteter/ besöksmål	175 kr
Lokala transporter	166 kr
Bensin/ parkering	33 kr
Övrigt	34 kr
Totalt	2 392 kr

Dagbesökare

Dagbesökare består huvudsakligen av svenska och i någon utsträckning av nordiska gäster.

Dagbesökarna är något mer ofta ensamma än övernattande.

Många bokar resan sent eller så är det så att resan inte behöver bokas.

Fem främsta skälen att besöka Stockholm

- Varit här förut/vill återvända (28 %)
- Annat (23 %)
- Del av en längre resa (18 %)
- Lätt att ta sig hit (16 %)
- Träffa släkt och vänner (14 %)

Fem främsta aktiviteter i Stockholm

- Promenera runt i staden (57 %)
- Shopping (47 %)
- Besöka sevärdheter/attraktioner/museer (37 %)
- Annat (23 %)
- Utforska ny mat och dryck (23 %)

Mest nöjd med i Stockholm

1. Sevärdheter
2. Staden utseende
3. Stadens atmosfär
4. Kultur
5. Lätt att vara sig själv

Vistelse	
Besökt Stockholm tidigare (%)	92
Nätter i Stockholm (medelvärde)	
Andel som stannar i övriga Sverige (%)	
Ressällskap (%)	
Ensam	28
Tillsammans med make/maka/partner	32
Tillsammans med barn	12
Tillsammans med vänner	27
Tillsamman med andra	12
Färdmedel till Stockholm (%)	
Flyg	6
Tåg	60
Buss	5
Egen bil	19
Hyrd bil	7
Färja	10
Annat	4
Boendeform	
Hotell	
Vandrahem	
Camping	
Hyrd lägenhet	
Släkt/vänner	
Annat	

Bokning av resa (%)	
0-1 veckor i förväg	45
1-2 veckor i förväg	12
3-4 veckor i förväg	6
1-3 månader i förväg	7
3- månader i förväg	10
Reser med färdmedel som inte behöver bokas i förväg	19
Summa	100
Bokning av boende (%)	
0-1 veckor i förväg	
1-2 veckor i förväg	
3-4 veckor i förväg	
1-3 månader i förväg	
3- månader i förväg	
Bokade mitt boende först när jag kom till Stockholm	
Bor hos släktinlgar och vänner eller har annat boende som inte behöver bokas i förväg	
Summa	
Helhetsomdöme	
Net promoter Score (NPS)	57

Dygnsutgifter	
Boende	
Restaurang/ café	464 kr
Shopping	327 kr
Nöjen	165 kr
Sightseeng/ aktiviteter/ besöksmål	131 kr
Lokala transporter	96 kr
Bensin/ parkering	67 kr
Övrigt	36 kr
Totalt	1 286 kr

Övernattande

Övernattande ägnar tiden i Stockholm åt huvudsakligen samma aktiviteter som dagbesökare, men andelarna som markerar olika aktiviteter är något högre.

Fem främsta skälen att besöka Stockholm

- Varit här förut/vill återvända (37 %)
- Träffa släkt och vänner (29 %)
- Vill se något nytt (27 %)
- Kulturen (24 %)
- Vill se Sverige/Skandinavien (24 %)

Fem främsta aktiviteter i Stockholm

- Promenera runt i staden (72 %)
- Besöka sevärdheter/attraktioner/museer (62 %)
- Shopping (41 %)
- Utforska ny mat och dryck (31 %)
- Besöka släkt och vänner (25 %)

Mest nöjd med i Stockholm

1. Staden utseende
2. Stadens atmosfär
3. Lätt att vara sig själv
4. Parker/grönområden
5. Kollektiva transporter

Vistelse	
Besökt Stockholm tidigare (%)	72
Nätter i Stockholm (medelvärde)	3,8
Andel som stannar i övriga Sverige (%)	
Ressällskap (%)	
Ensam	17
Tillsammans med make/maka/partner	51
Tillsammans med barn	19
Tillsammans med vänner	19
Tillsamman med andra	7
Färdmedel till Stockholm (%)	100
Flyg	31
Tåg	40
Buss	6
Egen bil	21
Hyrd bil	2
Färja	4
Annat	4
Boendeform	
Hotell	58
Vandraham	9
Camping	4
Hyrd lägenhet	6
Släkt/vänner	23
Annat	4

Bokning av resa (%)	
0-1 veckor i förväg	13
1-2 veckor i förväg	13
3-4 veckor i förväg	18
1-3 månader i förväg	31
3- månader i förväg	16
Reser med färdmedel som inte behöver bokas i förväg	9
Summa	100
Bokning av boende (%)	
0-1 veckor i förväg	11
1-2 veckor i förväg	12
3-4 veckor i förväg	16
1-3 månader i förväg	28
3- månader i förväg	15
Bokade mitt boende först när jag kom till Stockholm	1
Bor hos släktinlgar och vänner eller har annat boende som inte behöver bokas i förväg	17
Summa	100
Helhetsomdöme	
Net promoter Score (NPS)	65

Dygnsutgifter	
Boende	1 245 kr
Restaurang/ café	594 kr
Shopping	417 kr
Nöjen	82 kr
Sightseeng/ aktiviteter/ besöksmål	232 kr
Lokala transporter	147 kr
Bensin/ parkering	37 kr
Övrigt	45 kr
Totalt	2 799 kr

Svenska besökare som spenderar mer (> 1500 kr per dygn)

Besökare som spenderar mer per dygn stannar även något längre än svenska besökare som spenderar mindre.

Kostnaden hänger till största delen samman med boendet. Fler i denna kategori bor på hotell, jämfört med besökare som spenderar mindre.

Motiv för resan till Stockholm och aktiviteterna i staden skiljer sig dock inte, bortsett från att färre lyfter fram besök hos släkt och vänner som orsak till resan.

Fem främsta skälen att besöka Stockholm

- Varit här förut/vill återvända (58 %)
- Träffa släkt och vänner (26 %)
- Kulturen (19 %)
- Specifikt evenemang (19 %)
- Lätt att ta sig hit (12 %)

Fem främsta aktiviteter i Stockholm

- Promenera runt i staden (72 %)
- Besöka sevärdheter/attraktioner/museer (55 %)
- Shopping (50 %)
- Utforska ny mat och dryck (31 %)
- Organiserad sightseeing (20 %)

Mest nöjd med i Stockholm

1. Staden utseende
2. Stadens atmosfär
3. Parker/grönområden
4. Boende
5. Lätt att vara sig själv

Vistelse	
Besökt Stockholm tidigare (%)	98
Nätter i Stockholm (medelvärde)	4,4
Andel som stannar i övriga Sverige (%)	
Ressällskap (%)	
Ensam	16
Tillsammans med make/maka/partner	58
Tillsammans med barn	17
Tillsammans med vänner	21
Tillsamman med andra	2
Färdmedel till Stockholm (%)	
Flyg	13
Tåg	50
Buss	4
Egen bil	29
Hyrd bil	2
Färja	3
Annat	3
Boendeform	
Hotell	73
Vandrahem	3
Camping	1
Hyrd lägenhet	2
Släkt/vänner	15
Annat	4

Bokning av resa (%)	
0-1 veckor i förväg	14
1-2 veckor i förväg	18
3-4 veckor i förväg	20
1-3 månader i förväg	28
3- månader i förväg	11
Reser med färdmedel som inte behöver bokas i förväg	9
Summa	100
Bokning av boende (%)	
0-1 veckor i förväg	12
1-2 veckor i förväg	12
3-4 veckor i förväg	24
1-3 månader i förväg	29
3- månader i förväg	9
Bokade mitt boende först när jag kom till Stockholm	0
Bor hos släktinlgar och vänner eller har annat boende som inte behöver bokas i förväg	14
Summa	100
Helhetsomdöme	
Net promoter Score (NPS)	65

Dygnsutgifter	
Boende	1 084 kr
Restaurang/ café	688 kr
Shopping	499 kr
Nöjen	254 kr
Sightseeng/ aktiviteter/ besöksmål	205 kr
Lokala transporter	125 kr
Bensin/ parkering	105 kr
Övrigt	55 kr
Totalt	3 015 kr

Svenska besökare som spenderar mindre (<1500 kr per dygn)

Skillnaden mellan svenska besökare som spenderar mer per dygn och de som har lägre utgifter ligger främst i att en lägre andel av lågkostnads-resenärer bor på hotell och fler hos släkt och vänner.

Det avspeglas även i att 45 % betonar besök hos släkt och vänner som en orsak till att de befinner sig i Stockholm. Det syns även i att fler bokar sent.

Andelen ensamresenärer är något högre bland lågprisresenärerna.

Fem främsta skälen att besöka Stockholm

- Träffa släkt och vänner (45 %)
- Varit här förut/vill återvända (41 %)
- Specifikt evenemang (15 %)
- Vill se något nytt (13 %)
- Lätt att ta sig hit (13 %)

Fem främsta aktiviteter i Stockholm

- Promenera runt i staden (73 %)
- Besöka sevärdheter/attraktioner/museer (46 %)
- Shopping (42 %)
- Besöka släkt och vänner (39 %)
- Utforska ny mat och dryck (23 %)

Mest nöjd med i Stockholm

1. Boende
2. Sevärdheter
3. Kollektiva transporter
4. Staden utseende
5. Lätt att vara sig själv

Vistelse	
Besökt Stockholm tidigare (%)	96
Nätter i Stockholm (medelvärde)	3,1
Andel som stannar i övriga Sverige (%)	
Ressällskap (%)	
Ensam	32
Tillsammans med make/maka/partner	43
Tillsammans med barn	23
Tillsammans med vänner	15
Tillsamman med andra	4
Färdmedel till Stockholm (%)	
Flyg	6
Tåg	59
Buss	6
Egen bil	26
Hyrd bil	5
Färja	0
Annat	2
Boendeform	
Hotell	27
Vandrahem	4
Camping	6
Hyrd lägenhet	1
Släkt/vänner	41
Annat	16

Bokning av resa (%)	
0-1 veckor i förväg	25
1-2 veckor i förväg	12
3-4 veckor i förväg	12
1-3 månader i förväg	23
3- månader i förväg	9
Reser med färdmedel som inte behöver bokas i förväg	19
Summa	100
Bokning av boende (%)	
0-1 veckor i förväg	7
1-2 veckor i förväg	13
3-4 veckor i förväg	7
1-3 månader i förväg	26
3- månader i förväg	9
Bokade mitt boende först när jag kom till Stockholm	0
Bor hos släktinlgar och vänner eller har annat boende som inte behöver bokas i förväg	39
Summa	100
Helhetsomdöme	
Net promoter Score (NPS)	55

Dygnsutgifter	
Boende	207 kr
Restaurang/café	227 kr
Shopping	176 kr
Nöjen	86 kr
Sightseeng/ aktiviteter/ besöksmål	59 kr
Lokala transporter	61 kr
Bensin/ parkering	20 kr
Övrigt	9 kr
Totalt	845 kr

Utländska besökare som spenderar mer (> 1500 kr per dygn)

På samma sätt som för svenska besökare är besökarnas utlägg per dygn kopplat till boendet. De som spenderar mer totalt sett bor oftare på hotell än de som har lägre utgifter och mer sällan på vandrarhem, hyrd lägenhet eller hos släkt och vänner.

Även andelen som rest hit med flyg är högre i denna kategori.

När det gäller aktiviteter i Stockholm, vad man har uppskattat mest eller helhetsintrycket är inte skiljer sig inte svaren från hög- och lågprisresenärer.

Fem främsta skälen att besöka Stockholm

- Vill se något nytt (51 %)
- Vill se Sverige/Skandinavien (51 %)
- Kulturen (39 %)
- Naturen (31 %)
- Arkitekturen (28 %)

Fem främsta aktiviteter i Stockholm

- Besöka sevärdheter/attraktioner/museer (85 %)
- Promenera runt i staden (75 %)
- Shopping (47 %)
- Utforska ny mat och dryck (43 %)
- Besöka skärgården (33 %)

Mest nöjd med i Stockholm

1. Lätt att vara sig själv
2. Parker/grönområden
3. Kultur
4. Stadens atmosfär
5. Bemötande (lokalbefolkning)

Vistelse	
Besökt Stockholm tidigare (%)	34
Nätter i Stockholm (medelvärde)	2,6
Andel som stannar i övriga Sverige (%)	29
Ressällskap (%)	
Ensam	13
Tillsammans med make/maka/partner	51
Tillsammans med barn	16
Tillsammans med vänner	20
Tillsamman med andra	9
Färdmedel till Stockholm (%)	
Flyg	71
Tåg	16
Buss	4
Egen bil	10
Hyrd bil	2
Färja	8
Annat	3
Boendeform	
Hotell	68
Vandrahem	10
Camping	4
Hyrd lägenhet	6
Släkt/vänner	6
Annat	3

Bokning av resa (%)	
0-1 veckor i förväg	7
1-2 veckor i förväg	12
3-4 veckor i förväg	16
1-3 månader i förväg	35
3- månader i förväg	26
Reser med färdmedel som inte behöver bokas i förväg	3
Summa	100
Bokning av boende (%)	
0-1 veckor i förväg	10
1-2 veckor i förväg	13
3-4 veckor i förväg	16
1-3 månader i förväg	33
3- månader i förväg	22
Bokade mitt boende först när jag kom till Stockholm	3
Bor hos släktinlgar och vänner eller har annat boende som inte behöver bokas i förväg	3
Summa	100
Helhetsomdöme	
Net promoter Score (NPS)	69

Dygnsutgifter	
Boende	1 919 kr
Restaurang/ café	884 kr
Shopping	648 kr
Nöjen	122 kr
Sightseeng/ aktiviteter/ besöksmål	338 kr
Lokala transporter	224 kr
Bensin/ parkering	64 kr
Övrigt	52 kr
Totalt	4 251 kr

Utländska besökare som spenderar mindre (<1500 kr per dygn)

Jämfört med utländska besökare som spenderat mer än 1500 kr per dygn reser de som har lägre utgifter i Stockholm oftare med tåg och färja och flyg är inte lika dominerande, även om majoriteten fortfarande väljer det resesättet.

Lågprisresenärer väljer oftare än utländska besökare med högre dygnsutgift billigare boendealternativ som vandrarhem, hyrd lägenhet och släkt och vänner.

Fem främsta skälen att besöka Stockholm

- Vill se Sverige/Skandinavien (50 %)
- Vill se något nytt (47 %)
- Kulturen (38 %)
- Del av en längre resa (28 %)
- Naturen (27 %)

Fem främsta aktiviteter i Stockholm

- Promenera runt i staden (80 %)
- Besöka sevärdheter/attraktioner/museer (78 %)
- Utforska ny mat och dryck (36 %)
- Shopping (34 %)
- Besöka skärgården (24 %)

Mest nöjd med i Stockholm

1. Stadens atmosfär
2. Lätt att vara sig själv
3. Kultur
4. Staden utseende
5. Parker/grönområden

Vistelse	
Besökt Stockholm tidigare (%)	36
Nätter i Stockholm (medelvärde)	3,7
Andel som stannar i övriga Sverige (%)	36
Ressällskap (%)	
Ensam	14
Tillsammans med make/maka/partner	46
Tillsammans med barn	13
Tillsammans med vänner	26
Tillsamman med andra	7
Färdmedel till Stockholm (%)	
Flyg	53
Tåg	23
Buss	5
Egen bil	9
Hyrd bil	4
Färja	14
Annat	7
Boendeform	
Hotell	30
Vandrahem	19
Camping	5
Hyrd lägenhet	10
Släkt/vänner	16
Annat	18

Bokning av resa (%)	
0-1 veckor i förväg	17
1-2 veckor i förväg	10
3-4 veckor i förväg	19
1-3 månader i förväg	27
3- månader i förväg	21
Reser med färdmedel som inte behöver bokas i förväg	6
Summa	100
Bokning av boende (%)	
0-1 veckor i förväg	13
1-2 veckor i förväg	14
3-4 veckor i förväg	16
1-3 månader i förväg	22
3- månader i förväg	19
Bokade mitt boende först när jag kom till Stockholm	3
Bor hos släktinlgar och vänner eller har annat boende som inte behöver bokas i förväg	14
Summa	100
Helhetsomdöme	
Net promoter Score (NPS)	70

Dygnsutgifter	
Boende	279 kr
Restaurang/ café	197 kr
Shopping	106 kr
Nöjen	12 kr
Sightseeng/ aktiviteter/ besöksmål	77 kr
Lokala transporter	70 kr
Bensin/ parkering	8 kr
Övrigt	12 kr
Totalt	761 kr

Stockholm

The Capital of Scandinavia



Photographer: [mediabank.visitstockholm.com/Ola Ericson](https://mediabank.visitstockholm.com/Ola-Ericson)